



四川外国语大学  
SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

四川外国语大学

SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2022届

毕业生就业质量报告

REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY

—  
四川外国语大学招生就业处

2022年12月

---

# 前言

四川外国语大学是国家最早设立的四所外语专业高等院校之一，也是西南地区外语和涉外人才培养以及外国语言文化、对外经济贸易、国际问题研究的重要基地。学校以贯彻落实好党的二十大精神为指引，坚持立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才的初心使命，以“外语+专业”和“专业+外语”为人才培养模式，着力培养有理想、有本领、有担当的国之栋梁。学校以“双一流”建设为牵引，以提高人才培养质量为核心，优化学科专业结构、深化教育教学改革、增强科学研究实力、加大国际交流力度，强化文化传承创新、提升社会服务水平，从全局谋划一域、以一域服务全局，打造“国际导向、外语共核、多元发展”的办学特色，为服务重庆内陆开放高地建设做出贡献。

在就业形势严峻的大环境下，学校高度重视毕业生就业工作，严格落实“一把手”工程，适时出台就业激励政策，以高站位、高标准、实举措、严要求，抓紧抓实抓细毕业生就业工作。通过全程化指导、精细化帮扶、规范化管理、常态化调研、创新化理念、国际化视野、信息化建设等工作举措，全面扎实开展毕业生就业创业工作，全力促进毕业生更加充分、更高质量就业，推动就业工作成为学校的“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”。

学校 2022 届毕业生共 4272 人，本科毕业生 3505 人，毕业研究生 767 人。截至 12 月 31 日，全校毕业生最终毕业去向落实率为 83.19%，本科毕业生为 82.43%，毕业研究生为 86.70%。毕业生就业区域主要集中在重庆、广东、四川、浙江和北京。近年来毕业生到制造业、科学研究和技术服务业就业比例上升，受国家政策和经济环境变化影响，毕业生到信息传输、软件和信息技术服务业、教育行业就业的比例下降。毕业生就业去向符合重庆市重点产业发展对人才的需求。毕业生及用人单位对学校就业指导服务工作满意度较高。总体来看，毕业生就业质量和就业满意度稳步提升，社会影响力持续扩大。

为全面总结和回顾 2022 届毕业生就业创业工作，提升学校就业创业工作水平，提高毕业生就业质量和就业满意度，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制《四川外国语大学 2022 届毕业生就业质量报告》，全面客观

---

分析毕业生就业及用人市场基本情况及特点趋势, 以期为学校人才培养工作提供参考。

**本报告数据来源:**

基于重庆市普通高校毕业生智慧就业平台核实导出, 数据详实展现毕业生个人情况和就业单位情况等信息。

注: 因学校综合改革, 学院与专业划分进行了调整, 具体变更情况参照附录 1, 附录 2。

本报告由四川外国语大学招生就业处委托第三方服务机构“智联招聘”(北京网聘咨询有限公司) 撰写完成。

---

# 目 录

<b>第一章 就业情况</b> .....	<b>1</b>
一、 毕业去向落实率 .....	1
(一) 整体毕业去向落实率 .....	1
(二) 各学院、各专业毕业去向落实率 .....	1
二、 毕业去向 .....	2
(一) 整体毕业去向 .....	2
(二) 就业地域去向 .....	2
(三) 就业单位性质 .....	2
(四) 就业行业 .....	3
(五) 国内升学 .....	4
(六) 出国出境 .....	5
(七) 自主创业 .....	6
三、 社会贡献 .....	6
(一) 基层就业 .....	6
(二) 成渝双城经济圈就业情况 .....	7
(三) 服务“一带一路”发展倡议就业情况 .....	7
<b>第二章 就业创业工作举措</b> .....	<b>9</b>

---

# 图表目录

表 1-1 毕业生毕业去向落实率 .....	1
表 1-2 毕业生主要就业地区分布 .....	2
表 1-3 毕业生就业单位性质分布 .....	3
表 1-4 毕业生就业行业分布 .....	4
表 1-5 本科毕业生国内主要升学院校 .....	5
表 1-6 本科毕业生出国（境）留学主要院校 .....	6
图 1-1 毕业生参加各类基层项目比例 .....	7
图 1-2 毕业生服务“一带一路”发展倡议就业比例 .....	8

