

学位授权点建设年度报告

高校
(公章)

名称：新闻与传播

代码：0552

2022年3月28日

一、总体概况

(一) 目标定位

学位点为中国特色社会主义新闻传播事业培养德才兼备，具有国际视野与现代传播理念，了解中国国情，熟悉传媒文化产业规律，掌握信息传播理论，精通融媒体传播技能的国际化、复合型、应用型人才，把学位点建设为西南地区一流，国内知名的国际新闻传播、影视传播、数字传播、传媒文化产业人才培养基地。

(二) 学位标准

攻读本专业学位的研究生，除了本专业学位应具备的基本素质、基本知识、实践训练外，还需获得本专业学位应具备的各项能力。

1. 基本能力

(1) 获取知识的能力

a. 掌握科学的辩证思维方法，通过大量阅读、深入思考，形成合理的知识结构；

b. 有强烈的求知欲望，并能长期紧密跟踪新闻传播学科的前沿领域；

c. 具备理性判断、批判思考的能力，能够甄别新媒体时代浩如烟海的信息。

(2) 实践创新能力

能够独立或以团队协作的方式完成全媒体作品、社会调查，撰写完整的策划文案或社会调查报告。

(3) 团队协作能力

- a. 能够意识到团队协作的本质是奉献与分享；
- b. 尊重团队中的每位成员的意见和建议；
- c. 接受团队分派的任务并认真完成；
- d. 与团队成员团结合作，虚心听取他人意见；
- e. 善于沟通，保持良好的团队关系。

(4) 创新创业能力

掌握新闻传播的专业技能，具备一定的决策能力、经营管理能力。在条件具备的情况下，独立或与他人合作创办传媒公司、广告公司、策划创意公司等媒体机构。

(5) 其他能力

作为新闻传播工作者，新闻与传播专业硕士还应具备良好的社会交往能力、人际沟通能力、语言表达能力等。

2. 专业能力

熟练掌握新闻的采、写、编、评，电视台、电台的采编播，新媒体的制作、编辑，以及传媒与广告公司的策划、创意设计、文案写作等技能。

3. 综合能力

从事新闻传播工作时，能够协调各方面关系，有效组织新闻报道活动；及时收集受众反馈意见，策划后续报道，争取较为理想的传播效果。

学位点结合重庆经济社会的发展现实，在专业选修课的设置上，凸显了国际传播、影视传播、数字传播和文化产业等课程，凸显了四川外国语大学外语特色及专业、学科多年

发展凝聚的研究特色和优势。

学位点结合业界现状，学生在毕业前夕还需撰写3万字以上的毕业论文（含理论研究、调研报告、案例分析和毕业设计），并通过答辩后方可取得新闻与传播硕士学位。

此外，以教指委授位标准为指针，学位点结合我校实际，制定了我校新闻与传播专业学位授位标准，并严格按照该授位标准实施教学和培养全过程管理，自2015年招收第一届新闻与传播专业硕士研究生以来，严格执行授位标准，迄今已有近200位学生被授予新闻与传播专业硕士学位。

二、基本条件

1. 主要培养方向

根据传媒产业全媒体发展的现实，结合我校外语特色和优势，新闻与传播硕士专业学位整体培养国际化、全媒体、应用型信息传播人才。同时根据学生自主选择，在国际新闻、影视传播、新媒体传播、传媒与文化产业四个方向突出人才培养特色。

表 1 研究方向及主要研究内容

序号	研究方向	主要研究内容
1	国际新闻	在全媒体背景下，注重对国际新闻全媒体报道的研究和教学，培养全媒体对外传播研究和实务人才
2	影视传播	在全媒体背景下，注重影视传播与新媒体的融合研究和教学，培养全媒体影视传播人才
3	新媒体传播	注重新媒体传播研究和教学，培养大数据时代的新媒体研究和实务人才

4	传媒与文化产业	在全媒体的背景下,结合传媒文化产业发展实际,注重传媒文化产业、广告、公共关系等领域的研究和教学,培养传媒文化产业人才
---	---------	--

2. 师资队伍情况

2021年,本学位点已经构建了一支职称、结构和年龄均十分合理的专职教师队伍。现有硕士生导师27人,其中教授11人,副教授16人,具有博士学位者22人,占比81.5%。所有的硕士生导师均具有业界工作经历或业界实习(交流)经验。

