



四川外国语大学

SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

# 本科教学质量报告

(2018—2019学年)

2019年12月

# 目 录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	1
(三) 学生规模及人才培养结构.....	4
(四) 本科生源质量.....	4
<b>二、师资与教学条件</b> .....	<b>5</b>
(一) 师资队伍数量及结构.....	5
1. 师资队伍建设与教师发展.....	5
2. 师资队伍构成.....	7
3. 生师比.....	8
4. 本科生主讲教师.....	10
5. 教授承担本科课程.....	10
(二) 教学基本条件建设.....	12
1. 教学经费投入.....	12
2. 教学用房.....	12
3. 图书资料.....	13
4. 教学实验设备.....	13
5. 信息资源及其应用.....	14
6. 奖助学金体系建设.....	14
<b>三、教学建设与改革</b> .....	<b>15</b>
(一) 课程建设.....	15
1. 通识课程建设.....	15
2. 课程思政改革情况.....	17
3. 在线课程建设情况.....	17
(二) 教材建设.....	18
(三) 教学改革.....	20
(四) 实践教学.....	21
1. 实践教学改革情况.....	21
2. 创新创业竞赛情况.....	23
3. 第二课堂开展情况.....	24
<b>四、专业培养能力</b> .....	<b>25</b>

<b>五、教学质量保障体系</b> .....	<b>26</b>
(一) 人才培养中心地位落实情况.....	26
1. 学校领导班子重视本科教学.....	26
2. 质量文化建设持续加强.....	26
(二) 本科教学质量保障与监控体系.....	27
1. 落实全面质量管理理念.....	27
2. 完善实践教学监控措施.....	27
3. 严格教学运行过程管理.....	28
4. 加强教学质量保障队伍建设.....	29
<b>六、学生学习效果</b> .....	<b>29</b>
(一) 学生学习满意度.....	29
(二) 应届毕业生毕业与学位授予情况.....	30
(三) 学生攻读研究生情况.....	31
(四) 应届毕业生就业情况.....	31
(五) 社会用人单位对毕业生评价.....	33
(六) 体育活动开展情况.....	33
<b>七、特色发展</b> .....	<b>35</b>
<b>八、问题与对策</b> .....	<b>37</b>
<b>附表</b> .....	<b>39</b>

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，认真落实立德树人根本任务，面向国家“一带一路”建设、“中国文化走出去”等带来的新需求与新机遇，紧紧围绕习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、“四个扎实”“三个作用”要求，依据学校章程、“十三五”发展规划、“双一流”建设方案、深化改革实施方案等文件，以“双一流”建设为引领，以全日制本科和硕士、博士研究生教育为主，努力发展留学生教育，积极办好继续教育和社会所需非学历教育。立足重庆，服务全国，面向世界。培养强外语、厚人文，具有中国情怀、国际视野、交流才能，善合作、能创新的外语专业人才和高素质复合型、应用型国际化人才，促进学校向高水平应用研究型外国语大学发展。

### （二）本科专业设置情况

学校现有 43 个本科专业（招生专业 41 个），其中外语类专业 20 个（覆盖外语语种 18 个）；非外语类专业 23 个。涵盖文学、经济学、管理学、法学、教育学和艺术学 6 个学科门类，其中文学专业 26 个、管理类专业 6 个、法学专业 5 个、经济学专业 2 个、艺术学专业 2 个、教育学专业 2 个(表 1)。2018—2019 学年度内，全校开设课程总计 1436 门，开课 5475 门次，其中专业必修课 2453 门次，专业选修课 1279 门次。

表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	所属院系	备注
1	金融学	020301K	经济学	国际商学院	2008 年设置
2	国际经济与贸易	020401	经济学	国际商学院	2006 年设置
3	法学	030101K	法学	社会与法学院	1998 年设置
4	国际政治	030202	法学	国际关系学院	2009 年设置
5	外交学	030203	法学	国际关系学院	2009 年设置
6	社会学	030301	法学	社会与法学院	2011 年设置
7	社会工作	030302	法学	社会与法学院	2013 年设置
8	教育学	040101	教育学	教育学院	2013 年设置

9	学前教育	040106	教育学	教育学院	2018年设置
10	汉语言文学	050101	文学	中文系	2004年设置
11	汉语国际教育	050103	文学	中文系	1998年设置
12	英语	050201	文学	英语学院	1959年设置
				国际关系学院	
13	俄语	050202	文学	俄语系	1950年设置
14	德语	050203	文学	德语系	1961年设置
15	法语	050204	文学	法语意大利语系	1960年设置
16	西班牙语	050205	文学	西班牙语葡萄牙语系	1965年设置 2003年恢复
17	阿拉伯语	050206	文学	东方语学院	2006年设置
18	日语	050207	文学	日语系	1975年设置
19	朝鲜语	050209	文学	东方语学院	2006年设置
20	泰语	050220H	文学	东方语学院	2016年设置
21	希伯来语	050222H	文学	重庆非通用语学院	2016年设置(2018年停招)
22	越南语	050223	文学	东方语学院	2009年设置
23	葡萄牙语	050232	文学	西班牙语葡萄牙语系	2011年设置
24	匈牙利语	050237H	文学	重庆非通用语学院	2016年设置(2018年停招)
25	意大利语	050238	文学	法语意大利语系	2007年设置
26	翻译	050261	文学	翻译学院	2008年设置
27	商务英语	050262	文学	商务英语学院	2010年设置
		050262H		国际教育学院	2013年设置(中外合作办)
28	新闻学	050301	文学	新闻传播学院	1998年设置
29	广播电视学	050302	文学	新闻传播学院	2008年设置
30	广告学	050303	文学	新闻传播学院	2003年设置
31	网络与新媒体	050306T	文学	新闻传播学院	2014年设置
32	财务管理	120204	管理学	国际商学院	2011年设置
33	人力资源管理	120206	管理学	国际商学院	2006年设置
34	审计学	120207	管理学	国际商学院	2013年设置
35	物流管理	120601	管理学	国际商学院	2012年设置
36	电子商务	120801	管理学	国际商学院	2012年设置

37	旅游管理	120901K	管理学	国际商学院	2003年设置
38	广播电视编导	130305	艺术学	新闻传播学院	2012年设置
39	播音与主持艺术	130309	艺术学	新闻传播学院	2008年设置
40	印地语	050213	文学	重庆非通用语学院	2008年设置(2019年招生)
41	缅甸语	050216	文学	重庆非通用语学院	2017年设置(2019年招生)
42	波兰语	050228	文学	重庆非通用语学院	2019年设置
43	捷克语	050229	文学	重庆非通用语学院	2019年设置

学校依托外语资源，以教育部一流专业“双万计划”为指引，继续加强特色优势专业建设，根据重庆区域经济发展特点对分类人才的需求，加大开展分类人才培养模式的探索力度，人才培养目标实现得以充分保障。截止目前，学校在“质量工程”项目中，建成国家级特色专业建设点4个、重庆市特色专业建设点8个、人才培养模式创新实验区5个；在“本科教学工程”项目中，建成国家级专业综合改革试点1个、重庆市专业综合改革试点2个；在重庆市“三特行动计划”项目中，建成特色专业12个、特色学科专业群3个；成功立项18个重庆市“一流专业”项目；建成重庆市第二批应用转型专业试点项目6个（表2）。

**表2 特色优势专业建设成果一览表**

项目	级别（数量）	项目名称
特色专业建设点	国家级（4）	英语、俄语、德语、西班牙语
	省级（8）	英语、俄语、德语、西班牙语、法语、日语、对外汉语、新闻学
专业综合改革试点	国家级（1）	英语
	省级（2）	英语、德语
人才培养模式创新实验区	省级（5）	英语专业复合型人才培养模式创新实验区，以实践能力为导向的翻译人才培养模式创新实验区，以综合素质和创新思维为导向的德语人才培养模式创新实验区，外向型实践型俄语人才培养模式创新实验区，“RCP”应用型广告人才三维孵化模式创新实验区
重庆市一流专业	省级（18）	英语、德语、日语、俄语、朝鲜语、翻译、商务英语、新闻学、国际经济与贸易、汉语国际教育、外交学、法学、西班牙语、越南语、阿拉伯语、广告学、社会学、法语
重庆市“三特行动计划”特色专业	省级（12）	英语、俄语、德语、西班牙语、法语、日语、朝鲜语、新闻学、广告学、汉语言文学、汉语国际教育、国际经济与贸易

重庆市“三特行动计划” 学科专业群	省级(3)	外国语言文学学科专业群 中国语言文学学科专业群 新闻传播学学科专业群
应用转型专业试点项目	省级(6)	商务英语、广播电视学、电子商务、金融学、旅游管理、社会工作

### (三) 学生规模及人才培养结构

截止 2019 年 9 月，学校全日制在校生人数为 15816，折合在校生 17153.7，其中本科生 13134 人，硕士研究生 1757 人，博士研究生 62 人，留学生 122 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 83.04%（表 3）。

表 3 学生规模及人才培养结构

学生类别	数量(人)	占比(%)
本科生人数	13134	83.04
硕士研究生人数	1757	11.11
博士研究生人数	62	0.39
留学生人数	122	0.77
进修生	741	4.69
全日制在校生人数	15816	100

### (四) 本科生源质量

2019年，本科招生覆盖全国29个省份，生源质量稳步提升，优质生源（一本线上生源）占比81.82%（共计2700名）。在24个提前批次招生省份中（北京、上海、天津、西藏和内蒙古无本科提前批次招生），调档分数线均超过当地一本线。其中，文科19个、理科24个省份调档分数线超过当地一本线20分；在17个本科一批招生省份中，文科、理科各有16个省份调档分数线超过当地一本线20分；在22个本科二批招生省份中（江苏、河南、福建、云南、青海、黑龙江和西藏无本科二批招生），文科19个、理科20个省份调档分数线超过当地一本线（表4）。

表 4 2019 年本科招生情况

年份	本科提前批最低分				本科一批最低分		本科二批最低分	
	超一本线		超一本线 20 分		超一本线 20 分		超一本线	
	文科	理科	文科	理科	文科	理科	文科	理科
2019	24/24	24/24	19/24	24/24	16/17	16/16	19/22	20/22

注：2019 年辽宁、广东、上海、北京、山东、海南、天津、浙江等省份合一二本批次

院校第一志愿填报和专业第一志愿录取整体情况较好。其中，院校第一志愿填报率为100%；专业第一志愿录取2138人，第一志愿录取率占比64.78%；满足专业志愿录取2994人，专业志愿满足率占比90.73%。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量及结构

#### 1. 师资队伍建设新举措

##### **第一，创新人才引进机制，保障教师引进数量与质量**

创新考核机制，分类优化年度考核指标设置。针对生师比偏高院系、复合型人才培养院系，强化人才引进完成情况的考核权重，激励院系创新人才延揽举措。同时，强化人事处与院系的互动、联动，建立专门人才引进会商机制，为重点人才引进提供措施和政策保障。出台《四川外国语大学公开招聘工作实施细则》，进一步规范人才招聘流程，提高人才引进效率。

采用全职、兼职相结合的高层次人才引进方式，进一步聚集学科资源，带动相关学科队伍成长和团队建设。2019年，学校从海内外高水平大学全职引进博士34人，教授7人，其中博导3人，国家社科重点项目主持人1人；柔性引进海内外高水平专家19人，其中长江学者3人，省部级人才4人，行业知名专家9人。

##### **第二，加大非通教师引进力度，强化非通用语种师资保障**

2019年，学校借助重庆市政府平台参加海内外人才招聘会十余场（俄罗斯、乌克兰等国家以及国内部分省市）。同时，与北外、上外等国内相关人才培养院校形成师资定期推荐机制，有效拓展学校师资引进渠道。

出台《四川外国语大学非通用语紧缺人才引进待遇补充细则》，提高人才引进待遇10~25万元，切实提高非通用语紧缺人才以及国别区域人才的吸引力。2019年，引进非通用语专业教师14人、国别研究教师4人，有效地保障了非通用语专业和复合型人才培养。

##### **第三，完善团队建设措施，组建高质量教学科研团队**

2019年上半年，学校出台了《四川外国语大学科研创新团队培育计划实施办法》及《四川外国语大学教学科研创新团队申报工作方案》。首次遴选校级重点科研创新团队10个、一般团队17个，遴选教学团队15个以及国别与区域问题研究创新团队21个，有效促进教师团队合作，尤其是非通用语专业教师教学、科研能力的提升，促进学校优秀学术队伍的形成和领军人物的成长。