# 第一章 就业情况

## 一、毕业去向落实率

### (一)整体毕业去向落实率

2022 届毕业生共 4272 人，本科毕业生 3505 人，毕业研究生 767 人。截至 2022 年 12 月 31 日，整体毕业去向落实率为 83.19%，本科毕业生毕业去向落实率为 82.43%，毕业研究生毕业去向落实率为 86.70%。受国际环境复杂严峻、国内新冠肺炎疫情零星散发等因素影响，近三年毕业生毕业去向落实率略有波动。随着全国稳经济一揽子政策加快落地以及疫情政策调整，就业形势总体向好，2022 届毕业生毕业去向落实率较去年增加 0.41 个百分点。

表 1-1 毕业生毕业去向落实率

毕业年份	毕业生人数 (人)			初次毕业去向落实率			最终毕业去向落实率		
	总体	本科生	研究生	总体	本科生	研究生	总体	本科生	研究生
2022 年	4272	3505	767	76.97%	78.00%	72.23%	83.19%	82.43%	86.70%

### (二)各学院、各专业毕业去向落实率

#### 1. 本科生

国际关系学院、商务英语学院、西方语言文化学院等本科毕业生毕业去向落实率相对较高。英语（国际关系学院）、物流管理、葡萄牙语、国际政治、外交学、人力资源管理、教育学、审计学、泰语 9 个本科专业毕业生毕业去向落实率超过 90%。

#### 2. 研究生

商务英语学院、马克思主义学院、国际关系学院、国际金融与贸易学院 4 个学院毕业研究生毕业去向落实率达到 100%。翻译学、外国语言学及应用语言学（商务英语学院）、法语语言文学、德语口译、日语语言文学、俄语口译、俄语笔译、阿拉伯语语言文学、马克思主义理论、比较制度学、语言学及应用语言学、汉语国际教育、中国古代文学、中国现当代文学、文艺学、汉语言文字学、传播学、文艺与传媒、国际商务 19 个研究生专业毕业生毕业去向落实率为 100%。

## 二、毕业去向

### (一)整体毕业去向<sup>1</sup>

2022 届毕业生以签订协议和合同就业和升学为主，占比为 58.05%。本科毕业生选择协议和合同就业与升学的占比为 56.72%，灵活就业占比 25.19%，自主创业 0.51%，暂未落实毕业去向占比 17.58%。毕业研究生选择协议和合同就业与升学的占比为 64.14%，灵活就业 22.56%，暂未落实毕业去向占比 13.30%。

### (二)就业地域去向<sup>2</sup>

2022 届毕业生留渝就业比例为 46.20%，本科毕业生留渝就业比例为 50.06%，毕业研究生为 30.21%。除重庆市外，广东省、四川省、北京市等地区是毕业生市外就业的主要选择。2022 届毕业生留在重庆市就业的比例呈下降趋势，到广东省、江苏省就业的比例呈上升趋势。

表 1-2 毕业生主要就业地区分布

就业地区	本科生	研究生
重庆市	50.06%	30.21%
广东省	13.11%	9.66%
四川省	5.44%	23.16%
北京市	4.18%	2.30%
江苏省	3.07%	4.91%
浙江省	3.18%	3.07%
上海市	2.92%	3.53%

### (三)就业单位性质<sup>3</sup>

2022 届毕业生就业单位性质分布以其他企业为主，占比为 64.51%，其次为

<sup>1</sup> 协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括国内升学，出国、出境。

<sup>2</sup> 此处针对就业类别为非“待就业”、“暂不就业”毕业生开展分析。

<sup>3</sup> 此处仅针对就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生开展分析。

中初教育单位，占比为 9.98%。本科毕业生在其他企业就业占比为 74.92%，其次为国有企业，占比为 8.77%；毕业研究生在其他企业就业占比为 38.62%，其次为中初教育单位，占比为 24.86%。