除了实力雄厚的专任教师队伍,学位点按照教育部的要求,给每位学生配备一名业界导师,学位点现已聘请16名来自市级媒体和中央驻渝单位的领导或部分负责人,作为学位点的研究生业界导师,平均每人指导4名学生左右,在实习、就业和指导学生成长等方面提供了巨大的支持。

表2 新闻与传播硕士专业学位研究生导师数量

导师类型	人数	所占比例(%)
本校导师	27	62.79%
业界导师	16	37.21%
合计	43	100%

表3 教师在国内外重要学术或行业组织任职情况

序号	教师姓名	学术组织名称	担任职务	任职期限
1	刘国强	中国新闻史学会	理事	2019.11-2024.11
		新闻传播教育史研究委员会	常务理事	2019.11-2024.11
		中国高校影视学会	理事	2021-2024

		媒介文化专委会		
		重庆市新闻工作者协会	常务理事	2021-2026
		传播符号学研究委员会	常务理事	2020.12-2025.12
2	严功军	中国认知传播学会	副会长	2014.05-2021.08
		中国传播学会	常务理事	2012.12-今
3	林克勤	中国认知传播学会	常务副会长	2018.12-2022.11
		重庆市人民政府发展研究中心	研究员	2003.12-2008.01
4	郭赫男	重庆市广播电视协会	理事	2020.12-今
5	张春林	国家社科基金项目	评议专家	2015-今
		重庆市广告协会	常务委员	2017-今
6	邬建中	中国高校影视学会	理事	2020-2023
		中国高校影视学会网络视听专业委员会	理事	2020-2023
		中国广播电视社会联合会微视频协会	理事	2020-2023
7	苟欣文	重庆市文化软实力研究中心	主任	2012.04-2027.04
8	王媛	重庆市播音主持协会	理事	2021.11-今

3. 科研支撑条件

学位点现依托“传播技能综合实验中心”和“重庆对外宣传研究中心”这两个市级平台，开展教学研究。传播技能综合实验中心承担着研究生的实验课的教学，如影视传播实务、平面设计、影视后期、数字传播实务等。

2021年，学位点与新华社重庆分社、重庆电影集团合作建立了2个市级研究生联合培养基地，为学生提供丰富的实践实习资源。

4. 科学研究情况

2021年，学位点专业教师共获批国家社科基金2项，省部级项目3项，出版各类著作5部，发表CSSCI来源期刊论文21篇。科学研究以国家政策和社会需求为导向，强化服务社会的特色，与政府部门、企事业单位紧密合作，加强纵向、横向课题的申报力度，实现了良好的经济效益和社会效益，如严功军教授主持的国家社科项目《金砖国家传播共同体建设与国际传播秩序重构研究》和主持的2021年度贵州省哲学社会科学规划国学重大课题《阳明心学的海外传播和世界影响研究》，刘利刚、蒋东旭副教授申报的国家社科基金《中国电影中红色文化的符号学研究》《城市媒介化进程中全媒体传播体系建设与市域社会治理研究》。

5. 研究生奖助体系

研究生助学金严格执行国家相关文件精神，对全日制研究生实施助学金全员覆盖，覆盖比例为100%；国家奖学金的比例约为学生总数的2%；勤业奖学金比例为80%。此外，2021年为2名学生提供了助管岗位，为其提供勤工俭学工作。

三、人才培养情况

1. 招生选拔情况

本学位点招生严格按照教育部、重庆市和学校相关的规定执行，从招生宣传到招生考试和录取，从初试到复试，从出题到判卷都秉持公平公开公正原则，由纪检监察部门全程监督，严格按照程序，依照成绩从高到低进行选拔人才，从

未出现违纪违规现象，也没有举报和舆情现象发生。2021年本学位点共招生 59 人。

2. 思政教育情况

(1) 全员参与，强化课程思政建设。按照“每一位教师有一门课程思政、每一门课程有思政元素”要求，将《马列新闻论著选读》《马克思主义新闻观与当代社会思潮》等课程列入硕士生培养方案。在《新闻伦理与法规》课程中嵌入“社会主义核心价值观”“四个自信”等内容；在《媒介经营与管理》中嵌入“中国梦”“一带一路”等内容；在《新媒体研究》中嵌入“时政焦点”“命运共同体”等内容，提高大学生对思政课的获得感和认同感。