##### **第四，完善师资激励机制，释放人才活力**

根据《四川外国语大学校级人才支持计划实施办法》，共选拔校级嘉陵特聘



教授12人、嘉陵优秀人才26人、嘉陵青年学者35人，形成了结构合理的校级人才梯队，激励并释放了人才学术活力。出台《四川外国语大学教书育人楷模评选办法》，评选首批校级教书育人楷模10人，在营造尊师重教风尚、弘扬高尚师德师风的同时，有效地促进了教学人才成长和梯队建设。

出台《四川外国语大学专业技术职务任职资格申报评审管理办法》等4个职称评审文件，完善了教师职称分类评审制度，有效地激励教师分类发展。同时，成功申报并获批了外国语言文学学科博士后流动站1个，为外语学科教师成长和活力释放提供了新的空间。

通过机制创新和多方面努力，2019年，学校共新增全国模范教师1人、巴渝学者1人、学术技术带头人4人、学术技术带头人后备人选4人、重庆市青年拔尖人才2人，高层次人才队伍得到了有效的充实，为高水平队伍建设奠定了坚实的基础。

#### 第五，健全海外人才引进政策，加大优秀外籍教师引进力度

学校修订《外国专家、外籍教师聘请及管理办法》，进一步完善海外高端人才引进管理，提高海外高端人才引进待遇，强化高水平、国际化师资队伍建设。2019年，共引进外籍教师26人，有效地充实了专任外籍教师队伍。强化与院系的互动，创新机制，与国外高校、驻外使领馆主动对接，物色高水平外籍教师，并计划根据不同级别给予不同年薪的方式，提高外籍人才的吸引力。

#### 第六，加强海外培训力度，扩大教师国际视野

完善修订《四川外国语大学教职工培养培训办法》。2019年，新增专任教师海外培训与交流45人次、海外在读博士15人；12名教师参加全英师资培训，目前已完成国内为期一年的培训，即将赴海外进行为期3个月的国外进修(表5)。

此外，以教师职称自主评审为契机，强化教师职称评审对海外经历的要求，提高教师海外培训的动力。出台《四川外国语大学特殊人才与留学回国人员专业技术职务任职资格评审实施细则》，对具有海外学历或进行海外博士后研究的教师，设立职称评审绿色通道。

表5 近四年非外语教师全英教学专项培训

年度	培训人数	第一阶段：国内培训		第二阶段：国外培训	
		培训地点	培训期限	进修地点	进修期限
第一批（2016年）	16	校内	2学期	特拉华大学/美国	1个月
第二批（2017年）	13	校内	2学期	密歇根州立大学/美国	3个月
第三批（2018年）	10	校内	2学期	密歇根州立大学/美国	3个月
第四批（2019年）	12	校内	2学期	暂定2020年美国	3个月

## 第七，加强教师发展中心工作

2018—2019 学年度，围绕教师科研和教学能力提升、师德师风建设、综合素养提升等方面，教师发展中心共举办讲座和沙龙 417 次，培训 6527 人次。开展分中心论坛、教学沙龙、科研沙龙、综合技能提升培训、观摩课、全英师资培训、语言培训等各项活动，其中分中心论坛 48 场次，教学科研沙龙 33 场次，系列研修培训 181 场次，观摩课 128 学时。

2019 年 4 月，学校正式授牌教师发展中心成为正处级部门。新的教师发展中心开展了大量促进教师专业发展的讲座、专题培训及研修活动，至此已成功立项 14 个面向校内教职员工公开招标项目，积极推动了教师间的经验交流与成果分享。同时，制定《四川外国语大学高等学校教师资格认定教育教学能力考核实施办法（试行）》，由中心牵头完成高校教师资格认定工作。

## 2. 师资队伍构成

学校师资队伍结构合理，整体实力不断增强。学校现有专任教师 860 人，其中博士 274 人，占比 31.86%，专任教师中具有博士、硕士学位比例合计 92.79%；正高 106 人、副高 278 人，高级职称占比 44.66%（表 6）。新增博士生导师 5 人，共 24 人；新增硕士生导师 20 人，共 235 人。目前，专任教师中有博士生导师 18 人，硕士生导师 212 人，博、硕士生导师占比 24.62%。学校拥有一批高水平的专业教师，近 100 名教师获得省级及以上荣誉称号（表 7），受到学界广泛认可和社会一致好评。

表 6 专任教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		860	——	249	——
职称	教授	105	12.21	74	29.72
	副教授	272	31.63	31	12.45
	讲师	312	36.28	13	5.22
职称	助教	57	6.63	7	2.81
	其他正高级	1	0.12	18	7.23
	其他副高级	6	0.7	9	3.61
	其他中级	13	1.51	2	0.8
	其他初级	2	0.23	4	1.61

	未评级	92	10.7	91	36.55	
最高学位	博士	274	31.86	86	34.54	
	硕士	524	60.93	107	42.97	
	学士	62	7.21	54	21.69	
	无学位	0	0	2	0.8	
年龄	35岁及以下	298	34.65	70	28.11	
	36-45岁	348	40.47	58	23.29	
	46-55岁	181	21.05	53	21.29	
	56岁及以上	33	3.84	68	27.31	
学缘	本校	239	27.79	——	——	
	外校	境内	461	53.6	——	——
		境外	160	18.6	——	——

表7 2018—2019学年度教师获得省级及以上级别荣誉称号情况

荣誉项目名称	人数	荣誉项目名称	人数
享有国务院特殊津贴专家	3	重庆市教书育人楷模	3
全国优秀教师	2	重庆市宣传文化“五个一批”人才	4
全国优秀教育工作者	1	英才计划青年拔尖人才	2
教育部外语专业教学指导委员会委员	6	重庆市322重点人才工程二层次人才	3
近一届教育部外语专业教学指导委员会委员	7	重庆市高等学校优秀人才资助计划	6
全国模范教师	1	重庆市高等学校青年骨干教师资助计划	5
重庆市教学名师	4	重庆市高校中青年骨干教师	19
省部级有突出贡献专家	3	重庆市优秀专业技术人才	2
省级学术技术带头人（在职）	9	重庆市优秀教师	2
省级学术技术带头人后备人选（在职）	9	重庆市师德先进个人	2
巴渝学者	1	全国万名优秀创新创业导师人才库导师	6

### 3. 生师比

本学年度，学校生师比为17.42，其中专任教师860人，外聘教师249人，师资整体满足本科教学需求（分专业生师比见表8）。

表 8 分专业在校本科生与教师生师比

序号	专业名称	专任教师数	外聘教师数	本科生数	生师比
1	审计学	9	2	230	23.00
2	财务管理	15	8	435	22.89
3	播音与主持艺术	8	1	187	22.00
4	学前教育	4	2	109	21.80
5	商务英语	58	4	1271	21.18
6	国际经济与贸易	13	8	356	20.94
7	旅游管理	7	3	177	20.82
8	电子商务	7	1	148	19.73
9	金融学	15	5	345	19.71
10	物流管理	7	0	136	19.43
11	广告学	6	2	135	19.29
12	广播电视编导	8	4	192	19.20
13	法学	9	10	265	18.93
14	朝鲜语	15	3	306	18.55
15	教育学	14	3	272	17.55
16	人力资源管理	8	2	148	16.44
17	翻译	23	2	394	16.42
18	网络与新媒体	9	0	147	16.33
19	葡萄牙语	7	1	116	15.47
20	外交学	10	4	183	15.25
21	英语	176	7	2718	15.14
22	泰语	5	3	94	14.46
23	日语	29	5	453	14.38
24	广播电视学	8	4	142	14.20
25	法语	29	5	443	14.06
26	阿拉伯语	13	3	201	13.86
27	俄语	22	4	321	13.38
28	社会工作	12	3	180	13.33

29	西班牙语	25	3	353	13.32
30	意大利语	8	2	119	13.22
31	社会学	12	1	156	12.48
32	国际政治	12	2	156	12.00
33	汉语国际教育	30	0	352	11.73
34	德语	28	14	404	11.54
35	新闻学	13	2	142	10.14
36	汉语言文学	37	5	358	9.06
37	越南语	10	1	92	8.76
38	商务英语（中外合作）	40	0	313	7.83
39	匈牙利语	2	2	20	6.67
40	缅甸语	2	1	14	5.60
41	捷克语	2	1	14	5.60
42	希伯来语	2	0	9	4.50
43	印地语	3	1	15	4.29
44	波兰语	3	1	15	4.29

#### 4. 本科生主讲教师

学校本科生主讲教师人数为1102，其中具有高级职称的教师547人（教授131人），占比49.64%（教授占比11.89%）；具有硕士以上学历的教师1041人，占比94.46%。2018—2019学年度，学校有1人获“全国模范教师”，1人获“巴渝学者”荣誉称号，4人入选重庆市第三届学术技术带头人，4人入选重庆市第三届学术技术带头人后备人选，2人入选重庆市英才计划青年拔尖人才。

#### 5. 教授承担本科课程

学校先后出台《关于教授、副教授为本科生上课的规定》《专业技术职务评聘工作实施细则》《校内岗位设置与聘任办法》，将承担本科教学任务作为职称评审和岗位聘任的基本要求。2018—2019学年，学校教授、副教授人数分别为95人和254人，其中承担本科教学任务比例对应为72.52%和88.81%；开设本科课程5473门次，教授、副教授授课门次分别454和1780门次，占总课程比例分别为8.3%和32.52%（表9）。

表9 分专业教授授课情况

序号	专业	授课教师数 (单位:人)	课程门次	授课教授数 (单位:人)	授课教授 占比(%)	教授授课门次 占课程总门次的 比例(%)
1	汉语言文学	35	44	8	22.86	9.30
2	汉语国际教育	33	36	7	21.21	18.06
3	物流管理	24	34	3	12.5	8.16
4	新闻学	35	50	4	11.43	6.35
5	网络与新媒体	35	49	3	8.57	9.84
6	电子商务	24	33	1	4.17	4.26
7	英语	145	168	23	15.86	13.39
8	俄语	16	42	3	18.75	7.84
9	法学	16	37	3	18.75	12.20
10	审计学	29	35	2	6.9	5.00
11	广播电视学	41	50	3	7.32	6.45
12	朝鲜语	15	35	2	13.33	12.77
13	播音与主持艺术	32	39	4	12.5	8.51
14	商务英语 (中外合作)	19	35	3	15.79	9.17
15	广告学	33	51	3	9.09	7.94
16	翻译	26	48	5	19.23	9.09
17	日语	22	35	4	18.18	8.62
18	教育学	20	37	1	5	1.77
19	商务英语	60	52	7	11.67	4.37
20	国际经济与贸易	29	36	2	6.9	3.57
21	外交学	49	99	5	10.2	12.50
22	国际政治	49	100	5	10.2	12.39
23	人力资源管理	21	34	2	9.52	7.84
24	法语	24	42	4	16.67	10.63
25	金融学	37	51	3	8.11	6.45
26	社会学	20	38	3	15	15.38
27	越南语	10	30	1	10	5.56

28	广播电视编导	23	38	2	8.7	6.25
29	德语	29	48	4	13.79	4.96
30	财务管理	45	54	5	11.11	8.62
31	旅游管理	22	42	1	4.55	4.62
32	阿拉伯语	11	35	2	18.18	16.44
33	社会工作	23	35	2	8.7	6.82
34	意大利语	6	46	—	—	—
35	西班牙语	21	38	1	4.76	5.17
36	葡萄牙语	10	36	—	—	—
37	学前教育	8	12	—	—	—
38	泰语	7	30	—	—	—
39	匈牙利语	2	8	—	—	—

## （二）教学基本条件建设

### 1. 教学经费投入

学校始终坚持经费优先保障教学的原则，2018年度本科教学经费支出9166.58万元，其中本科专项教学经费支出3884.89万元。生均本科教学日常运行支出3995.23元，生均本科实验经费107.22元，生均本科实习经费63.06元。在本科教学规模不断扩大的情况下，学校重点加大对主打学科、特色专业、教材建设资助专项基金项目、精品资源共享课、视频公开课等优势学科及专业课程的专项经费支持，逐年加大对本科学生在创新创业训练、社会实践、实验实习、双学位、第二课堂等方面的经费支持，确保满足教学经费的需要。

### 2. 教学用房

学校占地面积718461 m<sup>2</sup>，校舍面积445310 m<sup>2</sup>，教学行政用房总面积149935 m<sup>2</sup>，生均教学行政用房面积9.48 m<sup>2</sup>（表10）。

表10 教学占地面积和教学行政用房基本信息表

项目		数量 (m <sup>2</sup> )	
占地与建筑面积	占地面积 (平方米)	总占地面积	718461
		学校产权	718461
		其中：绿化用地	387000