**表 1-3 毕业生就业单位性质分布**

就业单位性质	本科	研究生
其他企业	74.92%	38.62%
国有企业	8.77%	7.27%
三资企业	8.08%	4.40%
中初教育	4.00%	24.86%
其他事业单位	1.85%	4.02%
机关	1.77%	2.10%
高等教育	0.31%	18.36%
城镇社区	0.23%	0.19%
医疗卫生单位	0.08%	0.19%
科研设计单位	-	-
部队	-	-
农村建制村	-	-

#### (四) 就业行业<sup>1</sup>

2022 届毕业生就业行业分布以教育行业为主，占比为 23.70%，其次为制造业，占比为 19.31%。本科毕业生就业行业分布中，制造业占比为 22.38%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 13.38%；毕业研究生中教育行业占比为 50.29%，其次为制造业，占比为 11.66%。近年来，毕业生到制造业、科学研究和技术服务业、交通运输、仓储和邮政业就业的比例呈上升趋势；在国家加强对互联网行业监管力度以及“双减”政策影响下，毕业生到信息传输、软件和信息技术服务业、教育行业就业的比例呈下降趋势。

<sup>1</sup> 此处仅针对就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生开展分析。

表 1-4 毕业生就业行业分布

就业行业	本科	研究生
教育	13.00%	50.29%
制造业	22.38%	11.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.38%	9.75%
批发和零售业	12.31%	3.06%
租赁和商务服务业	7.46%	5.54%
科学研究和技术服务业	5.69%	4.59%
金融业	4.77%	2.87%
文化、体育和娱乐业	3.77%	2.10%
交通运输、仓储和邮政业	3.08%	1.72%
建筑业	3.00%	1.34%
公共管理、社会保障和社会组织	2.54%	3.25%
居民服务、修理和其他服务业	1.92%	0.96%
房地产业	1.54%	0.38%
卫生和社会工作	1.38%	0.76%
住宿和餐饮业	1.31%	0.19%
采矿业	1.00%	0.38%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.00%	0.57%
农、林、牧、渔业	0.38%	0.38%
水利、环境和公共设施管理业	0.08%	0.19%
军队	-	-

## (五)国内升学

近三年学校毕业生国内升学比例持续上升，2022 届本科毕业生国内升学率<sup>1</sup>为 15.92%，毕业生升学意愿不断增强。除了四川外国语大学外，本科毕业生国内主要升学院校包括西南大学、上海外国语大学、北京外国语大学、重庆大学、华中师范大学、四川大学等多所重点高校。

<sup>1</sup> 升学率=升学人数/毕业生总数。

表 1-5 本科毕业生国内主要升学院校<sup>1</sup>

学校名称	学校名称
四川外国语大学	湖南师范大学
西南大学	外交学院
上海外国语大学	华中科技大学
北京外国语大学	中山大学
重庆大学	北京大学
华中师范大学	安徽大学
四川大学	湖南大学
暨南大学	南京大学
中国政法大学	华南师范大学
华东师范大学	中国海洋大学
中国人民大学	上海财经大学
中国传媒大学	西南交通大学
北京师范大学	天津大学
山东大学	福州大学
南京师范大学	同济大学
厦门大学	中国科学院大学
西南财经大学	武汉理工大学
苏州大学	西安交通大学
南开大学	首都师范大学
辽宁大学	浙江大学
上海大学	哈尔滨工业大学
中南财经政法大学	电子科技大学
陕西师范大学	复旦大学
西北大学	中央财经大学
东北师范大学	北京交通大学

注：表格中仅呈现部分院校的名单。

## (六) 出国出境

在全球新冠肺炎疫情的持续影响下，2022 届本科毕业生出国（境）留学比例<sup>2</sup>为 5.82%。毕业生留学的目标国家或地区主要有英国、香港、澳大利亚、美国、瑞士、比利时等；留学学校包括伦敦大学学院、新加坡国立大学、爱丁堡大学、香港大学、曼彻斯特大学等多所知名高校。

