



## 四川外国语大学与澳大利亚纽卡斯尔大学

### 合作举办商务英语专业本科教育项目

#### 2016 年度办学情况自评报告

四川外国语大学与澳大利亚纽卡斯尔大学合作举办的商务英语专业本科教育项目，经过四年探索与实践，取得了显著的办学成效。

#### 一、办学基本情况

##### 1. 办学历程

该项目于 2012 年经中华人民共和国教育部批准开设（批准书编号：MOE50AU2A20121236N），2013 年开始招生。项目纳入国家普通高校招生计划，基本学制 4 年，弹性学制 3-7 年。

##### 2. 办学模式

项目采取 2+2 模式，学生在四川外国语大学商务英语专业学习两年，在澳大利亚纽卡斯尔大学商科学习两年。学生修完全部课程且成绩合格，可同时获得四川外国语大学本科毕业证书、学士学位证书和澳大利亚纽卡斯尔大学商学学士学位证书。

##### 3. 课程设置

项目采用层级性模块化课程设置，主要包括：语言技能、文学文化素养、商务英语、24 门核心商务专业四大模块。每一模块皆涵盖基础知识、理论综合应用与实践，专业选修课范围大，能满足不同层次学生多元化需求。中澳双方共同制定课程设置方案、教学大纲、教学进度、考核方式和教学管理模式，并根据实际情况进行修改和完善。

##### 4. 授课师资

项目教师团队由外籍专业教师、有海外学习背景专业教师以及语言教师组成，大部分具有副教授及以上职称，学历层次高，学缘互补，形成了一支融英语教学、商务英语教学和商务知识教学为一体的核心教学团队。

##### 5. 招生与留学

项目通过国家普通高考计划录取学生。2013 年 93 人（2015 年出国留学 54 人），2014 年 103 人（2016 年出国留学 51 人），2015 年 134 人，2016 年 131 人。招录人数逐年攀升，出国比例超过 50%。

##### 6. 质量保障与评估体系



## 6. 质量保障与评估体系

中澳双方共同成立“合作举办商务英语本科教育项目管理委员会”保证项目正常运行。在教学和管理上借鉴澳方的评估、管理和监督体系，建立多维度立体教学质量及管理监控体系。同时，借鉴澳方考核评价模式，学业成绩过程性与总结性评价相结合，引入价值评估准则。课程考核包括报告、论文、口头陈述、团队训练、阶段性测试和期末考试等，对学生做全面客观评价。

## 7. 项目管理与经费情况

项目由中澳双方人员组成管理机构进行管理，项目设立在学校国际教育学院，学校分管国际合作校领导主管，教务处和国际处根据中外合作办学机构相关要求，进行宏观管理和指导。项目学生的学费和住宿费按重庆市物价局批准的收费标准收取，经费使用严格按照预算要求执行。

## 二、办学成效

### 1. 学生培养质量高

通过四年办学，专业学生已经体现出复合型、国际化优势，实现了强英语技能，能解决国际商务问题和进行全球商务决策综合能力培养的目标，超过 50% 的学生出国留学，人才培养质量高。

### 2. 教师发展见成效

通过合作办学，师资互换学习，项目推动了中外师资的融合，促进了青年教师成长和教学团队打造。2016 年 8 月，学校 9 名教师赴纽卡斯尔大学进行“英语教学方法专题培训”，就项目课程教学进行交流学习，2 名教师根据自身学习总结，申请获批校级教学改革研究立项。

### 3. 专业建设显品牌

本着“开放创新、融通互补”的原则，通过专业合作办学和外方直接参与管理，学习国外先进管理和人才培养模式，促进教师不断改进教学，引进国外优质专业建设资源和先进教育理念，专业认同度高，反响良好。

### 4. 国际合作多元化

项目建设至今已有 105 名学生先后到澳大利亚学习，提高留学学生比例 1.5%，不仅促进了师资、管理人员、学生国际化交流比例，而且推动了产学研合作，学校国际合作日益多元化。





## 5. 社会效益突出

本项目以中外高校优势互补为特点，实现了项目与市场、区域、国家及全球经济发展接轨，为国家“一带一路”急需国际商务人才培养做出了贡献。项目在师资、课程建设、人才培养改革等各方面提供了先进经验，整合了资源，取得了突出效果，具有很强的示范效应，社会效益良好。

### 三、办学优势与特色

#### 1. 国际化

项目确立了“全球视野、国际经验、交流畅达、专业娴熟”的人才培养目标。实现了中澳双方在师资、教学理念、方法、课程设置、教育技术、管理各方面的合作共享，学生国际意识、国际交往能力强，国际化特色明显。

#### 2. 复合型

项目在“外语+商务”人才培养定位下，突出了学校外语优势，实现了商务和语言专业的复合型人才培养，体现了“中西合璧，外商一体”的先进办学理念，形成了复合型的特色。

#### 3. 应用型

项目注重学生外语沟通能力与跨文化交际能力，国际商务问题解决和全球商务决策能力培养，推动学生积极参加社会实践和各类创新项目、比赛，注重语言知识、商务知识、创新能力培养，形成了应用型特色。

### 四、问题与展望

本项目于2015年成功通过教育部中外合作办学评估。项目促进了教师融合，课程设置、科学研究、管理机制国际化，积累了宝贵经验。但由于建设周期短，项目仍存在管理经验不足、配套制度有待完善、硬软件条件有待优化、品牌影响不足等问题，需要及时改进。

中澳双方将精诚合作，解决以上问题，进一步突出项目人才培养特色，遴选更加优秀的师资，推动师资融合。同时，继续细化人才培养方案，优化人才培养模式，增加跨校学习条款，学费减免条款，如澳方学校为每生160个学分，提供10%的学费减免等，不断提升专业吸引力和竞争力，为国家和地方培养更多优秀国际化商务人才。

