

四川外国语大学

毕业生就业质量年度报告

2024 年

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一、 毕业生规模与结构	4
（一） 总毕业生人数	4
（二） 结构分布	4
二、 毕业生去向落实情况	12
（一） 毕业去向落实率	13
（二） 未就业情况分析	17
三、 毕业生的就业流向	18
（一） 行业流向	18
（二） 职业流向	19
（三） 用人单位流向	20
（四） 就业地区流向	22
四、 毕业生的升学情况	23
（一） 升学比例	23
（二） 升学院校	23
五、 基层项目情况	26
（一） 国家基层项目	26
（二） 地方基层项目	27
第二章 就业措施及未来工作展望	29
一、 促进毕业生就业的政策措施	29
（一） 深化思想认识，强化组织领导	29
（二） 优化就业创业指导服务，助力学生发展	29
（三） 深挖就业市场，拓宽就业渠道	30
（四） 加强就业创业工作队伍建设，提高服务水平	30
（五） 优化就业信息平台建设，提升服务效能	30
二、 工作展望	32
（一） 深化结构调整，推进交叉融合，加速新文科人才培养	32
（二） 深化产教合作，优化课程体系，强化实践能力	32
（三） 建立健全就业反馈机制，推进“招一培一就”一体化建设	33

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 毕业生的学历结构	4
图 1-2 毕业生的性别结构	5
图 1-3 毕业生的生源结构	6
表 1-1 毕业生的生源结构	6
表 1-2 毕业生的民族分布	7
表 1-3 毕业生的困难情况分布	8
表 1-4 各学院及专业毕业生人数	9
图 1-4 毕业生的最终毕业去向落实率	13
图 1-5 外语类或非外语类毕业生的最终毕业去向落实率	14
表 1-5 各学院毕业生的最终毕业去向落实率	15
图 1-6 “无工作，其他”人群去向分布	17
图 1-7 毕业生就业的主要行业	18
图 1-8 毕业生从事的主要职业	19
图 1-9 用人单位流向	20
图 1-10 毕业生在头部企业就业的比例	21
表 1-6 在重点区域就业的比例	22
表 1-7 毕业生就业省份分布	22
图 1-11 毕业生的总体升学比例	23
表 1-8 毕业生的升学情况	23
图 1-12 升学（内地）院校类型（本科）	24
图 1-13 升学（内地）院校类型（硕士）	24
表 1-9 升学（内地）主要院校	25
图 1-14 毕业生在国家基层项目就业的比例	26
图 1-15 毕业生在地方基层项目就业的比例	27
第二章 就业措施及未来工作展望	29



学校概况

四川外国语大学，简称“川外”，坐落在重庆市沙坪坝区，是一所经国家教育部批准，隶属于重庆市人民政府的全日制普通高校，为国家最早设立的四所外语专业高等院校之一。

学校秉承“团结、勤奋、严谨、求实”的优良校风，弘扬“海纳百川，学贯中外”的校训精神，形成了“国际导向、外语共核、多元发展”的办学特色，开拓出一条“内涵发展，质量为先，中外合作，分类培养”的办学路径。

学校现已发展成为以外国语言文学学科为主，文学、教育学、经济学、管理学、法学、艺术学等学科协调发展的多科型外国语大学，具备了博士研究生教育、硕士研究生教育、本科教育、留学生教育、继续教育及强化培训等多形式、多层次的完备办学体系。学校还设有外国语言文学博士后科研流动站，创办了《外国语文》、《英语研究》等学术期刊。学校已成为西南地区外语和涉外人才培养以及外国语言文化、对外经济贸易、国际问题研究的重要基地。

立足中国特色社会主义新时代，四川外国语大学以“立德树人”为根本任务，以“双一流”建设为引领，以提高人才培养质量为核心，进一步优化学科专业结构、深化教育教学改革、增强科学研究实力、加大国际交流力度、强化文化传承创新、提升社会服务水平，朝着加快建设特色鲜明高水平应用研究型外国语大学的目标不断迈进！