<sup>1</sup> 院校按照在“双一流”高校中的升学人数进行排列。

<sup>2</sup> 出国出境比例=出国出境人数/毕业生总人数。

表 1-6 本科毕业生出国(境)留学主要院校<sup>1</sup>

学校名称	学校名称
格拉斯哥大学	圣安德鲁斯大学
布里斯托大学	成均馆大学
谢菲尔德大学	东北大学
香港理工大学	纽约大学
利兹大学	昆士兰大学
爱丁堡大学	苏黎世大学
杜伦大学	西北大学
伦敦大学学院	南安普顿大学
悉尼大学	香港科技大学
香港中文大学	新加坡国立大学
香港大学	新南威尔士大学
伯明翰大学	墨尔本大学
曼彻斯特大学	鲁汶大学
索邦大学	伦敦大学国王学院
杜克大学	罗蒙诺索夫莫斯科国立大学

注：表格中仅呈现部分院校的名称。

### (七) 自主创业

受疫情影响毕业生求稳心态加剧，自主创业意愿持续下降。2022 届毕业生自主创业<sup>2</sup>比例为 0.51%。学校需进一步加强创业教育，提高大学生创业能力。主动引入企业家参与创业教育全过程，聘请有经验的企业家进行创业教育授课，对有创业意愿的大学生进行指导；支持企业为大学生创业创建项目“孵化器”，对大学生进行技术和市场开发指导；各类创新创业大赛要注重市场转化的实效，争取获得企业在融资、技术转化、人才服务等多个方面的支持。

## 三、社会贡献

### (一) 基层就业

2022 届毕业生中，有 146 人参加基层项目，基层就业比例<sup>3</sup>为 3.42%。参加

<sup>1</sup> 院校按照在“2022QS 世界大学排名”前 100 高校中的留学人数进行排列。

<sup>2</sup> 自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数。

<sup>3</sup> 基层就业比例=(西部计划+选调生+三支一扶+地方特岗教师+其他地方基层就业人数)/毕业生总人数。

志愿服务西部计划的有 120 人，占比为 82.19%；其他地方基层项目 12 人，占比为 8.22%；选调生 8 人，占比为 5.48%；参加三支一扶项目的有 5 人，占比为 3.42%，1 名报考特岗教师，占比为 0.68%。在学校不断加强就业政策宣传和观念引导下，毕业生基层就业的意愿普遍增强，服务人民、奉献祖国成为新一代青年人的重要选择。

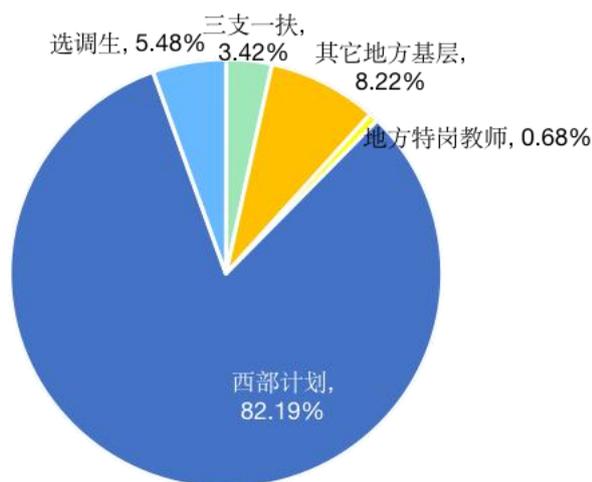


图 1-1 毕业生参加各类基层项目比例

## (二)成渝双城经济圈就业情况

2022 届毕业生在成渝双城经济圈<sup>1</sup>就业比例为 52.10%。其中，在重庆相关区域就业的占比为 43.22%，在成都及其周边城市就业的占比为 8.89%。本科毕业生在成渝双城经济圈就业的比例为 52.17%，毕业研究生的比例为 51.84%。