		运动场地面积	51585.08
		非学校产权	—
		其中：独立使用	—
		共同使用	—
		其中：绿化用地	—
	建筑面积（平方米）	总建筑面积	445310
		学校产权	445310
		非学校产权	—
		其中：独立使用	—
		共同使用	—
教学行政用房面积	教学科研及辅助用房（平方米）		118620
	其中	教室	63043
		图书馆	26122
		实验室、实习场所	16286
		专用科研用房	3712
		体育馆	1599
		会堂	7858
	行政用房（平方米）		31315
	生均教学行政用房（平方米/生）		9.48
	生均实验室面积（平方米）		0.88

### 3. 图书资料

2018—2019 学年，学校纸质图书新增 27594 册、生均年进书量 1.61 册。截至学年末，学校图书馆纸质藏书总 1170649 册、生均图书 68.24 册，电子图书 158 万册，电子期刊 41882 种（824452 册），电子数据库 87 个。

### 4. 教学实验设备

截止 2019 年 8 月，教学科研仪器设备值 13993.11 万元，生均教学科研仪器设备值 0.82 万元，当年新增教学科研仪器设备值 2076.66 万元（表 11）。



表 11 教学/科研仪器设备情况

	项目	数量
教学/科研仪器设备	设备总值（万元）	13993.11
	生均值（万元/生）	0.82
	当年新增（万元）	2076.66
	当年新增所占比例（%）	13.86

## 5. 信息资源及其应用

学校综合有线无线校园网覆盖学校全部 90 余栋楼宇，覆盖率达 100%。布线信息点 19564 个，部署 AP10100 多个。网络出口带宽 6670 兆。学校数据中心实现 90% 以上的服务器集中统一管理。在校园网出口部署有防火墙、VPN 等保障用户用网安全。

建设站群管理系统，实现 100 余个二级网站的统一建站统一管理。除中文版之外，还建设有 7 个外语版本网站，促进了学校多学科的建设和交流。建设有智慧校园平台、校情分析系统、心理健康测量系统、多语种考试系统、多语种教学系统、网络教学平台等 80 多个应用系统，在学校教学和管理工作中发挥了巨大作用。

## 6. 奖助学金体系建设

2018 年学校按国家和重庆市相关资助政策文件要求，制定了完善的奖、贷、补、减、勤等相关学生资助政策实施细则共计 13 项文件。

开展家庭经济困难学生认定，共认定 3916 人。评选本科生国家奖学金 26 人，每人发放奖学金 8000 元，共计 20.8 万元。评选国家励志奖学金 397 人，每人发放奖学金 5000 元，共计 198.5 万元。为 3616 人发放本科生国家助学金，共计 1049.85 万元。评选四川外国语大学本科生优秀学生奖学金获得者 2361 人，发放奖学金共计 203.01 万元。

严格执行国家相关助学贷款申报、大学生应征入伍和退役士兵资助的政策和程序。2019 年，为学生办理生源地贷款和校园地贷款 2455 人，其中生源地助学贷款 2451 名（合同金额 1911.9 万元）；校园地贷款新贷 4 人（合同金额 3.57 万元），退役士兵资助发放金额 6.05 万元。

开展校内勤工助学，共计 226 人，发放勤工助学金 64.02 万元；为重庆籍建卡贫困户学生发放生活补助 334.13 万元，其它各类临时困难补助 8.7 万余元。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 课程建设

##### 1. 通识课程建设

学校结合国家一流课程“双万计划”，坚持“以点带面”的工作思路，不断强化优质课程建设，带动各专业课程整体建设和内容的更新。2018—2019 学年，以本科人才培养方案为基础，进一步加强通识课程建设，启动实施通识教育教学改革，优化通识教育课程体系，把通识选修课程学分从原来的 6 学分扩大到 16 学分，通识教育选修课程分为核心通识课程和通识任选课程，通识教育核心选修课程根据通识教育知识素养规律、我校人文社科教育特点与人才培养实际等要求，整合资源，全校各单位协同开设 16 门课程，学生须从中选择 10 学分课程修读；通识教育任选课程分模块设置，包括“人文艺术”“自然科学”和“社会科学”三个模块，学生既可从三个模块中选择 6 学分课程修读，也可从 16 门核心选修课程中继续选择 6 学分课程修读。通识选修课分为“人文艺术”“自然科学”和“社会科学”3 个模块，要求学生必须在每个模块选择课程修读。全校开设的通识选修课共有 147 门，其中任选“人文艺术”50 门，“社会科学”58 门，“自然科学”23 门，核心选修 16 门。学校通过引进“超星尔雅”“智慧树”通识课，扩大学生选修课程门数，为学生提供高质量的通识课程。专业选修课程又分为限制性选修课程和任意选修课程，全校各专业培养方案中选修课程备选学分为应修读学分的 1.5~2 倍设置，选修课学分占总学分的 20%左右（表 12）。

表 12 选修课学分占总学分比例一览表

大类招生	专业名称	选修课学分	总学分	占比 (%)
	金融学	43	178	24.16
	国际经济与贸易	42	178	23.59
	法学	39	168	23.21
	国际政治	43	179	24.02
	外交学	43	179	24.02
社会学类	社会学	46	173	26.58
	社会工作	47	173	27.16
	教育学	40	165	24.24
中国语言文学类	汉语言文学	44	178	24.71
	汉语国际教育	44	178	24.71

	英语（英语学院）	47	180	26.11
	英语（国际关系学院）	44	180	24.44
	俄语	42	179	23.46
	德语	40	178	22.47
	法语	46	180	25.55
	西班牙语	46	180	25.55
	阿拉伯语	45	179	25.13
	日语	46	180	25.55
	朝鲜语	46	180	25.55
	越南语	46	180	25.55
	葡萄牙语	46	180	25.55
	意大利语	42	180	23.33
	翻译	44	180	24.44
	商务英语	44	180	24.44
	商务英语（中澳合作办学项目）	51	195	26.15
新闻学类	新闻学	64	178	35.95
	广播电视学	64	178	35.95
	广告学	64	178	35.95
	网络与新媒体	64	178	35.95
	财务管理	45	178	20.11
	人力资源管理	44	178	24.71
	审计学	45	178	25.28
	物流管理	44	178	24.71
	电子商务	40	178	22.47
	旅游管理	42	176	23.86
	广播电视编导	42	173	24.27
	播音与主持艺术	40	169	23.66
	泰语	46	180	25.55
	希伯来语	31	180	17.22
	匈牙利语	39	180	21.66

	学前教育	38	162	23.45
	波兰语	39	180	21.66
	捷克语	39	180	21.66
	缅甸语	37	180	20.55
	印地语	39	180	21.66

## 2. 课程思政改革情况

有序推进课程思政改革，评定《马克思主义新闻思想》等 10 门课程为“课程思政”特色课程立项建设项目，积极构建“全员育人、全程育人、全方位育人”的思想政治教育工作体系（表 13）。

**表 13 2019 年校级“思政教育”立项建设项目名单**

序号	项目名称	项目负责人	所在院系
1	马克思主义新闻思想	林克勤	新闻传播学院
2	农村社会学	谭霞	社会与法学院
3	市场营销学	汪世珍	国际商学院
4	法理学	衡爱民	社会与法学院
5	批判性思维教育	吴妍	教育学院
6	阿拉伯语口译	黄婷婷	东方语学院
7	汉英笔译	高伟	翻译学院
8	交替传译	秦勤	翻译学院
9	视译	朱雪莲	翻译学院
10	西班牙语翻译	童亚星	西班牙语葡萄牙语系

## 3. 在线课程建设情况

推动优质在线课程建设，新增校级在线开放课程 16 门，《英语阅读（1）》和《英语语法》获批为第二批重庆市精品在线开放课程；《新标准大学英语》综合教程获批为国家级精品在线开放课程。截至目前，我校建成国家级精品在线开放课程 1 门，市级精品在线开放课程 5 门，校级在线开放课程 42 门，初步形成了国家、市、校三级精品在线开放课程体系（表 14）。

表 14 2018 年在线开放课程一览表

序号	课程名称	负责人	课程类别	年份
1	《新标准大学英语》综合教程	马武林	国家级精品在线开放课程	2019 年
2	英语阅读（1）	伍红军	市级精品在线开放课程	2019 年
3	英语语法	马 平	市级精品在线开放课程	2019 年
4	国际热点问题解析	朱天祥	校级在线开放课程	2018 年
5	外国教育史	刘 耀	校级在线开放课程	2018 年
6	电子商务网页设计	刘 萍	校级在线开放课程	2018 年
7	管理学	高福霞	校级在线开放课程	2018 年
8	摄影基础	杨成杰	校级在线开放课程	2018 年
9	《新标准大学英语》综合教程（4）	向 蓉	校级在线开放课程	2018 年
10	人力资源管理概论	裴 琳	校级在线开放课程	2018 年
11	微观经济学（全英）	黄绍胜	校级在线开放课程	2018 年
12	中国古代文学	罗燕萍	校级在线开放课程	2018 年
13	马克思主义基本原理概论	朱 玲	校级在线开放课程	2018 年
14	计算机辅助翻译	唐 昉	校级在线开放课程	2018 年
15	英语基础写作	李 飒	校级在线开放课程	2018 年
16	基础波兰语	王 珺	校级在线开放课程	2018 年
17	经贸朝鲜语	赵永升	校级在线开放课程	2018 年
18	阿拉伯语经贸应用文	曾 欣	校级在线开放课程	2018 年
19	阿拉伯语基础语法（1）	胡 倩	校级在线开放课程	2018 年

## （二）教材建设

围绕“立德树人”目标，继续加强教材选用与建设。本学年开展了校级教材建设基金资助项目，立项《葡萄牙语听力教程（初级）》等 4 个出版资助项目，《俄罗斯区域学》等 13 个编写资助项目；以“特色项目”形式立项资助《越南贸易法实务翻译教程》等 10 部特色教材，为课程建设和专业建设提供了有力的支撑。严格教材选用与审批，坚持教材选用“三优先”原则，组织任课教师参加“马工程”重点教材统一使用培训会，进一步提高认识和统一思想，严格按照要求选用“马工程”重点教材，强化责任意识，严把教材选用质量关（表 15, 16）。

表 15 2019 年教材建设基金资助项目名单

序号	教材名称	申请人	所在院系	资助类型
1	经济学原理（英文版）	谭 亮	国际商学院	出版资助
2	西班牙语口语（2）	杨晓畅	西葡语系	出版资助
3	葡萄牙语听力教程（初级）	唐思娟	西葡语系	出版资助
4	阿拉伯古代文学选读	吴 昊	东方语学院	出版资助
5	法国与欧盟	唐 果	法意语系	编写资助
6	俄罗斯区域学	蒲公英	俄语系	编写资助
7	国际贸易理论与实务（英文版）	闫 波	商务英语学院	编写资助
8	高级俄语口语教程	敬菁华	俄语系	编写资助
9	社会分层与社会流动	郑 昊	社会学系	编写资助
10	创意思维实训	陈若溪	新闻传播学院	编写资助
11	韩国语语音	黄进财	东方语学院	编写资助
12	中国文化概论	张晓芝	中文系	编写资助
13	数据分析管理技术与实践	贾 巍	教技中心	编写资助
14	地名文化十五讲	周文德	中文系	编写资助
15	国际社区治理与服务指南	林移刚	社会学系	编写资助
16	韩汉双向翻译教程	林香兰	东方语学院	编写资助
17	大学生创新创业教程	徐小斌	国际商学院	编写资助

表 16 2018 年校级特色教材建设资助项目一览表

序号	教材名称	负责人	单位	立项时间
1	欧盟与德国	李大雪	德语系	2018 年
2	越南贸易法实务翻译教程	罗文青	东方语学院	2018 年
3	实验外交学	宋国华	国际关系学院	2018 年
4	纪录片创作	邬建中	新闻传播学院	2018 年
5	电视剧美学精讲	何双百	新闻传播学院	2018 年
6	匈牙利语口语入门	王 琳	非通用语学院	2018 年
7	捷克语入门	李 茜	非通用语学院	2018 年
8	阿拉伯文化概况	吴 昊	东方语学院	2018 年