(2) 严把意识形态阵地，打造外宣师生团队。严把教材关、教学关、活动关、宣传关，加强课堂及讲座论坛报告等环节的意识形态管理。建立重庆市对外宣传研究中心，严把政治关，严选外宣人员，服务舆情监测，时刻关注师生外宣队伍的政治立场和思想动态，推动外宣团队建设。

(3) 强化能力培训，建成高素质思政队伍。配齐配强思政队伍，依托学院教师发展中心，积极开展师德师风、“三全育人”等专题培训，开展辅导员技能大赛，培育辅导员名师工作室。强化学习培训机制，努力提升辅导员队伍技能的专业化，构建“岗前培训、日常培训、专题培训和骨干培训”体系。

3. 课程教学情况

经过八年的建设，本学位点课程体系日臻成熟，已形成

“一体两翼”的人才培养模式，课程结构为专业学位课（核心课程）+专业必修课及专业选修课。根据行业发展需要，适时动态调整课程，将实践能力和职业能力培养融入课程体系，课程体系兼备前沿性、应用型、实践性和国际化特色，强化实践教学，以提升学生的应用能力和职业能力培养。

表4 新闻与传播专业硕士研究生主要课程开设情况

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	课程简介	授课语言
1	新闻传播学理论基础	专业必修课	2	王艳	本课程主要介绍传播理论、新闻理论、人类传播的历史及其影响、传播学的创立及发展、传播过程各环节的分析、新闻传播活动、新闻传播事业、新闻工作者、大众媒介与社会、政治传播、大众传媒受众心理等有关知识。使学生在学后具有较强的理论素养，为业务学习打下良好的基础。	中文
2	新闻传播学研究方法	专业必修课	2	辛文娟	本课程将从社会科学方法论入手，论述社会科学的对象、性质及在当代大科学体系中的地位等；重点分析社会科学研究程序与研究设计，并对社会科学研究的方法，如观测方法、定性方法、定量方法、信息方法、黑箱方法、系统方法、过程方法、评价方法、理解方法、预测方法等十几种具体方法进行详细地阐释，培养学生掌握与应用社会科学方法的能力。	中文
3	新媒体研究	专业必修课	2	宋瑾	本课程着重培养学生学会运用新闻学、传播学、社会学、政治学、伦理学、法学、经济学等交叉学科知识，分析新媒体现象、新媒体发展中的新问题，理性客观看待和理解新媒体与中国社会的勾连。本课程的主要内容包括：新媒体的概念、特征、传播类型和社会功能；新媒体传播方式及其媒介形态演变，从历史角度探讨新媒介发展的文化动因和技术动因；探讨当前新媒体技术与传媒理论的相关问题，如深入研究网络互动中的需要与满足、媒体影响、议程设置以及网络互动中的传播效果；通过国内外新媒体事件经典案例深入探讨新媒体与技术、社会、政治、文化的勾连与互动。	中文
4	新闻传播政策、法规与伦理	专业必修课	2	戴明	本课程研究主要涉及新闻、公关、广告等媒介传播的材料采集、内容制作、产品发布等过程和社交媒介互动性传播的实践性规范、道德论证和法律监督，包括传播行为的独立性、新闻事实的证实、消息来源的保护、新闻当事人及相关方面的正当权利、利益的保护	中文