报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《四川外国语大学 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下方面



四川外国语大学 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2616 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 60.75%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一、毕业生规模与结构

（一）总毕业生人数

学校 2024 届毕业生总人数为 4307 人。其中博士毕业生 13 人，占比为 0.30%；硕士毕业生 850 人，占比为 19.74%；本科毕业生 3444 人，占比为 79.96%。

（二）结构分布

1. 学历结构

学校 2024 届毕业生总人数为 4307 人。其中，本科毕业生 3444 人，占毕业生总人数的 79.96%，硕士毕业生 850 人，占毕业生总人数的 19.74%，博士毕业生 13 人，占毕业生总人数的 0.30%。

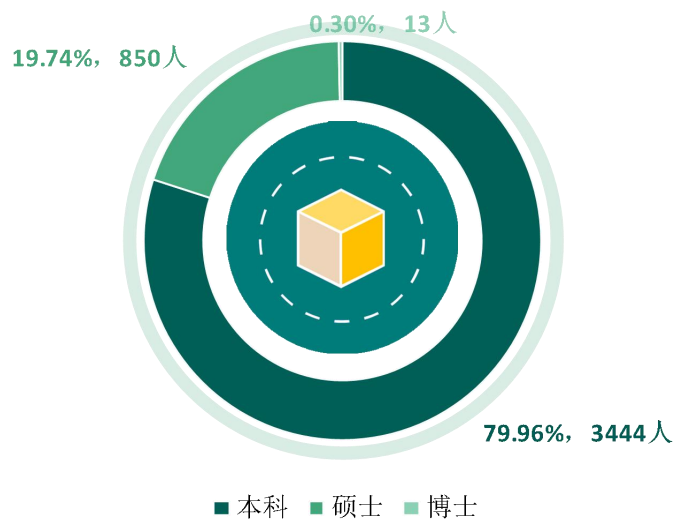


图 1-1 毕业生的学历结构

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

2. 性别结构

学校女生规模相对更高。从性别结构来看，男生占 18.81%，女生占 81.19%，整体男女比例为 1：4.32。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 19.72%，女生占 80.28%，整体男女比例为 1：4.07；硕士毕业生中，男生占 14.82%，女生占 85.18%，整体男女比例为 1：5.75；博士毕业生中，男生占 38.46%，女生占 61.54%，整体男女比例为 1：1.60。

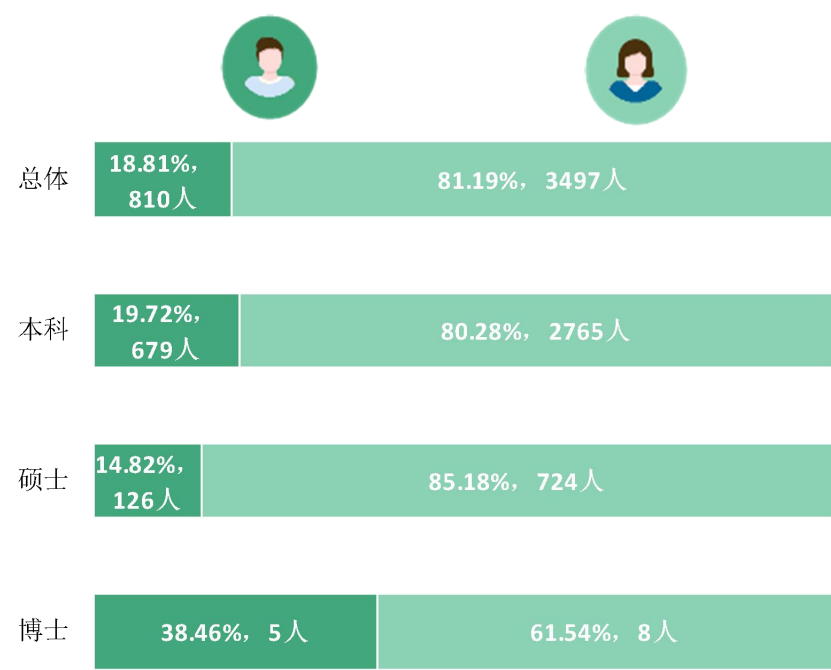


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

3. 生源结构

毕业生主要为重庆、四川生源。学校 2024 届毕业生来自全国 31 个省、自治区、直辖市，主要为重庆（2279 人，52.91%）、四川（590 人，13.70%）。