9	《新编阿拉伯语听力教程》（1-2册）	隆娅玲	东方语学院	2018年
10	朝鲜-韩国概况	金日权	东方语学院	2018年

### （三）教学改革

继续加强对教改项目的指导和运用，强化教改项目过程管理，施行项目绩效管理，经费报销与项目建设质量挂钩，严格落实项目中期检查和终期验收制度。2018-2019 学年，丰富教改项目类别，积极开展市、校级教改项目建设，获批市级教改项目 12 项，获批教育部产学合作育人项目 1 项，立项建设校级教学改革研究项目 67 项，覆盖课程思政、美育教育、创新教育、专业教育、实习实践等领域，教改项目类型多元。为鼓励院系结合自身特色、优势及学生能力培养实际需求，推进教学改革向纵深发展，继续开展校级“特色项目”建设，2018 年组织评定 4 项重大教学改革成果培育项目、16 门在线开放课程、6 个特色教学团队、11 项特色教材项目；推进“思政教育”教学改革与创新，突出综合素养和专业教学并举的育人目标，开展“专业思政”项目建设，批准翻译专业为“专业思政”立项建设项目（表 17, 18）。

表 17 2018 年获批重庆市教改项目一览表

序号	项目名称	项目类别	负责人	项目编号
1	深化 PTMF 教学模式，培养学生“5C”英语语言能力教学改革研究与实践	重大项目	马武林	181019
2	重庆市高校创新创业教育典型模式研究	重点项目	周文德	182055
3	“一带一路”与产教融合视域下国际财务人才培养模式的创新与实践	重点项目	代彬	182056
4	经济学全英文课程教学改革的研究与实践	一般项目	谭亮	183178
5	法语专业《法国社会与文化》课程体系教学内容整体优化研究与实践	一般项目	唐果	183179
6	“对分课堂”教学模式的理论与实践探索研究——以四川外国语大学为案例	一般项目	郑白玲	183180
7	移动互联网背景下的口译课堂教学 O2O 模式——引入移动教学助手翻转传统口译课堂	一般项目	秦勤	183181
8	学科融合视域下英语专业《跨文化交际》TBL 教学法研究与实践	一般项目	张晓茜	183182
9	俄语慕课界面语境建模的建构与应用研究	一般项目	王珏	183183

10	《酒店收益管理》课程“三三制”教学模式构建研究	一般项目	黄俊	183184
11	课程思政视角下《时政类报刊阅读》教学新路径探索	一般项目	黄慧	183185
12	在线开放平台下《网站设计与开发》“对分课堂”构建与应用研究	一般项目	刘萍	183186

表 18 2017 年校级“特色项目”一览表

序号	项目名称	负责人	项目类别	所属院系
1	“四方协同、六位一体”：服务精准扶贫战略的实践育人路径创新	林移刚	教学成果 培育项目	社会学系
2	三融合理念下创新创业系列课程“赛课合一”教育模式改革与实践	王琥		中文系
3	跨学科视域下项目式学习教学模式探索：以《英文经典选读》为例	梁萍		国际关系学院
4	国际化背景下校校合作的探索与实践	李训		国际商学院
5	大学英语翻转教学特色团队	马武林	特色教学 团队	大学外语教学部
6	基于涉外社会工作人才培养的“双师型”特色教学团队	林移刚		社会学系
7	外交学专业特色教学团队	陈广猛		国际关系学院
8	中国古代文学教学团队	罗燕萍		中文系
9	艺术类专业“第二课堂”特色教学团队	王媛		新闻传播学院
10	越南语语言文化教学团队	黄华宪		东方语学院

#### (四) 实践教学

##### 1. 实践教学改革情况

2019 培养方案提高了实践教学比重，要求普通专业实践教学学分占总学分的比例不低于 20%，应用型转型专业不低于 30%（分专业实践教学学时学分设置情况见表 19）。

表 19 分专业实践教学学时学分设置情况一览表

序号	校内专业名称	总学时	总学分	实践实验教学		独立实践环节	实践教学总学分	占总学分比例
				学时	学分			
1	金融学	2624	178	640	40	14	54	30.34



2	国际经济与贸易	2640	178	496	31	14	45	25.28
3	法学	2489	168	480	30	14	44	26.19
4	国际政治	2651	179	458	29	14	43	24.02
5	外交学	2651	179	522	33	14	47	26.26
6	社会学	2493	173	298	19	18	37	21.39
7	社会工作	2461	173	698	44	20	64	37.00
8	教育学	2438	165	752	47	14	61	37.00
9	汉语言文学	2652	178	506	32	14	46	25.84
10	汉语国际教育	2652	178	506	32	14	46	25.84
11	英语（英语学院）	2684	180	718	46	14	60	33.33
12	英语	2664	180	512	32	14	46	25.56
13	俄语	2670	179	448	28	14	42	23.46
14	德语	2634	178	800	50	14	64	36.00
15	法语	2663	180	468	30	14	44	24.44
16	西班牙语	2669	180	468	30	14	44	24.44
17	阿拉伯语	2652	179	404	26	14	40	22.23
18	日语	2669	180	442	28	14	42	23.33
19	朝鲜语	2656	180	500	32	14	46	25.56
20	越南语	2680	180	448	28	14	42	23.33
21	葡萄牙语	2669	180	474	30	14	44	24.44
22	意大利语	2663	180	480	30	14	44	24.44
23	翻译	2637	180	352	22	16	38	21.11
24	商务英语	2682	180	680	44	16	60	33.33
25	商务英语 （中澳项目）	3002	195	680	44	16	60	30.77
26	新闻学	2627	178	721	48	14	62	34.83
27	广播电视学	2627	178	721	50	14	64	36.00
28	广告学	2627	178	785	52	14	66	37.08
29	网络与新媒体	2627	178	849	56	14	70	39.33
30	财务管理	2640	178	448	28	14	42	23.60
31	人力资源管理	2640	178	448	28	14	42	23.60

32	审计学	2640	178	496	31	14	45	25.28
33	物流管理	2646	178	496	31	14	45	25.28
34	电子商务	2637	178	656	41	14	55	30.90
35	旅游管理	2608	176	656	41	14	55	31.25
36	广播电视编导	2548	173	936	60	14	74	42.77
37	播音与主持艺术	2704	169	1076	68	14	82	48.52
38	泰语	2680	180	576	36	14	50	27.78
39	希伯来语	2654	180	410	26	14	40	22.22
40	匈牙利语	2660	180	436	28	14	42	23.33
41	学前教育学	2372	162	480	28	14	42	25.93
42	波兰语	2672	180	416	26	14	40	22.22
43	捷克语	2666	180	480	30	14	44	24.44
44	缅甸语	2606	180	416	26	14	40	22.22
45	印地语	2666	180	506	32	14	46	25.56

加强毕业论文（设计）、专业实习、毕业实习等独立实践环节的质量掌控。从2019届毕业生开始，采用“维普论文检测系统”对本科毕业论文（设计）进行查重；对使用“维普论文检测系统”无法实现查重的院系，由院系自行制定查重细则，严格按细则监控毕业论文（设计）查重环节。

每学期设立独立的实践教学周，集中开展形式多元、内容丰富的实践教学活 动。在2018—2019 学年实践周期间全校共计开展讲座 192 场，学生竞赛活动 156 个，各种座谈会和交流分享会 140 场，教研活动 44 次，组织对校外实习基地、行业进行参观调研 76 次。

进一步推进校企深度合作，搭建学生实践能力培养平台。在现有 321 个专业实习基地的基础上，拓展 5 个“校外实践教学基地示范项目”，分别是源讯信息技术（中国）有限公司成都分公司学生实习就业基地、川外—辰星“1+2”校外实践教学基地建设、城口县反贫困与乡村社会治理实践教学基地、四川外国语大学国际关系学院实习基地、财经专业校外实习实践基地。

加强实习过程管理，明确要求指导教师对学生的实习指导不少于 3 次，落实每生 300 元的实习补贴，共发放 961200 元。同时，构建实验教学管理综合平台，初步实现了创新创业、毕业论文、实习管理模块的网络化、信息化管理。

## 2. 创新创业竞赛情况

2019 年，学校组织 121 支队伍参加第九届“全国电子商务创新、创意、创

业挑战赛”初赛，经校级比赛遴选出 15 支队伍参加重庆赛区决赛，取得了 3 个特等奖、2 个一等奖、4 个二等奖、5 个三等奖和 2 项创意类单项奖的优异成绩，获奖数量创参赛以来的新高，彰显了学校创新创业教育取得的显著成效。

第五届“互联网+”大学生创新创业大赛项目累计参赛人数达到 596 人，累计参赛学生人数 638 人、参赛项目 135 项，其中高教主赛道 113 项、青年红色筑梦之旅赛道 22 项，获重庆市银奖 3 项、铜奖 3 项和优秀奖 3 项。

组织 114 支队伍参加重庆市第七届大学生创新创业大赛，6 支队伍参与市级复赛，1 支队伍进入决赛。承办第三期“优创优帮”大学生创业扶持计划暨“送创业政策及咨询服务进校园”活动，在市级总评审中，有 1 个项目进入三十强并与帮扶导师团队现场签约，获得创业帮扶资金 2 万元。

在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，我校共获得全国三等奖 1 项，市赛特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖三等奖各 2 项。

2018 年 12 月份，完成对全校各院系教师参加教学竞赛（11 项）、教师指导学生参加专业竞赛获奖项目（28 项）、创新创业类竞赛获奖指导教师（62 项）的认定工作并进行了奖励，奖励金额为 13.24 万。同时，2019 年新获批立项 30 个大学生创新创业训练计划建设项目，26 个 2018 年建设项目顺利结题。

### 3. 第二课堂开展情况

学生在各类专业竞赛中成绩突出。第八届全国英语口语译大赛西部大区赛口译大赛西部大区赛中，学生获一等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 2 个，优秀奖 2 个。2 名同学获第二十二届“外研社杯”全国大学生英语辩论全国总决赛一等奖。北京国际模拟联合国大会中，2 名同学荣获“最佳代表奖”。在“第五届西北地区模拟联合国大会”上，获“杰出代表奖”（一等奖）2 个；“优秀代表奖”（二等奖）2 个；川外代表团荣获“优秀代表团”（团体二等奖）。在第二十届“希望之星”星路风采英语大赛中，获全国二等奖 2 个；英语全国三等奖 4 个。在 2019 全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛总决赛中，我校学生也获得一等奖和二等奖的好成绩。

商务英语学院 4 名学生组成的“MOSS 团队”在 2019 CGMA 商业精英国际挑战赛（Global Business Challenge）北亚区总决赛中荣获亚军，1 名同学荣获“最佳个人奖”。第三届跨文化交际能力大赛（大学组）总决赛中，获全国一等奖、全国三等奖各 1 名，其中 1 名同学获得个人单项奖之最具创意奖。人力资源管理专业学生 4 名学生组成的“智之队”参加第四届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛第三大区赛，以大区赛第 1 名的成绩晋级全国总决赛。国际商学院 5 名同学组成“Upower 团队”在第九届 IMA 校园管理会计案例大赛西南赛区决赛中荣获第三名。

## 四、专业培养能力

### （一）专业建设概况

学校依托外语资源，以本科人才培养为核心、建设一流专业为目标，加强特色优势专业建设，“三特行动”“双万计划”“卓越/拔尖”人才培养等专业建设工作取得显著成效，国际化、复合型人才培养特色更加鲜明，人才培养目标实现得到充分保障；结合国家“一带一路”倡议与地方经济社会需求，不断优化专业结构，积极申办人才紧缺的非通用语专业，凸显外语专业主体地位；结合高等教育“招培就”整体发展理念，创新人才培养模式，在新闻传播学类、汉语言文学类和社会学类三个专业大类中试点开展“2+2”大类招生培养改革工作。

在“三特行动计划”专业建设项目方面取得突出成绩。2019年6月，学校建设期满的4个特色专业和3个特色学科专业群全部顺利通过市教委、市财政验收，项目建设和管理工作得到进校验收专家的高度好评和市教委的充分肯定，特色专业建设的示范引领作用得到充分发挥。2018年以来，学校以教育部一流专业“双万计划”为目标，继续加强特色优势专业建设。2018年，学校英语、德语获批首批重庆市一流专业立项建设；2019年，学校新增市级一流专业立项建设点16个，其中9个专业获准推荐申报国家级一流专业，市级一流专业总数占比达42%。

学校不断加强非通用语专业建设，服务“一带一路”倡议。2018年，学校获批重庆市高校国际化人文特色项目——非通用语特色建设项目，获得资助资金4300万元。以此为依托，成立了重庆非通用语学院，调整希伯来语、匈牙利语等专业到非通学院，实现相关语种专业集中建设，全面推行复语/复专业人才培养的目标。2019年，新增捷克语、波兰语专业，恢复印地语、缅甸语招生，学校外语语种达到18个；新申报罗马尼亚语、土耳其语、马来语和乌克兰语4个非通用语专业，学校外语语种专业主体地位进一步凸显。