## (三)服务“一带一路”发展倡议就业情况

2022 届毕业生服务“一带一路”发展倡议（国内）就业比例<sup>2</sup>为 72.65%。本

<sup>1</sup> 根据《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，规划范围包括重庆市的中心城区及万州、涪陵、黔江、大足、黔江、长寿、江津、合川、永川、南川、璧山、铜梁、潼南、荣昌、梁平、丰都、垫江、忠县等 27 个区（县）以及开州、云阳的部分地区，四川省的成都、自贡、泸州、德阳、绵阳（除平武县、北川县）、遂宁、内江、乐山、南充、眉山、宜宾、广安、达州（除万源市）、雅安（除天全县、宝兴县）、资阳等 15 个市。

<sup>2</sup> 毕业生服务“一带一路”发展倡议就业比例=毕业生到“一带一路”地区（国内）就业的人数/非“待就业”和“暂不就业”总人数。其中“一带一路”地区（国内）包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南等。

科毕业生服务“一带一路”发展倡议（国内）就业比例为 77.30%，毕业研究生为 53.37%。近两年毕业生主动服务国家战略发展的积极性明显提升。

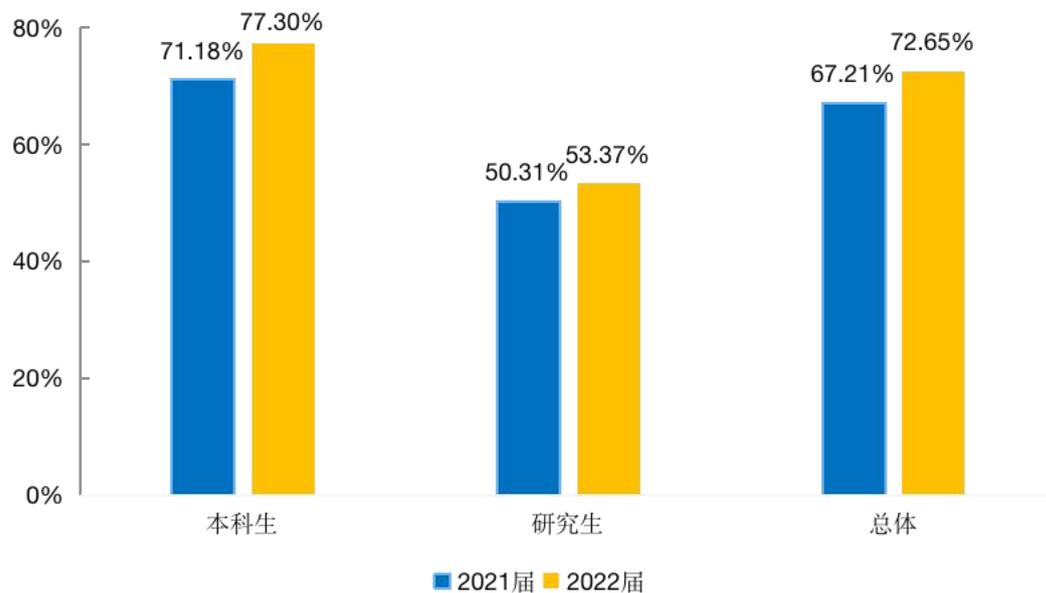


图 1-2 毕业生服务“一带一路”发展倡议就业比例

## 第二章 就业创业工作举措

(一) 深刻领悟党中央、国务院关于“稳就业、保就业”的决策部署，提高政治站位，强化学校就业工作顶层设计，加强制度机制建设，确保就业工作扎实稳步推进。**进一步深化**校院两级“一把手”工程，书记校长亲自抓就业，带头稳就业保就业，形成校长办公会定期研究就业工作，联系校领导督导学院就业工作、二级学院全体教职工参与就业的工作机制。**进一步完善**相关就业工作制度，以制度建设稳就业保就业。完善就业工作激励奖励机制、约谈机制、就业困难学生帮扶机制，夯实“全员参与、齐抓共管”的就创工作格局，提升职能部门间的“协同工作效应”。**进一步探索**“招—培—就”一体化联动机制，以提升人才培养质量稳就业保就业。大力推进新文科建设，以培养卓越涉外人才为核心，以“书院+产业学院”为牵引，促进专业交叉复合与融合创新，以教学改革促进人才培养，提高学生适应市场和经济发展的多元能力，推动学生实现更加充分就业。