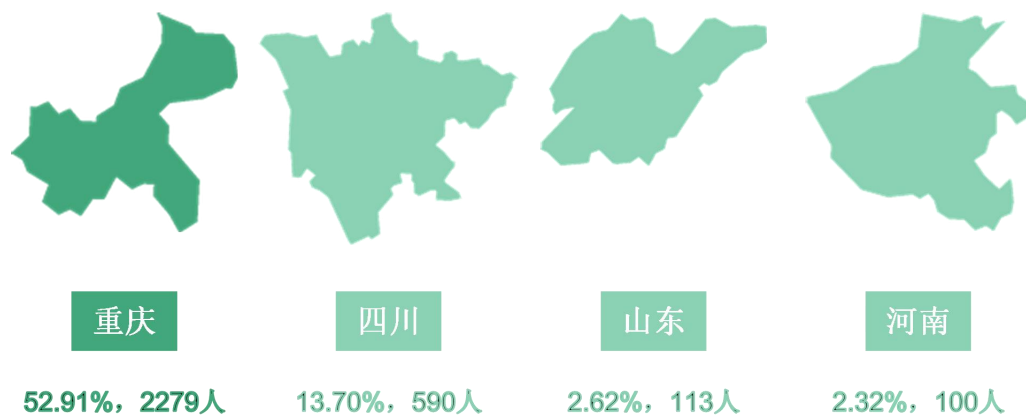


图 1-3 毕业生的生源结构

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		硕士		博士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
重庆	2279	52.91	2076	60.28	198	23.29	5	38.46
四川	590	13.70	341	9.90	246	28.94	3	23.08
山东	113	2.62	75	2.18	38	4.47	0	0.00
河南	100	2.32	51	1.48	48	5.65	1	7.69
贵州	83	1.93	55	1.60	28	3.29	0	0.00
湖南	77	1.79	49	1.42	27	3.18	1	7.69
云南	76	1.76	54	1.57	21	2.47	1	7.69
广东	75	1.74	46	1.34	29	3.41	0	0.00
陕西	74	1.72	63	1.83	11	1.29	0	0.00
江西	71	1.65	47	1.37	23	2.71	1	7.69
江苏	64	1.49	46	1.34	18	2.12	0	0.00
安徽	63	1.46	46	1.34	17	2.00	0	0.00
甘肃	62	1.44	47	1.37	15	1.76	0	0.00
河北	62	1.44	52	1.51	10	1.18	0	0.00
湖北	61	1.42	38	1.10	23	2.71	0	0.00
浙江	58	1.35	44	1.28	14	1.65	0	0.00
广西	58	1.35	43	1.25	15	1.76	0	0.00

生源地	总体		本科		硕士		博士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
山西	57	1.32	43	1.25	14	1.65	0	0.00
辽宁	47	1.09	38	1.10	9	1.06	0	0.00
福建	44	1.02	35	1.02	9	1.06	0	0.00
黑龙江	36	0.84	28	0.81	8	0.94	0	0.00
吉林	25	0.58	20	0.58	5	0.59	0	0.00
内蒙古	25	0.58	18	0.52	7	0.82	0	0.00
青海	25	0.58	23	0.67	2	0.24	0	0.00
海南	23	0.53	22	0.64	1	0.12	0	0.00
天津	17	0.39	15	0.44	2	0.24	0	0.00
上海	15	0.35	13	0.38	1	0.12	1	7.69
西藏	11	0.26	11	0.32	0	0.00	0	0.00
北京	8	0.19	4	0.12	4	0.47	0	0.00
宁夏	4	0.09	1	0.03	3	0.35	0	0.00
新疆	4	0.09	0	0.00	4	0.47	0	0.00