学校成立语言智能学院，致力于智慧语言康复、智慧语言教育、智慧语言工程等新兴紧俏专业人才培养，培育、打造学校在语言学、脑科学、康复医学、教育学、计算智能、类脑智能等跨学科、前沿学科、前瞻性学科等方面的特色与优势，探索文理交叉、学科融合的新型学科专业建设之路。

### （二）人才培养方案改革

为了更好的对接区域产业发展，根据区域社会经济发展对人才需求的变化，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合外语专业人才、高素质复合型和应用型国际化人才三类人才培养目标的需要，将强化专业内涵建设的

要求与思路贯穿人才培养方案制定的全过程，严格专业人才培养方案的论证程序，为人才培养把好设计关，组织本科专业人才培养方案的修订工作。各专业修订后的培养方案人才培养目标更加清晰，课程设置更为合理，“国际导向、外语共核、多元发展”的国际化特色更加鲜明，“外语高级专门人才、复合型国际化人才、应用型国际化人才”分类培养目标的实现得到保障，实现了专业人才培养目标对学校人才培养总目标的准确衔接和有力支撑，形成了特征贯通，内涵丰富，体系清晰的人才培养目标架构。根据 2019 版新的培养方案，结合新时代和信息技术变化的不同要求，学校全面启动课程大纲修订工作，完成了所有课程教学大纲的重新修订，各门课程教学大纲内容更加丰富，结构更加合理，层次清晰，重点突出，指导性和操作性更强。

## 五、教学质量保障体系

以本科教学工作审核评估整改为契机，不断加强教学质量保障与监控体系的整体规划，进一步深化质量保障工作内涵。学年度内，学校重点在质量文化建设、质量保障体系构建、质量监控机制完善和质量监控信息化水平提升等方面着力，学校质量监控的信度和效度进一步优化，人才培养中心地位持续巩固。

### （一）人才培养中心地位落实情况

#### 1. 学校领导班子重视本科教学

在新时代推动高等教育内涵式发展、统筹推进“双一流”建设的大背景下，学校领导班子贯彻落实全国、全市教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，按照学校党委一届三次全会制定的战略部署，实施“五项行动”，提供“三大保障”，启动高水平本科教育建设，切实做好本科教学审核评估和整改工作。本学年，学校党委常委会、校长办公会专题研究本科教学工作 12 次，校领导亲自主持召开教学工作专题会议 6 次，及时研究和部署教学工作，狠抓教学质量。校领导重视调研，深入教学单位开展调研工作，认真贯彻校领导听课制度，校领导听课 76 课时。

#### 2. 质量文化建设持续加强

学校深入贯彻落实《教育部关于全面提高高等学校教学质量的若干意见》等文件精神，遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，进一步落实“以本为本”，推进“四个回归”，持续加强学校质量文化建设。学校明确符合学校实际的复合型、国际化人才培养质量标准，组织修订《本科人才培养方案（2019 版）》。各职能部门、教学单位进一步聚焦复合型、国际化人才培养核心问题，

深入思考自身在本科人才培养质量保障中的定位和作用，进一步细化任务职责、落实工作任务，以审核评估整改为契机，全面提升复合型、国际化人才培养质量和水平，强化师生的质量主体意识，建设全员参与机制，营造浓厚的质量文化氛围，全方位推进学校质量文化建设。

## （二）本科教学质量保障与监控体系

### 1. 落实全面质量管理理念

基于全面质量管理理念，建立健全质量保障规章制度。一是梳理专业培养质量标准、课程质量标准和教学质量标准，完善质量标准文件体系框架，教学质量标准内容更加科学。二是健全督导监控保障机制，完善院系督导管理制度，出台《教学院系督导工作细则》，明确工作职责和考核评价要求，提升督教与督学覆盖面。三是制定完成《本科人才培养质量保障责任框架》，拟尽快出台。学校将遵循学生为本、聚焦目标、统一标准、合力育人的基本原则，构建全程管理、全员参与、持续改进的质量保障责任框架体系，划分领导决策、教学运行、支持保障和监督管理四大系统，建立全校统筹联动的质量保障长效机制，并确保有效运行。

充分利用信息技术，聚焦课堂教学和专业，构建教学质量全员评价机制。一是开发教学管评综合舆情监控系统微信平台，完善评学、评教、评管版块，更新学生评教、同行评教、督导评教、教师自评、学生评管、教师评管、院系领导评管、教师评学和学生自评9项评价量表指标体系，定期开展中期综合舆情信息监测，研制发布《教学管评综合舆情监控系统数据分析报告》。二是设计《四川外国语大学专业满意度调查问卷》，突出“学生中心、结果导向、持续改进”的评价理念，面向全校41个专业1~4年级学生，依托网络问卷调查平台开展测评，共7719人参加，回收有效问卷7669份，实现了对专业满足人才培养需求状况的常态监测。

强化跟踪，完善教学质量外部评价体系。积极与社会第三方教育评估机构合作，共同开展质量评价与跟踪调查。通过与麦可思数据有限公司合作，共同研发应届毕业生培养质量调查问卷、师资发展和保障调查问卷及量表，面向2018届毕业生和2019年在校教师开展质量跟踪监测和师资保障监测，了解毕业生对学校教学培养的满意度、教学对人才培养的支撑情况、学生能力和知识素养培养的达成度、了解学校师资水平和师资保障情况等。

### 2. 完善实践教学监控措施

通过加大经费投入，完善监控举措，实践教学薄弱环节“班导师指导、实习

指导教师指导、毕业论文指导”得到全面改进，实践教学管理更加科学高效。

一是将本科生导师制实施范围从1~2年级扩展到3年级，通过过程材料检查、学生抽查访谈等措施，严格执行导师工作指导、任务考核与检查制度，提高导师待遇至每人每年100元，增加指导费68万元。

二是加强毕业实习指导与管理，各单位成立毕业实习工作领导小组、制定实习工作计划，每一位毕业生均有指导教师且指导不少于3次，形成指导报告。通过教师、学生、实习单位抽查访谈形式，加强实习指导检查，加强实习鉴定与考核检查。大幅提高毕业生实习经费，每生从150元提高到450元，提高实习指导教师津贴，每年增加实习经费202万元。

三是加强毕业论文管理，严把选题、指导、评阅和答辩关，强化过程管理，严格奖惩制度，2019届起开始实行毕业论文查重和抽检制度。

四是建立实践教学管理信息系统，提升创新创业项目、实习、毕业论文等管理的信息化、智能化水平。

### 3. 严格教学运行过程管理

根据计划（P）、执行（D）、检查（C）和处理（A）的PDCA循环理论，强化执行过程管理，强化“检查—反馈—改进—再检查”的运行机制，提升质量监控反馈实效，实现质量持续改进。

严格教学运行过程管理，进一步完善教学运行管理制度与规范，形成权责明确、分层管理、重心突出、讲求实效的校院两级管理机制。同时，加强日常教学秩序巡查与管理，深入课堂一线听课、看课，加强教风和学风检查，对发现的问题，及时检查，即时处理。2019年，教务处共进行各类教学秩序检查89次，158人次，处理13人次，涉及一般教学事故9起，教学违纪通报批评7起。

建立“过程质量”和“结果质量”信息定期发布机制。定期公布或适时发布《本科教学质量报告》《教学管评综合舆情监控系统数据分析报告》《四川外国语大学2013届、2014届毕业生中期培养质量跟踪评价报告》《2018年应届毕业生培养质量调查报告》《专业满意度分析报告》；编制发布《教学质量动态》简报4期，《教学督导工作简报》2期，全面反馈各类监控信息。

建立质量反馈跟踪工作流程。优化校级督导意见反馈表格，增加“改进情况反馈”环节，强化监控的闭环机制；完善试卷检查的整改再检查机制，加强考试环节质量的持续改进；充分发挥学生教学信息员队伍作用，建立意见反馈的跟进工作机制。

增强质量监控改进的刚性约束力。加强对学生评教等质量监测结果的使用，核实评教处于后3%的教师授课情况，并根据相关规定进行处理。第一年学生评教处于后3%的教师，各院系须有针对性地谈话，了解情况，组织专门的院系督

导听课，督促改进；连续两年处于后 3%的教师，学校组织领导、同行、专家、督导进行听课核实。经核实，对教学质量差的教师须开展培训或安排进修；对连续三年处于后 3%的教师，学校组织领导、同行、专家、督导进行听课核实。经核实，对教学质量差的教师作停课培训或转岗处理，相关质量监控处理结果定期通报。2019 年度对于评教处于后 3%的教师，全部进行了谈话，明确了改进措施，院系两级督导跟进听课督查、指导改进情况。

尝试将教学基本状态数据库监测结果及专项质量监控结果纳入学校资源配置、经费分配和单位的绩效考核，为教学质量的改进提供推动力，解决质量监控“最后一公里”的问题，质量监控的效果得到充分保证。

#### 4. 加强教学质量保障队伍建设

2019 年 4 月学校根据管办评分离的原则，整合原评估办公室和教务处教学质量理科的质量管理职责，重新组建独立的正处级机构质量监测与评估中心，主要承担教学质量常态监测、教学常态评估认证、基本状态信息管理与调控、信息质量建设与研究和相关决策咨询等工作职能，并加快工作推进和实施，完善学校质量监测与评估中心内部工作架构，增强质量保障能力，强化组织体系及队伍建设。

增补校级督导团成员 24 名，督导听课指导教师人次及课程门数较往年均呈现上升趋势，督导听课专业分布更科学。2018—2019 学年第二学期校级督导听课覆盖 19 个开课院系，共计 895 课时，督导参与听课指导、试卷检查、“督学”“督管”工作，在“质”和“量”上均有了突破。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

2019 年四川外国语大学本科满意度调查采用随机抽样问卷调查方式，从“教学设施满意度”“课程教学满意度”“教师教学满意度”“实践教学满意度”“校园文化活动满意度”“学校学生工作满意度”“学校后勤服务满意度”“学生参与学校事项满意度”“学校规章制度满意度”“总体评价”等方面对学生学习满意度进行调查，具体包含 43 个指标，采用李克特 5 级量表对满意度进行评分。

本次调查最终收回有效问卷 1206 份，问卷有效回收率为 89.46%，回收率较高，问卷代表性较好。结果显示，学生对学校规章制度、教师教学、学生工作、课程教学、校园文化活动、后勤服务，实践教学、教学设施、学生参与学校事项等满意度均较高。课程教学满意度各分项中，学生对任课教师职业精神、教师对学生评分公平性、学生参与学校事项等满意度较高。



## （二）应届毕业生毕业与学位授予情况

2019 年学校应届毕业生人数为 3346，毕业学生数为 3229，毕业率为 96.50%；授予学位学生数为 3229，授位率为 96.50%（分专业应届本科生毕业率及学位授予率情况见表 20）。

表 20 分专业应届本科生毕业率/授位率

序号	专业	应届学生数	毕业及授位人数 (单位：人)	不予毕业人数 (单位：人)	毕业率/授位率 (%)
1	阿拉伯语	53	52	1	98.11%
2	播音与主持艺术	46	40	6	86.96%
3	财务管理	134	131	3	97.76%
4	朝鲜语	56	54	2	96.43%
5	德语	108	106	2	98.15%
6	电子商务	39	35	4	89.74%
7	俄语	85	80	5	94.12%
8	法学	42	39	3	92.86%
9	法语	107	99	8	92.52%
10	翻译	100	100	0	100%
11	广播电视编导	46	44	2	95.65%
12	广播电视学	45	43	2	95.56%
13	广告学	49	46	3	93.88%
14	国际经济与贸易	94	92	2	97.87%
15	国际政治	49	48	1	97.96%
16	汉语国际教育	111	104	7	93.69%
17	汉语言文学	123	117	6	95.12%
18	教育学	58	57	1	98.28%
19	金融学	107	104	3	97.20%
20	旅游管理	78	68	10	87.18%
21	葡萄牙语	32	32	0	100.0%
22	人力资源管理	39	38	1	97.44%

23	日语	115	114	1	99.13%
24	商务英语	316	310	6	98.10%
25	商务英语 (中澳合作办学项目)	113	110	3	97.35%
26	社会工作	62	58	4	93.55%
27	社会学	55	48	7	87.27%
28	审计学	48	47	1	97.92%
29	外交学	47	47	0	100%
30	网络与新媒体	52	48	4	92.31%
31	物流管理	37	36	1	97.30%
32	西班牙语	113	109	4	96.46%
33	新闻学	50	50	0	100%
34	意大利语	27	27	0	100%
35	英语(英语学院)	445	434	11	97.53%
36	英语(国际关系学院)	241	238	3	98.76%
37	越南语	24	24	0	100%