(二) 积极拓宽就业渠道，用好用足政策性岗位，鼓励毕业生服务国家发展战略，引导毕业生到重点领域就业。从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，进一步加强对毕业生到国家重点领域就业的政策宣传，帮助毕业生了解政策、用好政策，最大限度发挥政策效应，落实习近平总书记在宜宾学院对毕业生的勉励，激励毕业生从实际出发选择职业和工作岗位，更多面向基层和重点地区、重点行业领域就业，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。

(三) 积极拓宽就业渠道，走进市场寻找和开发用人单位资源，邀请更多高质量的用人单位来校招聘。**一是**积极落实教育部“访企拓岗”专项任务，进一步开拓市场资源，对接用人单位。书记校长-学院党政班子两级访企拓岗，走访用人单位，签订实习实践基地的合作意向。**二是**组织专门力量主动搜寻招聘信息，主动联系用人单位，主动宣传 2022 届和 2023 届毕业生，邀请更多优质单位来校招聘。**三是**持续举办校院两级区域性、行业性、联盟性线上线下双选会，以及多层次、多形式校园专场招聘会。**四是**重视校友工作在就业创业工作中的重要作用，采取“校友开讲”等多种形式，发挥其示范引领作用，充分利用校友资源

扩大就业资源，拓展就业渠道，数十家校友单位来校招聘。**五是**充分重视用人单位 HR 作用。采取建立 HR 资源库，HR 进校园等形式开展与相关用人单位的深入合作，用好 HR 资源指导学生就业创业并创造更多招聘机会。**六是**帮助学院加强就业市场建设和校企合作。指导学院成功申报教育部就业育人项目，与用人单位建立人才供需对接。

（四）倾尽全力做好重点毕业生群体就业工作。**一是**准确掌握困难毕业生就业意向，建立工作台账，一生一策，定期开展谈心谈话，动态更新台账，力争指导精准、引导及时、服务到位。**二是**坚持党建引领促就业，将党建工作与就业工作同谋划、同部署、同实施，学校各级各部门党员干部、党员同志发挥模范带头作用，与困难毕业生“一对一”结对帮扶，通过开拓资源，引介单位，分享信息，谈心谈话等方式，聚焦学生存在的求职方向不明、就业信息缺乏、求职信心不足、求职能力薄弱等不同问题，为困难毕业生提供就业指导、信息供给、心态调试等帮扶。**三是**充分发挥学院实习实践基地、创新创业项目等平台作用，开发项目助理岗位进行就业能力帮扶，帮助困难毕业生在相关岗位实现职业技能培训和实践，切实提升毕业生就业能力，帮助其尽快实现就业。**四是**配合人力社保部门，做好低保家庭、贫困残疾人家庭、脱贫家庭（原建档立卡贫困户家庭）、特困人员、残疾和获得国家助学贷款的毕业生在校求职创业补贴的申报和发放工作。**五是**组织约困难家庭毕业生参加“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训，提升低收入高校家庭毕业生综合素质和就业能力。

（五）搭建活动平台，精准就业指导，扎实推进就业育人工作。**一是**持续开展一对一咨询，对学生进行就业创业帮扶。学校开设“就业创业咨询室”。学院辅导员开展一对一谈心谈话，分阶段、分批次、反复谈，及时追踪毕业生就业状态，帮助毕业生及时解惑。**二是**根据“分类指导，个性定制”的原则，对不同求职意向的学生进行分类指导，举办专升本毕业生座谈会，参加研究生中期座谈意见反馈会，有效解决了不同毕业生群体的就业困惑。**三是**举办“智汇巴蜀”成渝地区双城经济圈第三届大学生模拟求职招聘大赛四川外国语大学选拔赛和第四届简历大赛，举办简历工作坊、简历点评、职场大视野、职业大讲堂、“觅职图鉴”系列分享会、“职”点迷津系列分享会、创业沙龙等品牌活动，全方面强化学生求职意识、提升求职核心竞争力。