					以及新闻传播的煽情性等问题，旨在培养学生在新闻传播实践中的道德判断、选择能力和法治意识。	
5	媒介经营与管理	专业必修课	2	杨清波	本课程通过讲授使学生了解媒介经营管理的基本概念和研究范畴，并以对媒介产业的分析为主体框架，引导学生培养媒介经营与管理的思考能力，树立市场观念、经营观念、竞争观念和经济效益观念，并根据媒介市场发展的实际情况，广泛探索媒介改革的新路径，充分发挥自己的专业所学，将理论知识和市场实践有效结合，为传媒业输送既懂业务又懂媒体经营的复合型人才。	中文
6	中外新闻传播史	专业选修课	2	廖金英	本课程主要讲授中外新闻事业发展的整体脉络，熟练掌握各个时期的主要新闻媒体及其他新闻机构、著名新闻工作者、重大新闻活动与新闻现象的历史概况，能对其进行客观、理性地分析与评价，并能从历史观照现实，运用历史经验解决现实新闻工作中的问题。探索新闻传播事业发展的普遍规律与特殊道路，并进而建立一个反观、思考、研讨中国当代新闻事业建设的外在参考系统，达成“古为今用、洋为中用”的学习目的。	中文
7	媒介融合	专业选修课	2	严功军	本课程通过对媒介融合渊源的梳理、特征的概括以及理论的探求，对传媒业的发展趋势做出预测。从媒介融合的观念、技术形态的变迁，到媒介融合给传统传媒业及整个传媒产业带来的变革，再到随之而来的传媒规划与传媒伦理的变化，从宏观至微观对媒介融合进行系统研究和教学。帮助同学们理解在以数字化为基础的融合媒体环境中，媒介传播的发展逻辑与规律，指导全媒体时代的媒体从业。	中文
8	新闻传播实务	专业选修课	2	皮传荣/ 刘国强	本课程主要讲授新闻采访、写作、编辑与评论的理论、方法和具体技巧，融理论性和实践性为一体，根据新闻业务最新动态，运用大量的案例分析和精选练习有针对性地加强学生新闻传播实务能力训练，提升新闻业务水平。	中文
9	影视传播实务	专业选修课	2	杨成杰	本课程要求在学习影视制作思维，影视制作技术，影视后期制作基本技巧和基本技术的基础上，从技术和艺术上掌握影视制作方法。是一门注重理论性，知识性，更强调实践性的应用型课程。要求学生在掌握了相关的理论知识以后，通过大量实践操作，培养实际动手能力，能进行各类影视作品的生产。	中文
10	平面设计	专业选修课	2	李佳	本课程主要为培养视觉创意能力和平面设计能力，了解基本的设计原理和设计规律，依托Photoshop、Illustrator、Indesign等软件平台独立完成图像设计及输出全程，建立图像处理、文字设计、色彩调整、页面编排、终端输出等综合设计能力。	中文
11	国际新	专业选	2	万萍	本课程将指导学生熟悉并掌握国际新闻报道的基本	双语

	闻报道 (双语)	修课			规律和特点, 培养和提升学生进行国际新闻研究的兴趣和能力、对国际新闻再传播价值的判断力, 树立学生对国际新闻中对外新闻政治性和国家性的正确认识。同时, 本课程还将致力于培养学生英语新闻采写编评的能力。	
12	国际传播	专业选修课	2	林克勤	本课程重在对以主权国家以及其他国际行为主体的国际传播进行研究, 内容涉及对当前国际信息流动的最新趋势、国际媒体发展的最新动态, 以及中国在国际上的传播现状与传播策略等方面的前沿性探讨, 既拓展学生开阔的学科视野, 又促使其深入思考传播与国家的互动关系, 服务对外传播人才培养。	中文
13	影视理论与批评	专业选修课	2	周旭	本课程注重跨学科研究视野, 综合观照叙事学、修辞学、心理学、文化学、政治经济学等相关学科理论与影视传媒文化实践的有效勾连, 从而使学生全面把握相关影视理论流派谱系和批评方法脉络, 进而增强其理论思辨能力和学术研究能力。本课程内容布局既涉及包括作者批评、类型批评等传统影视理论及其批评, 更涉及包括影视叙事学、影视修辞学、意识形态研究、精神分析研究、女性主义研究与大众文化研究等现代影视理论及其批评。	中文
14	科研伦理与学术规范	专业选修课	2	王艳	本课程旨在培养新闻传播学专业研究生在学术论文写作中应该遵循的科研伦理与学术规范。课程主要内容包括经典研究阅读的交流与反思、论文格式与规范、文献检索与工具、研究方法与应用、文献综述与参考著述、学术伦理与规范等。本课程通过对新闻传播经典研究的案例式学习, 结合任课教师自身的科研实践, 使学生系统了解基本学术规范以及科学研究和论文写作的基本方法及策略, 掌握检索、搜集新闻传播学术文献及资料的方法与技巧, 明晰相关学术伦理与道德规范, 提升学生基本学术素养, 培养学生基于问题思考和解决的能力。	中文