### (三) 学生攻读研究生情况

本届毕业生中有 411 名毕业生出国/境留学深造或工作，以英、日、法、澳、美、德、香港地区等为主，主要深造大学有：悉尼大学、约克大学、杜伦大学、爱丁堡大学、纽卡斯尔大学、卡迪夫大学、墨尔本大学、埃塞克斯大学、下诺夫哥罗德国立语言大学、南洋理工大学、千驮谷日本語学校、加州大学等。357 名毕业生在国内升学，其中有 82 人选择本校读研；275 人选择其他高校，主要就读高校有：北京大学、复旦大学、南京大学、中国社会科学院研究生院、中国人民大学、四川大学、北京外国语大学、上海外国语大学、外交学院、广东外语外贸大学、西南大学等。

### (四) 应届毕业生就业情况

2019 届本科毕业生共 3346 人，截至 11 月 27 日，就业人数达 3007 人，就业率 89.72%；其中 2 个专业就业率达 100%，13 个专业（方向）达 95%（分专业应届本科生就业率见表 21）。毕业生签约就业区域以川渝及广东沿海地区、甘肃、山东为主，覆盖全国其它地区；签约就业行业较广，主要以教育培训业，

管理咨询业、信息传输业、文化创意业、新零售业、制造业、文体业和商务服务业为主。

表 21 分专业应届本科生就业率

专业名称	应届 毕业生数	授予 学位数	应届 就业人数	毕业生初次 就业率 (%)	截止 11 月 27 日 就业率 (%)
英语 (英语学院)	445	434	421	94.16	94.61
英语 (国际关系学院)	241	238	221	92.53	91.70
外交学	47	47	46	97.87	97.87
国际政治	49	48	45	93.88	91.84
金融学	107	104	95	88.79	88.79
国际经济与贸易	94	92	88	93.62	93.62
法学	42	39	41	97.62	97.62
财务管理	134	131	129	96.27	96.27
人力资源管理	39	38	36	92.31	92.31
审计学	48	47	42	87.50	87.50
物流管理	37	36	36	97.30	97.30
电子商务	39	35	32	82.05	82.05
旅游管理	78	68	72	92.31	92.31
法语	107	99	98	91.59	91.59
意大利语	27	27	21	77.78	77.78
德语	108	106	100	92.59	92.59
阿拉伯语	53	52	51	96.23	96.23
朝鲜语	56	54	56	100.00	100.00
越南语	24	24	24	100.00	100.00
俄语	85	80	64	75.29	75.29
西班牙语	113	109	110	96.46	97.35
葡萄牙语	32	32	31	96.88	96.88
新闻学	50	50	42	84.00	84.00
广播电视学	45	43	31	68.89	68.89
广告学	49	46	43	87.76	87.76

网络与新媒体	52	48	43	82.69	82.69
广播电视编导	46	44	36	78.26	78.26
播音与主持艺术	46	40	38	82.61	82.61
汉语言文学	123	117	71	57.72	57.72
汉语国际教育	111	104	72	64.86	64.86
翻译	100	100	96	96.00	96.00
日语	115	114	94	81.74	81.74
商务英语	316	310	290	92.09	91.77
社会学	55	48	53	96.36	96.36
社会工作	62	58	56	90.32	90.32
教育学	58	57	56	96.55	96.55
商务英语（中澳合作办学项目）	113	53	100	88.50	88.50

本年度已就业毕业生中，与外交部、商务部、国家安全部等国家部委机关，国家体育总局、新华社等事业单位，中国银行、中国工商银行等金融机构，中国水利水电集团、中国建筑集团等国有企业，重庆第一中学、成都外国语学校等重点中学，德勤华永会计师事务所、华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司等知名企业，重庆冉晟科技有限公司等“中一新”项目重点企业，重庆江小白酒业等地方重点产业企业签约率较高。

### （五）社会用人单位对毕业生评价

学校建立健全立体化就业服务体系，通过多样化的就业服务形式，不断深化就业信息化服务，提炼出多项就业系列品牌和特色活动，如师能训练营、生涯团辅月、就业创业咨询、用人单位深度走访、职业生涯规划大赛、简历大赛、职场模拟招聘大赛等，极大地增强了个性化就业指导的有效度，帮助毕业生提升了核心竞争力。毕业生及用人单位对学校就业指导服务工作满意度持续升高，近三年毕业生就业满意度均在 95%以上，用人单位满意度均在 90%以上。2019 年，用人单位满意度为 97.38%。

学校通过校内三次大型双选会、上百场专场招聘会向用人单位发放问卷，以及到用人单位实地走访、考察、调研、座谈的形式，持续开展用人单位对毕业生满意度的跟踪调查，及时将跟踪调查的情况反馈给教务处及相关教学单位。教务处结合反馈情况，合理调整人才培养方案，各教学单位调整教学计划和教学内容，真正形成“环环紧扣、层层响应、及时调整的招-培-就”联动体系。

用人单位对我校毕业生满意度高,对其在外语综合素养、专业素养、职业化素质、交流才能、应变能力、抗压能力等方面的表现较为赞赏,如中国江苏国际经济技术合作集团有限公司、中国南方航空集团有限公司、亚杰科技(江苏)有限公司、阿迪达斯(中国)有限公司等用人单位高度评价我校毕业生。圣奥集团有限公司、海信集团有限公司等来函感谢学校对其校园招聘工作给予的热诚支持,认为我校毕业生综合素质普遍较高,非常符合公司发展需要。

## (六) 体育活动开展情况

2018—2019 学年,学校学生体质测试达标率为 91.53% (分专业学生体质测试达标情况见表 22)。

表 22 分专业学生体质测试达标率情况

序号	专业	体测达标率 (%)	序号	专业	体测达标率 (%)
1	阿拉伯语	91.30	22	人力资源管理	91.61
2	播音与主持艺术	91.35	23	日语	91.54
3	财务管理	91.45	24	商务英语	91.59
4	朝鲜语	91.58	25	商务英语(中澳合作办学项目)	91.23
5	德语	91.61	26	社会工作	91.74
6	电子商务	91.72	27	社会学	91.47
7	俄语	91.62	28	审计学	91.63
8	法学	91.56	29	泰语	91.43
9	法语	91.36	30	外交学	91.49
10	翻译	91.44	31	网络与新媒体	91.46
11	广播电视编导	91.67	32	物流管理	91.49
12	广播电视学	91.44	33	西班牙语	91.47
13	广告学	91.40	34	希伯来语	100.00
14	国际经济与贸易	91.36	35	新闻学	91.67
15	国际政治	91.72	36	匈牙利语	95.00
16	汉语国际教育	91.58	37	学前教育	92.31
17	汉语言文学	91.48	38	意大利语	91.45
18	教育学	91.47	39	英语(国际关系学院)	91.50
19	金融学	91.58	40	英语(英语学院)	91.54

20	旅游管理	91.48	41	越南语	91.21
21	葡萄牙语	91.67	42	波兰语	——

学校采取了一系列举措为师生们提供更优质的体育教学及健身环境。如改造排舞与健美操教室灯光、完善轮滑场地、改建健身房等。

教学基础条件的改善，激发了师生们参与运动的热情，同时也保证了我校优势体育项目（排舞）教学、训练的有序进行。2018年11月，学校排舞队在全国总决赛中第5次获得普通高校组团体总分第一名；并在首届中国杯国际排舞公开赛竞争最激烈的自选曲目比赛中一举夺冠。本年度另有啦啦操、网球、女子足球、游泳等6支运动队参加市级以上体育竞赛，获得啦啦操全国冠军3个、重庆市大学生团体第二名1个、第三名1个，通过“体育”这一窗口向社会积极宣传了川外，展示了川外学子团结一心、积极向上的良好风貌。

为顺应“互联网+”时代特征，在体育课堂中合理运用现代教育技术，拓展体育课程的学习途径和方法，体育部组织教师编写了《大学公共体育理论与实践教程》，利用“运动世界校园APP”在一、二年级学生中推行课外锻炼，这些举措既为学生课后自主学习提供了帮助，同时也对学生课外锻炼情况进行适度监管，对学生提高专项技能、增进健康意识、培养良好运动习惯起到了积极作用。

## 七、特色发展

学校在长期办学实践中，充分发挥外语资源优势 and 涉外特点，构建了“I-SISU123”人才培养模式，培养满足经济社会发展需求的外语高级专门人才和高素质复合型、应用型国际化人才。

“I-SISU123”人才培养模式中的“I”是指学校始终坚持人才培养的国际化导向（Internationalization），将国际化融入人才培养的全过程；“S”是指人才培养必须坚持“服务需求”（Service），把服务地方经济社会发展需求作为人才培养的出发点和落脚点；第二个“I”是指“复合融通”（Interdisciplinarity）的理念，注重发挥学校的外语优势，通过“外语+专业”“专业+外语”“课程嵌入”以及辅修/双学位等多种方式开展复合型人才培养；“S”是指人才培养必须促进学生德智体美全面发展，帮助学生“自我实现”（Self-realization）；“U”是指“应用转型”（Use-orientation），指学校根据高校分类发展和应用转型的指导意见，推动部分学科专业课程向应用型转变，培养高素质应用型人才；“1”是指一个目标，即“外语高级专门人才和高素质复合型、应用型国际化人才”的培养目标；“2”是指两类人才，即外语类和非外语类人才培养；“3”是指学校人才培养的三大举措，即外语共核、分类培养和转型发展。同时，“SISU”是

四川外国语大学的英文首字母缩写，“ISISU”也是“爱川外”的另一种表达，一方面寓意外语人才的母校与家国情怀，另一方面旨在彰显“川外”的个性与特色。

### （一）外语共核，彰显国际特色

学校视外语优势与特色为立校之魂、发展之本，在 69 年发展历程中始终坚持“外语共核”思想，将“外语+”和“国际化”理念融入整体教育教学实践，用以指导学校的学科专业建设和人才培养模式改革。

**根植中华文明，坚守外语本位。**作为中外人文交流和国际化人才培养的重要基地，既须强调全球视野，也要重视家国情怀，同时彰显学校传统与学科布局、人才培养、学术研究等方面的外语特色，实现差异化发展，培养复合化人才。

**强化人才培养的国际化特色。**围绕“外语共核、复合融通”的人才培养理念，建设国际化课程体系，培养学生跨文化交际能力。“走出去、请进来”，打造国际化教师队伍。发展校际交流项目，强化学生境外学习经历。

**举办中外合作办学项目。**我校与澳大利亚纽卡斯尔大学合作举办的商务英语专业本科教育项目（简称“中澳项目”），秉承“中西合璧、外（语）商（务）一体”的教育理念，注重培养学生从国际化视角思考国际商务问题和进行全球商务决策的能力；在自主选择“重外语、亲商务、习金融”的基础上，大力培养学生的自主学习能力和创新能力；鼓励学生多方位设计毕业之路，包括继续读研深造、企事业单位就业、自主择业和创业等。

### （二）分层分类，科学推进人才培养

以“国际导向、外语共核、复合融通”为指导，在全校范围内推行分类人才培养，形成了以多元化、差异化为特点，深入践行“外语+”理念，有利于学生成长、成才、成功和人生价值自我实现的分类人才培养体系。

**坚持国际导向。**通过内涵式改革，创新人才培养体制机制，培养了解中国国情、熟悉国际规则，能参与全球治理，适应国别区域经济社会发展人才需求的创新型人才。

**强化外语共核。**推动“英语+小语种”“外语+专业”的复合，开展双学位教育，优化培养方案，完善学分制改革，进一步增加跨学科、跨专业选修课比例；推动产教融通，研究与应用的融通，传统人文优势与数字时代科技转型的融通，理论教育与实践训练的融通，全面强化人才培养的复合型特色。

**推进分类改革。**既保留传统外语优势学科专业在人文基础研究和高素质人才培养方面的优势，同时推动人文社会科学研究和人才培养应用转型。通过“外语

+科技”“外语+行业”“外语+专业”的融合，培养多元通用、全面服务国家对外开放和重庆市经济文化建设的高素质涉外人才。

### （三）应用转型，服务地方经济发展

着力发挥咨政作用，搭建中外交流桥梁，多方借力助推经济社会发展，以协同创新平台建设为契机，结合学校多语种的学科专业特色，引导教师面向国家和地方经济社会发展的重大需求，组建科研团队，承担相关应用型研究项目，在脑科学与语言认知、语言政策研究、对外话语体系研究、重庆在“一带一路”背景下的社会经济发展、重庆自贸区建设的制度设计与宣传、重庆企业“走出去”过程中的大数据使用等方面取得重要研究成果，进一步提升学校科研服务社会的能力和水平。