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台数据。

4. 民族分布

超过九成的毕业生为汉族生源。学校 2024 届毕业生以汉族（3938 人，91.43%）生源为主。其中，本科、硕士、博士为汉族的比例分别为 90.74%、94.12%、100.00%。

表 1-2 毕业生的民族分布

民族	总体		本科		硕士		博士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
汉族	3938	91.43	3125	90.74	800	94.12	13	100.00
土家族	170	3.95	154	4.47	16	1.88	0	0.00
苗族	61	1.42	58	1.68	3	0.35	0	0.00
满族	20	0.46	17	0.49	3	0.35	0	0.00
壮族	20	0.46	16	0.46	4	0.47	0	0.00
回族	19	0.44	12	0.35	7	0.82	0	0.00
彝族	16	0.37	12	0.35	4	0.47	0	0.00
蒙古族	11	0.26	9	0.26	2	0.24	0	0.00
白族	9	0.21	9	0.26	0	0.00	0	0.00
藏族	7	0.16	5	0.15	2	0.24	0	0.00
朝鲜族	6	0.14	4	0.12	2	0.24	0	0.00
仡佬族	5	0.12	5	0.15	0	0.00	0	0.00
瑶族	3	0.07	2	0.06	1	0.12	0	0.00
侗族	3	0.07	3	0.09	0	0.00	0	0.00

布依族	3	0.07	0	0.00	3	0.35	0	0.00
土族	3	0.07	3	0.09	0	0.00	0	0.00
黎族	3	0.07	2	0.06	1	0.12	0	0.00
哈尼族	2	0.05	2	0.06	0	0.00	0	0.00
水族	1	0.02	1	0.03	0	0.00	0	0.00
景颇族	1	0.02	1	0.03	0	0.00	0	0.00
傣族	1	0.02	1	0.03	0	0.00	0	0.00
纳西族	1	0.02	0	0.00	1	0.12	0	0.00
锡伯族	1	0.02	1	0.03	0	0.00	0	0.00
其他	3	0.07	2	0.06	1	0.12	0	0.00

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

5. 困难类型

毕业生主要为非困难生。学校 2024 届毕业生非困难生人数为 3577 人，占比 83.05%，其次是其他困难生，人数为 390 人，占比 9.06%。

表 1-3 毕业生的困难情况分布

困难类型	总体		本科		硕士		博士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
非困难生	3577	83.05	2797	81.21	767	90.24	13	100.00
其他困难	390	9.06	373	10.83	17	2.00	0	0.00
脱贫家庭	125	2.90	108	3.14	17	2.00	0	0.00
城乡低保家庭	121	2.81	103	2.99	18	2.12	0	0.00
就业困难生	78	1.81	53	1.54	25	2.94	0	0.00
城镇零就业家庭	13	0.30	8	0.23	5	0.59	0	0.00
肢体残疾	3	0.07	2	0.06	1	0.12	0	0.00

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

6. 学院及专业结构

“强外语、厚人文”专业特色明显。专业布局以语言文学类为主，在工商管理类、新闻传播学类均有分布。学校 2024 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中规模较大的是英语学院、商务英语学院、国际工商管理学院；学校 2024 届硕士毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的是翻译学院、英语学院、中国语言文化学院；学校 2024 届博士毕业生分布在 3 个学院。

表 1-4 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	英语学院	总计	665	19.31
		英语	665	19.31
	商务英语学院	总计	379	11.00
		商务英语	379	11.00
	国际工商管理学院	总计	375	10.89
		财务管理	150	4.36
		电子商务	77	2.24
		审计学	63	1.83
		人力资源管理	31	0.90
		物流管理	30	0.87
		旅游管理	24	0.70
	新闻传播学院	总计	309	8.97
		广播电视学	92	2.67
		网络与新媒体	47	1.36
		广播电视编导	45	1.31
		播音与主持艺术	44	1.28
		广告学	41	1.19
		新闻学	40	1.16
	中国语言文化学院	总计	239	6.94
		汉语言文学	131	3.80
		汉语国际教育	108	3.14
	国际法学与社会学院	总计	234	6.79
		法学	89	2.58
		社会工作	86	2.50
		社会学	59	1.71
	国际金融与贸易学院	总计	217	6.30
		金融学	112	3.25
		国际经济与贸易	105	3.05
	东方语言文化学院	总计	176	5.11
		朝鲜语	46	1.34
		阿拉伯语	46	1.34
		泰语	24	0.70