（六）建设专业团队，提升就创指导服务水平。重视职业生涯规划 and 就业指导师资队伍的专业化建设，多次组织就业创业相关教研室教师及辅导员参加“全球生涯规划师”（GCDF）、“全球生涯教练”（BCC）等专业培训，与新加坡南洋理工大学国立教育学院合作培训提升创新创业师资能力，举办“职”引沙龙和校内培训提升毕业生辅导员就业指导能力，举办第二期创业导师培训，支持教师从实际创业环境中学习更新创新创业指导理论与案例。多次选送老师参加各类市级比赛。

（七）重视双创工作，大力推进创业带动就业工作。组织参加由重庆市教育委员会等部门主办的“优创优帮”大学生创业扶持计划，切实帮助创业项目获得导师资源和扶持奖励。积极支持项目落地，征集创业项目入驻学校跨境电商与多语言服务中心。深化与创业企业的合作，联合举办第六期多语言人力资源合伙人孵化营，帮助学生了解人力资源理论知识与实操技巧。注重创业先锋示范带动作用，举办创业沙龙，帮助学生了解同辈创业经验。强化教师创新创业教育指导能力培训，举办第二期创业导师培训，开展理论课程，实地走访课程，支持教师从实际创业环境中学习更新创新创业教学理论与案例。结合学科专业特色优势，支持建设院级创业中心，定期对院级创业中心进行指导帮助。

（八）搭建平台载体，提供信息化服务。围绕培养和提升大学生就业创业核心竞争力，积极引入现代信息技术，运用“国家大学生就业服务平台”“大学生职业素质测评”“重庆高校毕业生就业信息网”“校园招聘系统”“大学生就业创业一站式服务系统”，在职业测评、就业信息传递、招聘管理、就业方案报送、就业数据统计、创新创业指导与服务等环节，全方位及时地为大学生、用人单位、高校和社会各界提供科学化、规范化、个性化的管理和服务。

## 附录 1: 学院与专业变更对应表 (本科)

学院	专业	学院-调整后	专业-调整后
英语学院	英语	英语学院	英语
翻译学院	翻译	翻译学院	翻译
商务英语学院	商务英语	商务英语学院	商务英语
法语意大利语系	法语	法语学院	法语
德语系	德语	德语学院	德语
日语系	日语	日语学院	日语
俄语系	俄语	俄语学院	俄语
法语意大利语系	意大利语	西方语言文化学院	意大利语
西班牙语葡萄牙语系	葡萄牙语	西方语言文化学院	葡萄牙语
西班牙语葡萄牙语系	西班牙语	西方语言文化学院	西班牙语
东方语学院	阿拉伯语	东方语言文化学院	阿拉伯语
东方语学院	朝鲜语	东方语言文化学院	朝鲜语
东方语学院	泰语	东方语言文化学院	泰语
东方语学院	越南语	东方语言文化学院	越南语
国际关系学院	国际政治	国际关系学院	国际政治
国际关系学院	外交学	国际关系学院	外交学
国际关系学院	英语	国际关系学院	英语
中文系	汉语国际教育	中国语言文化学院	汉语国际教育
中文系	汉语言文学	中国语言文化学院	汉语言文学
新闻传播学院	播音与主持艺术	新闻传播学院	播音与主持艺术
新闻传播学院	广播电视编导	新闻传播学院	广播电视编导
新闻传播学院	广播电视学	新闻传播学院	广播电视学
新闻传播学院	广告学	新闻传播学院	广告学
新闻传播学院	网络与新媒体	新闻传播学院	网络与新媒体
新闻传播学院	新闻学	新闻传播学院	新闻学
国际商学院	财务管理	国际工商管理学院	财务管理
国际商学院	电子商务	国际工商管理学院	电子商务
国际商学院	旅游管理	国际工商管理学院	旅游管理
国际商学院	人力资源管理	国际工商管理学院	人力资源管理
国际商学院	审计学	国际工商管理学院	审计学
国际商学院	物流管理	国际工商管理学院	物流管理
国际商学院	国际经济与贸易	国际金融与贸易学院	国际经济与贸易
国际商学院	金融学	国际金融与贸易学院	金融学