## 八、问题与对策

### （一）师资队伍建设需持续加强

本学年度，学校创新机制，多措并举，持续加强师资队伍建设，高层次人才不断聚集，高水平团队逐渐成型，学校师资总量和质量明显提升。但是，师资队伍建设是学校发展的永恒主题，目前，师资队伍建设过程中仍存在以下问题：一是学校高层次人才学科分布不均衡；二是岗位考核与管理机制有待进一步完善；三是师资队伍学历结构、职称结构和国际化结构仍需持续改进；四是教师全过程培养体系建设需要进一步加强，教师参与培训的主动性有待进一步提升。

针对上述问题，首先，学校将进一步完善人才引进机制，出台《四川外国语大学公开招聘工作实施细则》，提高人才引进效率；优化人才引进管理办法，适当提高引进待遇；出台高层次外籍人才引进办法，实行岗位年薪制，增强人才的吸引力。

其次，学校将进一步完善岗位考核与管理，适时动态地调整和完善职称评审办法，促进教师分类发展；完善《四川外国语大学校内岗位设置管理办法》，优化校内岗位设置和人才评价机制，激励教师重视教学、潜心科研；在岗位考核基础上，建立并完善基于年度考核、聘期考核结果的岗位退出机制，提升岗位管理效率，激发各类人才效能。

再次，学校将进一步改进师资队伍结构，通过学历培训、与国外高校开展定制化培养等举措，稳步提高教师队伍博士化率；优化学校教师职称评审制度，拟出台关于教师海外科研成果认定办法相关文件，规范海外科研成果的认定，拓宽小语种教师科研成果发表的渠道，逐步提高教师队伍职称水平；通过海外博士招



聘、完善外籍教师管理，激励教师海外访学等措施，不断提高教师队伍国际化水平。

最后，学校将进一步完善教师发展服务体系。加强校内多部门联动机制，在教师思想政治、师德师风、教学水平等多方面建立分阶段、分步骤、全过程的教师培育体系；充分发挥教师发展中心的作用，构建有学校特色的教师培训课程体系；制定教师发展培训激励配套政策，建立健全良好的成果经验分享机制，激发教师参与培训的主动性。

## （二）在线课程建设需进一步完善

学校大力推进在线开放课程建设，目前已有 40 余项成功立项，但从建设过程来看仍存在以下几个方面的问题：一是教师的认识 and 思想观念转换有待进一步加强，课程建设的积极性和主动性还需进一步提高，课程教学方式的改革需要进一步深化；二是课程建设进度滞后，建设完成并投入运行的课程数量偏少，导致学校连续两年推荐市级、国家级精品在线开放课程名额不足的情形；三是学校在支持和保障在线课程建设、运行的机制有待进一步完善。

针对上述问题，学校进一步加强对《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》等政策文件的宣传与解读，使广大教师深刻认识到信息技术发展给高等教育带来的影响和挑战，深化教学改革、创新教学方式，提升课程建设质量；出台在线开放课程建设的管理文件，进一步理顺课程建设与运行的建设与保障机制，推进课程建设，打造各类“金课”。

## （三）教学信息化建设需进一步加强

学校高度重视教学信息化工作，明确了 2019 年开展“智慧校园建设行动”。目前已建成智慧校园平台，但是仍存在以下问题：一是信息化工作具有长期性和复杂性，需要全体人员更新观念，提高认识；二是一些部门还习惯于传统方式处理事务，信息更新不及时，信息孤岛问题仍然存在；三是契合师生需要的服务不多，距离让师生少跑路或者不跑路的目标还有差距，师生上网体验一般；四是专业技术人员数量不足、年龄整体偏大。

针对上述问题，学校加强教育教学信息化培训，提高师生对信息化工作的认识和理解，提高师生信息技术应用能力和素养；建设信息资源共享查询系统，明确信息来源部门，督促部门及时更新信息内容；引入智能应答机器人软件，定期更新知识库，升级本科、研究生教务系统等，不断提高师生上网体验；紧跟时代步伐，加强现有技术人员培训，提升业务能力；适时开展招聘工作，补充新成员。

## 附表

表 1 各专业实习基地分布情况表

专业	实习基地数量	专业	实习基地数量	专业	实习基地数量
英语（英语学院）	10	教育学	5	播音与主持艺术	14
英语(国际关系学院)	2	学前教育	2	财务管理	23
商务英语	7	捷克语	1	朝鲜语	6
阿拉伯语	1	金融学	21	电子商务	10
波兰语	1	旅游管理	10	广播电视编导	8
德语	1	缅甸语	1	广告学	13
俄语	7	葡萄牙语	1	国际经济与贸易	10
法语	1	人力资源管理	11	泰语	2
翻译	12	日语	5	外交学	2
国际政治	2	社会工作	31	网络与新媒体	8
汉语国际教育	8	社会学	31	物流管理	10
汉语言文学	8	审计学	19	西班牙语	3
希伯来语	1	新闻学	16	匈牙利语	1
印地语	1	越南语	3		

表2 各专业专任教师职称结构情况

专业	专任教师数	正高级		副高级		中级		初级		未评级	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计	860	106	12.33%	278	32.33%	325	37.79%	59	6.86%	92	10.70%
英语	176	33	18.75%	59	33.52%	66	37.50%	4	2.27%	14	7.95%
商务英语	98	8	8.16%	42	42.86%	37	37.76%	3	3.06%	8	8.16%
汉语言文学	37	7	18.92%	10	27.03%	11	29.73%	2	5.41%	7	18.92%
马克思主义哲学	30	6	20.00%	12	40.00%	9	30.00%	—	—	3	10.00%
汉语国际教育	30	6	20.00%	9	30.00%	13	43.33%	1	3.33%	1	3.33%
日语	29	3	10.34%	8	27.59%	14	48.28%	2	6.90%	2	6.90%
法语	29	4	13.79%	6	20.69%	16	55.17%	—	—	3	10.34%
德语	28	3	10.71%	8	28.57%	13	46.43%	3	10.71%	1	3.57%
西班牙语	25	—	—	6	24.00%	12	48.00%	5	20.00%	2	8.00%
体育	25	1	4.00%	11	44.00%	9	36.00%	2	8.00%	2	8.00%
翻译	23	5	21.74%	8	34.78%	6	26.09%	—	—	4	17.39%
俄语	22	4	18.18%	6	27.27%	9	40.91%	2	9.09%	1	4.55%
金融学	15	—	—	6	40.00%	7	46.67%	2	13.33%	—	—
朝鲜语	15	1	6.67%	6	40.00%	6	40.00%	1	6.67%	1	6.67%
财务管理	15	1	6.67%	3	20.00%	7	46.67%	3	20.00%	1	6.67%

教育学	14	2	14.29%	7	50.00%	—	—	2	14.29%	3	21.43%
新闻学	13	3	23.08%	2	15.38%	6	46.15%	—	—	2	15.38%
国际政治	12	1	8.33%	3	25.00%	5	41.67%	—	—	3	25.00%
国际经济与贸易	13	2	15.38%	7	53.85%	2	15.38%	2	15.38%	—	—
阿拉伯语	13	2	15.38%	2	15.38%	6	46.15%	2	15.38%	1	7.69%
社会学	12	3	25.00%	4	33.33%	5	41.67%	—	—	—	—
社会工作	12	—	—	2	16.67%	6	50.00%	2	16.67%	2	16.67%
越南语	10	1	10.00%	3	30.00%	4	40.00%	2	20.00%	—	—
外交学	10	1	10.00%	3	30.00%	5	50.00%	—	—	1	10.00%
网络与新媒体	9	1	11.11%	6	66.67%	2	22.22%	—	—	—	—
审计学	9	—	—	2	22.22%	5	55.56%	—	—	2	22.22%
法学	9	2	22.22%	4	44.44%	3	33.33%	—	—	—	—
意大利语	8	—	—	3	37.50%	3	37.50%	1	12.50%	1	12.50%
人力资源管理	8	2	25.00%	3	37.50%	3	37.50%	—	—	—	—
广播电视学	8	2	25.00%	4	50.00%	2	25.00%	—	—	—	—
广播电视编导	8	—	—	1	12.50%	5	62.50%	1	12.50%	1	12.50%
播音与主持艺术	8	1	12.50%	1	12.50%	5	62.50%	1	12.50%	—	—
物流管理	7	1	14.29%	3	42.86%	1	14.29%	2	28.57%	—	—
葡萄牙语	7	—	—	—	—	3	42.86%	3	42.86%	1	14.29%

旅游管理	7	—	—	2	28.57%	4	57.14%	1	14.29%	—	—
电子商务	7	—	—	5	71.43%	—	—	—	—	2	28.57%
广告学	6	—	—	5	83.33%	1	16.67%	—	—	—	—
泰语	5	—	—	—	—	1	20.00%	3	60.00%	1	20.00%
学前教育	4	—	—	—	—	1	25.00%	—	—	3	75.00%
印地语	3	—	—	—	—	—	—	—	—	3	100.00%
波兰语	3	—	—	—	—	—	—	2	66.67%	1	33.33%
匈牙利语	2	—	—	—	—	—	—	2	100.00%	—	—
希伯来语	2	—	—	—	—	—	—	2	100.00%	—	—
土耳其语	2	—	—	—	—	—	—	—	—	2	100.00%
缅甸语	2	—	—	—	—	—	—	—	—	2	100.00%
捷克语	2	—	—	—	—	—	—	1	50.00%	1	50.00%
犹太语	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	100.00%
马来语	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	100.00%
罗马尼亚语	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	100.00%
公共课	25	—	—	6	24.00%	12	48.00%	—	—	7	28.00%

表3 各专业专任教师职称结构情况

专业	专任教师数	正高级		副高级		中级		初级		未评级	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计	860	106	12.33%	278	32.33%	325	37.79%	59	6.86%	92	10.70%
英语	176	33	18.75%	59	33.52%	66	37.50%	4	2.27%	14	7.95%
商务英语	98	8	8.16%	42	42.86%	37	37.76%	3	3.06%	8	8.16%
汉语言文学	37	7	18.92%	10	27.03%	11	29.73%	2	5.41%	7	18.92%
马克思主义哲学	30	6	20.00%	12	40.00%	9	30.00%	—	—	3	10.00%
汉语国际教育	30	6	20.00%	9	30.00%	13	43.33%	1	3.33%	1	3.33%
日语	29	3	10.34%	8	27.59%	14	48.28%	2	6.90%	2	6.90%
法语	29	4	13.79%	6	20.69%	16	55.17%	—	—	3	10.34%
德语	28	3	10.71%	8	28.57%	13	46.43%	3	10.71%	1	3.57%
西班牙语	25	—	—	6	24.00%	12	48.00%	5	20.00%	2	8.00%
体育	25	1	4.00%	11	44.00%	9	36.00%	2	8.00%	2	8.00%
翻译	23	5	21.74%	8	34.78%	6	26.09%	—	—	4	17.39%
俄语	22	4	18.18%	6	27.27%	9	40.91%	2	9.09%	1	4.55%
金融学	15	—	—	6	40.00%	7	46.67%	2	13.33%	—	—
朝鲜语	15	1	6.67%	6	40.00%	6	40.00%	1	6.67%	1	6.67%

财务管理	15	1	6.67%	3	20.00%	7	46.67%	3	20.00%	1	6.67%
教育学	14	2	14.29%	7	50.00%	—	—	2	14.29%	3	21.43%
新闻学	13	3	23.08%	2	15.38%	6	46.15%	—	—	2	15.38%
国际政治	12	1	8.33%	3	25.00%	5	41.67%	—	—	3	25.00%
国际经济与贸易	13	2	15.38%	7	53.85%	2	15.38%	2	15.38%	—	—
阿拉伯语	13	2	15.38%	2	15.38%	6	46.15%	2	15.38%	1	7.69%
社会学	12	3	25.00%	4	33.33%	5	41.67%	—	—	—	—
社会工作	12	—	—	2	16.67%	6	50.00%	2	16.67%	2	16.67%
越南语	10	1	10.00%	3	30.00%	4	40.00%	2	20.00%	—	—
外交学	10	1	10.00%	3	30.00%	5	50.00%	—	—	1	10.00%
网络与新媒体	9	1	11.11%	6	66.67%	2	22.22%	—	—	—	—
审计学	9	—	—	2	22.22%	5	55.56%	—	—	2	22.22%
法学	9	2	22.22%	4	44.44%	3	33.33%	—	—	—	—
意大利语	8	—	—	3	37.50%	3	37.50%	1	12.50%	1	12.50%
人力资源管理	8	2	25.00%	3	37.50%	3	37.50%	—	—	—	—
广播电视学	8	2	25.00%	4	50.00%	2	25.00%	—	—	—	—
广播电视编导	8	—	—	1	12.50%	5	62.50%	1	12.50%	1	12.50%
播音与主持艺术	8	1	12.50%	1	12.50%	5	62.50%	1	12.50%	—	—
物流管理	7	1	14.29%	3	42.86%	1	14.29%	2	28.57%	—	—