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科		越南语	19	0.55
		希伯来语	14	0.41
		马来语	14	0.41
		土耳其语	13	0.38
	西方语言文化学院	总计	163	4.73
		西班牙语	71	2.06
		意大利语	27	0.78
		葡萄牙语	24	0.70
		匈牙利语	15	0.44
		乌克兰语	15	0.44
		罗马尼亚语	11	0.32
	国际教育学院	总计	136	3.95
		教育学	86	2.50
		学前教育	50	1.45
	翻译学院	总计	101	2.93
		翻译	101	2.93
	德语学院	总计	95	2.76
		德语	95	2.76
	国际关系学院	总计	94	2.73
		外交学	54	1.57
		国际政治	33	0.96
		英语（国际组织人才实验班）	7	0.20
	法语学院	总计	91	2.64
		法语	91	2.64
	日语学院	总计	90	2.61
		日语	90	2.61
	俄语学院	总计	80	2.32
		俄语	80	2.32
硕士	翻译学院	总计	198	23.29
		英语笔译	113	13.29
		英语口译	55	6.47
		英语语言文学（翻译理论与实践）	30	3.53
	英语学院	总计	193	22.71
		英语语言文学	143	16.82
		外国语言学及应用语言学	50	5.88
	中国语言文化学院	总计	78	9.18
		汉语国际教育	47	5.53
		语言学及应用语言学	8	0.94

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
硕士		中国现当代文学	5	0.59
		中国古代文学	5	0.59
		文艺学	5	0.59
		汉语言文字学	4	0.47
		比较文学与世界文学	4	0.47
		总计	75	8.82
	新闻传播学院	新闻与传播	58	6.82
		新闻学	9	1.06
		传播学	8	0.94
		总计	59	6.94
	东方语言文化学院	朝鲜语笔译	18	2.12
		朝鲜语口译	14	1.65
		亚非语言文学	11	1.29
		越南语笔译	6	0.71
		阿拉伯语语言文学	5	0.59
		阿拉伯语笔译	5	0.59
		总计	50	5.88
	德语学院	德语笔译	25	2.94
		德语语言文学	13	1.53
		德语口译	12	1.41
		总计	47	5.53
	日语学院	日语笔译	18	2.12
		日语口译	15	1.76
		日语语言文学	14	1.65
		总计	28	3.29
	法语学院	法语笔译	15	1.76
		法语语言文学	13	1.53
		总计	28	3.29
	俄语学院	俄语语言文学	13	1.53
		俄语口译	8	0.94
		俄语笔译	7	0.82
		总计	23	2.71
	马克思主义学院	马克思主义理论	23	2.71
		总计	18	2.12
	国际关系学院	比较制度学	13	1.53
		比较文学与跨文化研究	5	0.59
		总计	17	2.00
	商务英语学院	外国语言学及应用语言学（商务英语研究）	17	2.00

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
硕士	国际教育学院	总计	14	1.65
		教育学	14	1.65
	西方语言文化学院	总计	12	1.41
		西班牙语语言文学	4	0.47
		西班牙语笔译	4	0.47
		欧洲语言文学	4	0.47
	语言智能学院	总计	10	1.18
		语言智能	10	1.18
博士	英语学院	总计	9	69.23
		英语语言文学	6	46.15
		外国语言学及应用语言学	3	23.08
	翻译学院	总计	2	15.38
		翻译学	2	15.38
	德语学院	总计	2	15.38
		德语语言文学	2	15.38