学院	专业	学院-调整后	专业-调整后
教育学院	教育学	国际教育学院	教育学
教育学院	—	国际教育学院	学前教育
社会与法学院	法学	国际法学与社会学院	法学
社会与法学院	社会工作	国际法学与社会学院	社会工作
社会与法学院	社会学	国际法学与社会学院	社会学

## 附录 2: 学院与专业变更对应表 (研究生)

学院	专业	学院-调整后	专业-调整后
英语学院	外国语言学及应用语言学	英语学院	外国语言学及应用语言学
英语学院	英语语言文学	英语学院	英语语言文学
翻译学院	英语笔译	翻译学院	英语笔译
翻译学院	英语口语译	翻译学院	英语口语译
翻译学院	英语语言文学	翻译学院	英语语言文学
翻译学院	—	翻译学院	翻译学
商务英语学院	外国语言学及应用语言学	商务英语学院	外国语言学及应用语言学
法语意大利语系	法语笔译	法语学院	法语笔译
法语意大利语系	法语语言文学	法语学院	法语语言文学
德语系	德语笔译	德语学院	德语笔译
德语系	德语口译	德语学院	德语口译
德语系	德语语言文学	德语学院	德语语言文学
日语系	日语笔译	日语学院	日语笔译
日语系	日语口译	日语学院	日语口译
日语系	日语语言文学	日语学院	日语语言文学
俄语系	俄语笔译	俄语学院	俄语笔译
俄语系	俄语口译	俄语学院	俄语口译
俄语系	俄语语言文学	俄语学院	俄语语言文学
法语意大利语系	欧洲语言文学	西方语言文化学院	欧洲语言文学
西班牙语 葡萄牙语系	西班牙语语言文学	西方语言文化学院	西班牙语语言文学
东方语学院	阿拉伯语语言文学	东方语言文化学院	阿拉伯语语言文学
东方语学院	朝鲜语笔译	东方语言文化学院	朝鲜语笔译
东方语学院	朝鲜语口译	东方语言文化学院	朝鲜语口译
东方语学院	亚非语言文学	东方语言文化学院	亚非语言文学
马克思主义学院	马克思主义理论	马克思主义学院	马克思主义理论

学院	专业	学院-调整后	专业-调整后
国际关系学院	比较制度学	国际关系学院	比较制度学
中文系	比较文学与世界文学	中国语言文化学院	比较文学与世界文学
中文系	汉语国际教育	中国语言文化学院	汉语国际教育
中文系	汉语言文字学	中国语言文化学院	汉语言文字学
中文系	文艺学	中国语言文化学院	文艺学
中文系	语言学及应用语言学	中国语言文化学院	语言学及应用语言学
中文系	中国古代文学	中国语言文化学院	中国古代文学
中文系	中国现当代文学	中国语言文化学院	中国现当代文学
新闻传播学院	文艺与传媒	新闻传播学院	文艺与传媒
新闻传播学院	新闻与传播	新闻传播学院	新闻与传播
新闻传播学院	—	新闻传播学院	新闻学
新闻传播学院	—	新闻传播学院	传播学
国际商学院	国际商务	国际金融与贸易学院	国际商务
教育学院	教育管理	国际教育学院	教育管理
教育学院	课程与教学论	国际教育学院	课程与教学论
教育学院	学科教学 (英语)	国际教育学院	学科教学 (英语)
教育学院	—	国际教育学院	教育学
社会与法学院	社会工作	国际法学与社会学院	社会工作



學貫中外  
海納百川