葡萄牙语	7	—	—	—	—	3	42.86%	3	42.86%	1	14.29%
旅游管理	7	—	—	2	28.57%	4	57.14%	1	14.29%	—	—
电子商务	7	—	—	5	71.43%	—	—	—	—	2	28.57%
广告学	6	—	—	5	83.33%	1	16.67%	—	—	—	—
泰语	5	—	—	—	—	1	20.00%	3	60.00%	1	20.00%
学前教育	4	—	—	—	—	1	25.00%	—	—	3	75.00%
印地语	3	—	—	—	—	—	—	—	—	3	100.00%
波兰语	3	—	—	—	—	—	—	2	66.67%	1	33.33%
匈牙利语	2	—	—	—	—	—	—	2	100.00%	—	—
希伯来语	2	—	—	—	—	—	—	2	100.00%	—	—
土耳其语	2	—	—	—	—	—	—	—	—	2	100.00%
缅甸语	2	—	—	—	—	—	—	—	—	2	100.00%
捷克语	2	—	—	—	—	—	—	1	50.00%	1	50.00%
犹太语	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	100.00%
马来语	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	100.00%
罗马尼亚语	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	100.00%
公共课	25	—	—	6	24.00%	12	48.00%	—	—	7	28.00%



表 4 各专业专任教师学位结构情况

专业	总计	博士学位		硕士学位		学士学位	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计	860	274	31.86%	524	60.93%	62	7.21%
英语	176	48	27.27%	115	65.34%	13	7.39%
商务英语	98	12	12.24%	77	78.57%	9	9.18%
汉语言文学	37	24	64.86%	12	32.43%	1	2.70%
马克思主义哲学	30	14	46.67%	15	50.00%	1	3.33%
汉语国际教育	30	12	40.00%	17	56.67%	1	3.33%
日语	29	7	24.14%	16	55.17%	6	20.69%
法语	29	7	24.14%	22	75.86%	—	—
德语	28	11	39.29%	16	57.14%	1	3.57%
西班牙语	25	3	12.00%	22	88.00%	—	—
体育	25	—	—	18	72.00%	7	28.00%
翻译	23	5	21.74%	18	78.26%	—	—
俄语	22	12	54.55%	10	45.45%	—	—
金融学	15	7	46.67%	8	53.33%	—	—
朝鲜语	15	8	53.33%	6	40.00%	1	6.67%

财务管理	15	2	13.33%	13	86.67%	—	—
教育学	14	12	85.71%	2	14.29%	—	—
新闻学	13	9	69.23%	4	30.77%	—	—
国际政治	12	—	—	2	16.67%	1	8.33%
国际经济与贸易	13	7	53.85%	6	46.15%	—	—
阿拉伯语	13	4	30.77%	9	69.23%	—	—
社会学	12	9	75.00%	3	25.00%	—	—
社会工作	12	2	16.67%	10	83.33%	—	—
越南语	10	3	30.00%	7	70.00%	—	—
外交学	10	6	60.00%	3	30.00%	1	10.00%
网络与新媒体	9	7	77.78%	1	11.11%	1	11.11%
审计学	9	3	33.33%	5	55.56%	1	11.11%
法学	9	7	77.78%	2	22.22%	—	—
意大利语	8	2	25.00%	6	75.00%	—	—
人力资源管理	8	4	50.00%	4	50.00%	—	—
广播电视学	8	2	25.00%	5	62.50%	1	12.50%
广播电视编导	8	—	—	8	100.00%	—	—
播音与主持艺术	8	1	12.50%	6	75.00%	1	12.50%

物流管理	7	4	57.14%	3	42.86%	—	—
葡萄牙语	7	—	—	5	71.43%	2	28.57%
旅游管理	7	1	14.29%	6	85.71%	—	—
电子商务	7	6	85.71%	1	14.29%	—	—
广告学	6	3	50.00%	3	50.00%	—	—
泰语	5	—	—	5	100.00%	—	—
学前教育	4	1	25.00%	3	75.00%	—	—
印地语	3	—	—	3	100.00%	—	—
波兰语	3	—	—	—	—	3	100.00%
匈牙利语	2	—	—	1	50.00%	1	50.00%
希伯来语	2	—	—	—	—	2	100.00%
土耳其语	2	—	—	—	—	2	100.00%
缅甸语	2	—	—	2	100.00%	—	—
捷克语	2	—	—	—	—	2	100.00%
犹太语	1	—	—	1	100.00%	—	—
马来语	1	—	—	—	—	1	100.00%
罗马尼亚语	1	—	—	—	—	1	100.00%
公共课	25	—	—	23	92.00%	2	8.00%

表5 各专业专任教师学缘结构情况

专业	专任教师数	本校学缘		外校（境内）学缘		外校（境外）学缘	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计	860	239	27.79%	461	53.60%	160	18.60%
英语	176	89	50.57%	66	37.50%	21	11.93%
商务英语	98	66	67.35%	20	20.41%	12	12.24%
汉语言文学	37	6	16.22%	30	81.08%	1	2.70%
马克思主义哲学	30	1	3.33%	29	96.67%	—	—
汉语国际教育	30	3	10.00%	26	86.67%	1	3.33%
日语	29	14	48.28%	5	17.24%	10	34.48%
法语	29	13	44.83%	7	24.14%	9	31.03%
德语	28	13	46.43%	10	35.71%	5	17.86%
西班牙语	25	1	4.00%	7	28.00%	17	68.00%
体育	25	—	—	25	100.00%	—	—
翻译	23	15	65.22%	6	26.09%	2	8.70%
俄语	22	1	4.55%	11	50.00%	10	45.45%
金融学	15	—	—	10	66.67%	5	33.33%
朝鲜语	15	1	6.67%	2	13.33%	12	80.00%

财务管理	15	—	—	10	66.67%	5	33.33%
教育学	14	1	7.14%	12	85.71%	1	7.14%
新闻学	13	1	7.69%	8	61.54%	4	30.77%
国际政治	12	—	—	7	58.33%	5	41.67%
国际经济与贸易	13	1	7.69%	9	69.23%	3	23.08%
阿拉伯语	13	—	—	10	76.92%	3	23.08%
社会学	12	—	—	11	91.67%	1	8.33%
社会工作	12	—	—	12	100.00%	—	—
越南语	10	—	—	5	50.00%	5	50.00%
外交学	10	1	10.00%	9	90.00%	—	—
网络与新媒体	9	—	—	9	100.00%	—	—
审计学	9	—	—	5	55.56%	4	44.44%
法学	9	—	—	8	88.89%	1	11.11%
意大利语	8	—	—	1	12.50%	7	87.50%
人力资源管理	8	—	—	7	87.50%	1	12.50%
广播电视学	8	1	12.50%	6	75.00%	1	12.50%
广播电视编导	8	1	12.50%	6	75.00%	1	12.50%
播音与主持艺术	8	—	—	8	100.00%	—	—
物流管理	7	—	—	6	85.71%	1	14.29%

葡萄牙语	7	—	—	1	14.29%	6	85.71%
旅游管理	7	1	14.29%	1	14.29%	5	71.43%
电子商务	7	—	—	7	100.00%	—	—
广告学	6	—	—	6	100.00%	—	—
泰语	5	—	—	5	100.00%	—	—
学前教育	4	—	—	4	100.00%	—	—
印地语	3	—	—	2	66.67%	1	33.33%
波兰语	3	—	—	3	100.00%	—	—
匈牙利语	2	—	—	2	100.00%	—	—
希伯来语	2	—	—	2	100.00%	—	—
土耳其语	2	—	—	2	100.00%	—	—
缅甸语	2	—	—	2	100.00%	—	—
捷克语	2	—	—	2	100.00%	—	—
犹太语	1	—	—	1	100.00%	—	—
马来语	1	—	—	1	100.00%	—	—
罗马尼亚语	1	—	—	1	100.00%	—	—
公共课	25	9	36.00%	16	64.00%	—	—

表 6 各专业专任教师年龄段结构情况

专业	专任教师数	35 岁及以下		36-45 岁		46-55 岁		56 岁及以上	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计	860	284	33.02%	354	41.16%	187	21.74%	35	4.07%
英语	176	34	19.32%	73	41.48%	59	33.52%	10	5.68%
商务英语	98	15	15.31%	40	40.82%	40	40.82%	3	3.06%
汉语言文学	37	13	35.14%	16	43.24%	8	21.62%	—	—
马克思主义哲学	30	5	16.67%	15	50.00%	9	30.00%	1	3.33%
汉语国际教育	30	10	33.33%	13	43.33%	6	20.00%	1	3.33%
日语	29	5	17.24%	15	51.72%	5	17.24%	4	13.79%
法语	29	10	34.48%	14	48.28%	3	10.34%	2	6.90%
德语	28	11	39.29%	9	32.14%	7	25.00%	1	3.57%
西班牙语	25	19	76.00%	6	24.00%	—	—	—	—
体育	25	8	32.00%	10	40.00%	6	24.00%	1	4.00%
翻译	23	8	34.78%	6	26.09%	6	26.09%	3	13.04%
俄语	22	12	54.55%	6	27.27%	4	18.18%	—	—
金融学	15	5	33.33%	8	53.33%	2	13.33%	—	—
朝鲜语	15	1	6.67%	13	86.67%	1	6.67%	—	—
财务管理	15	7	46.67%	6	40.00%	2	13.33%	—	—

教育学	14	4	28.57%	7	50.00%	2	14.29%	1	7.14%
新闻学	13	5	38.46%	5	38.46%	2	15.38%	1	7.69%
国际政治	12	5	41.67%	6	50.00%	1	8.33%	—	—
国际经济与贸易	13	6	46.15%	4	30.77%	2	15.38%	1	7.69%
阿拉伯语	13	8	61.54%	4	30.77%	—	—	1	7.69%
社会学	12	4	33.33%	8	66.67%	—	—	—	—
社会工作	12	7	58.33%	5	41.67%	—	—	—	—
越南语	10	5	50.00%	3	30.00%	1	10.00%	1	10.00%
外交学	10	3	30.00%	6	60.00%	1	10.00%	—	—
网络与新媒体	9	—	—	6	66.67%	3	33.33%	—	—
审计学	9	3	33.33%	4	44.44%	2	22.22%	—	—
法学	9	1	11.11%	7	77.78%	1	11.11%	—	—
意大利语	8	3	37.50%	4	50.00%	1	12.50%	—	—
人力资源管理	8	3	37.50%	3	37.50%	2	25.00%	—	—
广播电视学	8	2	25.00%	4	50.00%	1	12.50%	1	12.50%
广播电视编导	8	6	75.00%	2	25.00%	—	—	—	—
播音与主持艺术	8	5	62.50%	1	12.50%	2	25.00%	—	—
物流管理	7	3	42.86%	4	57.14%	—	—	—	—
葡萄牙语	7	6	85.71%	—	—	—	—	1	14.29%



旅游管理	7	5	71.43%	—	—	2	28.57%	—	—
电子商务	7	2	28.57%	4	57.14%	1	14.29%	—	—
广告学	6	1	16.67%	5	83.33%	—	—	—	—
泰语	5	5	100.00%	—	—	—	—	—	—
学前教育	4	4	100.00%	—	—	—	—	—	—
印地语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—
波兰语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—
匈牙利语	2	2	100.00%	—	—	—	—	—	—
希伯来语	2	2	100.00%	—	—	—	—	—	—
土耳其语	2	2	100.00%	—	—	—	—	—	—
缅甸语	2	2	100.00%	—	—	—	—	—	—
捷克语	2	2	100.00%	—	—	—	—	—	—
犹太语	1	1	100.00%	—	—	—	—	—	—
马来语	1	1	100.00%	—	—	—	—	—	—
罗马尼亚语	1	1	100.00%	—	—	—	—	—	—
公共课	25	6	24.00%	12	48.00%	5	20.00%	2	8.00%