4. 导师指导

学生实行双导师指导制, 严格按照专硕教指委关于新闻与传播专业硕士的培养要求, 保证每一位研究生都有校内导师和业界导师共同指导, 校内导师主要负责指导学生的理论素养、科研方法、学术交流。校内导师严格按照《四川外国语大学硕士研究生指导教师选聘办法》, 坚守“宁缺毋滥”的原则, 必须具有博士学位, 具有业界经验, 方可取得新闻

与传播硕士生导师的资格。

业界导师主要负责指导学生的实习实践、职业规划等，共同引导学生树立争取的世界观、人生观、价值观和职业观。按照学校导师考核方案，全面推行校内导师和业界导师的退出机制和学生淘汰、分流机制，严把培养质量关。

5. 实践教学情况

除部分课程本身即是实践类课程外，理论课程按照培养目标要求，也必须制定实践教学大纲，拿出部分课时进行实践教学，并严格进行考核。专业实习系 2 学分，时长不少于 6 个月，在业界导师的带领下，通过顶岗实习、师徒制、项目参与等多种形式进行专业实习实践教学活动，并由实习实践单位出具考核成绩和评语鉴定，方可认可学分，以保证专业实践的质量。

表5 代表性专业实践活动与成果

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介
1	第十三届全国大学生广告艺术大赛重庆赛区巡讲川外站	2021年5月	该活动为我校连续举办5年的活动，是我校实践教学、创新创业人才培养的重要赛事和平台，参赛的专硕学生逐年增加。2021年共有13人获该赛事省级二等、三等、优秀奖18项。

6. 学术交流活动

2021年，学位点共举办专家讲座 20 余场，包括陈力丹、吴飞、刘海龙、曾庆香、田海龙等知名学者。此外，学位点鼓励研究生参加各类学术会议，2021年研究生参加线上线下

的各类学术会议共计 30 余次。

7. 论文质量

学位点严格按照《四川外国语大学关于“硕士学位论文的基本要求以及论文评阅、答辩程序”的规定》《四川外国语大学硕士研究生学位论文答辩及学位申请工作细则》《四川外国语大学硕士学位论文盲审办法》《四川外国语大学硕士研究生论文总体要求及格式》等规章制度，严把毕业关。本专业 2021 年毕业生共 35 人，毕业论文选题全部符合全国新闻与传播专业硕士学位授予标准。35 名毕业生中，有 3 人未能按期毕业，其中 1 人系论文未能按时写出，主动申请延期毕业；1 人论文未能通过查重，复制比例过高；1 人系论文没有通过盲审。学位点从严要求，确保了学位点的整体质量。2021 年抽检的 2 篇新闻与传播专业硕士论文，全部合格。

8. 质量保证和管控情况

学位点高度重视研究生的培养过程管理，确保人才培养过程管理科学严谨、规范有序，持续提升人才培养质量。人才培养方案是研究生培养的总纲，学位点经过反复论证、修改，设计了环节合理，学制、学分和学术要求切实可行，考核标准和分流退出措施明确的培养方案，实行研究生培养全过程评价制度。

学位点在第 4 学期对研二学生进行中期考核、开题报告；在第 6 学期开展预答辩、论文盲审、答辩等环节，学位点成立了专业学位管理办公室，设立了专业教学指导委员会，聘请 3 名教授作为督导加强对教学工作的监管，同时学院的学

术委员会和学位委员会监督上述每一环节的落实。

9. 学风建设情况

结合学位点实际，营造良好的学习环境，切实提高研究生培养质量，成立学风建设领导小组，由院长、书记任组长，成员由院系主管教务和学生工作领导、辅导员、教师代表等组成，制定出台本学位点学风建设实施细则。领导小组每学期至少召开 2 次会议，听取学风建设工作汇报，协调学院资源，合力攻克难关；每学期至少召开 1 次教学工作座谈会，倾听教师、学生对于教学和培养工作的意见和建议，畅通师生交流渠道。

学风建设主要从以下几个方面开展：（1）明确学习的目的与方向，自觉的抵制各种不良学风行为，品德永远比知识更重要，只有德才兼备才是真正的人才，让学术规律深深植根于胸。（2）要推动自我意识培养，多注重行为活动上的引领。（3）通过社会实践等方式让研究生亲身感受社会主义核心价值观的精髓所在。

本学位点一直积极将学风建设贯穿于入学教育、课程学习、实践教学、论文开题、论文撰写和评阅等环节，以保障研究生专业培养在良好的学术道德氛围下进行。

10. 对研究生管理服务情况

本着以学生为本的宗旨，学位点尽心尽力为学生提供良好的服务学院专门设立专业学位管理办公室，由分管研究生工作的副院长兼任办公室主任，并配有专职的教学秘书 1 人。前已所述，学位点建立健全了研究生培养制度和管理服务机

构，研究生奖助体系完善，主要包括研究生国家奖学金、研究生国家助学金（全覆盖资助）、研究生学业奖学金（覆盖面达到 80%）、研究生三助（助研、助教、助管）一辅（辅导员）补助津贴等。

积极畅通与学生的沟通渠道，便于发现问题，及时解决问题。学位点专门组建学生权益管理团队，旨在全心全意为研究生服务，及时反映研究生生活、学习、科研等各方面权益诉求，充分发挥好学校与广大研究生之间的桥梁纽带作用，合理有序地表达和维护研究生正当权益，助推研究生成长成才。

11. 研究生就业发展情况

截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届新闻与传播专业硕士生就业率超过 90%。毕业生主要在媒体、高校、政府部门、企事业单位就职。多家用人单位主动给学院发来信息，高度认可本硕士点培养的学生质量，学生的主动认真、吃苦耐劳、待人接物等优点和上手速度快的能力给予了高度评价。

表 6 研究生就业发展情况

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他

			位										
全日 制硕 士	2	3	0	0	0	4	2	7	0	0	0	1	13

四、服务贡献情况

1. 充分发挥智库作用。重庆对外宣传中心作为中宣部舆情直报点，全年撰写调研报告 657 篇，含日报 566 篇，周报 48 篇，专题报 43 篇，其中被中宣部采纳 31 篇，被重庆市委宣传部采纳 437 篇，其中专报采用 5 篇，A 类约稿采用 6 篇，及摘报等不同形式采纳 426 篇。有力地服务地方经济社会建设，为政策法规和战略规划制定建言献策，提高地方政府治理能力。

2. 拓宽社会服务实践领域。与重庆红岩连线共建思政教育研究和实践基地，积极组织志愿实践活动。研究生党支部参与重庆市政府定点扶贫，对口支援沙坪坝区石碾桥村，2021 年访问贫困户家庭、关怀留守儿童、组织义演活动等志愿服务近 10 场次，报送沙区政府相关扶贫报告 10 余篇，参与学生 100 余人次。学生通过了解社情民意，增强社会责任感，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，有力助推脱贫攻坚工作。

2021 年 7 月，学位点积极响应团中央号召，组建了“助力乡村振兴，智慧强国有我”暑期三下乡社会实践团，前往

秀山县隘口镇开展系列暑期“三下乡”社会实践活动。志愿者们以文艺晚会为载体，丰富活跃村民们的文化生活，提振农村群众的精气神，将党的精神落实到社会实践中去，为乡村振兴献计献策。

3. **繁荣社会主义文化建设。**2021年10月，学位点举办的第八届重庆青年电影展在江北区完美世界影城拉开帷幕，本届重庆青年电影展的所有影片将免费向市民开放，丰富了市民的精神文化，得到市民的高度认可。

五、改进措施

1. 存在问题

(1) 新闻与传播专业导师队伍数量偏少，亟需扩充。

(2) 毕业论文过于单一化，目前主要采用论文写作一种形式。

(3) 学生论文质量还有待提升。

2. 改进措施和下一步的思路

(1) **补充导师队伍，提升导师队伍质量。**继续引进具有实践经验的师资，补充硕士研究生导师队伍。同时，学院将加强对现有导师队伍培训，提高科研水平等，适应研究生培养质量提升的新要求。

(2) **继续实施“走出去，请进来”战略。**通过支持导师和研究生外出参加学术交流，拓宽视野；同时邀请知名学者来学院讲座等指导交流，提升师生科研水平，争取获得更多高水平科研成果。

(3) 加强培养全过程管理。加强研究生培养过程的有效监督和管理，提升论文评审、答辩首次通过率，希望有更多优秀毕业论文。

(4) 加强对业界导师和实习实践基地的联络。强化学生的实习管理，出台相应的实习实践规章制度，充分发挥业界导师的指导作用，简历研究生与业界导师的联络记录制度，确保业界导师的指导落到实处，学生确有斩获。