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

二、毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的《高校毕业生毕业去向界定及标准》，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括签就业协议形式就业、自由职业、自主创业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、科研助理/管理助理、地方基层项目、应征义务兵，升学包括升学（内地）、境外留学（包含出国出境留学），毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）/总人数 x100%，升学比例=（升学（内地）人数+境外留学人数）/总人数 x100%，创业比例=自主创业人数/总人数 x100%。

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。毕业后，学校持续关注毕业生去向落实情况，提供就业指导。截止 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的最终毕业去向落实率为 88.23%，其中本科、硕士、博士毕业生的毕业去向落实率分别为 87.37%、91.53%、100.00%，毕业生就业落实较为充分。

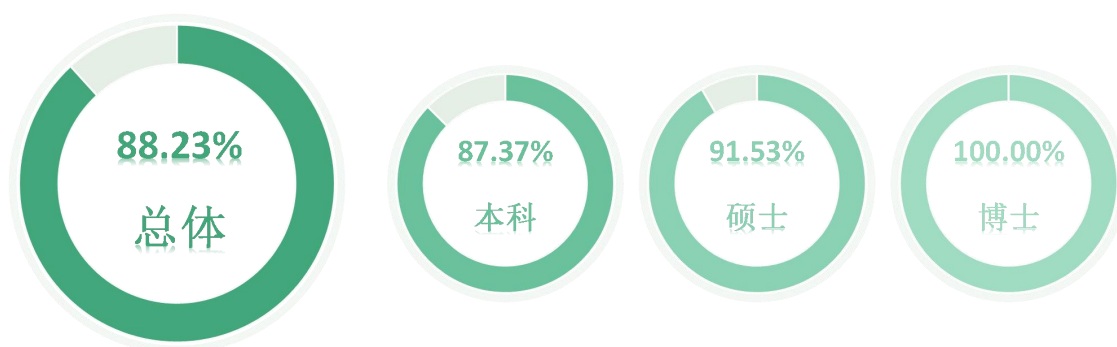


图 1-4 毕业生的最终毕业去向落实率

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台数据。

2. 外语类/非外语类毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，外语类专业的最终毕业去向落实率为 88.03%，非外语类专业的最终毕业去向落实率为 86.60%；硕士毕业生中，外语类专业的最终毕业去向落实率为 91.77%，非外语类专业的最终毕业去向落实率为 90.83%；博士毕业生均为外语类专业，其最终毕业去向落实率为 100.00%。

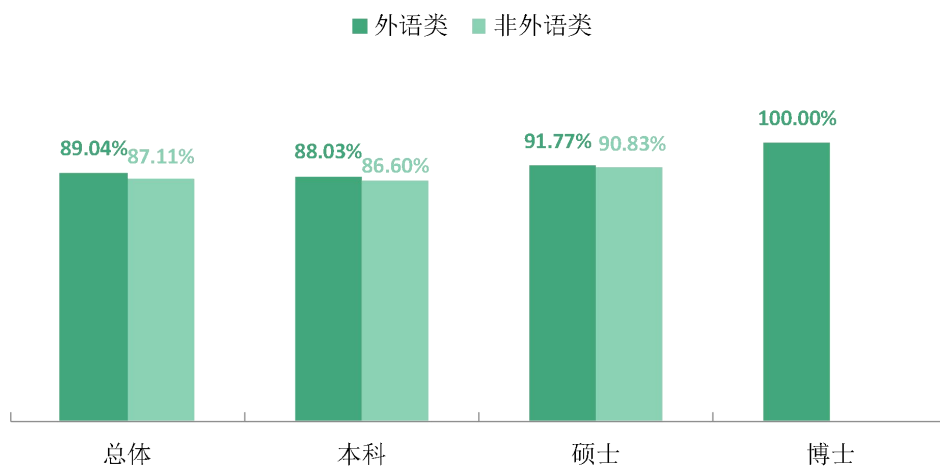


图 1-5 外语类或非外语类毕业生的最终毕业去向落实率

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

3. 各学院的毕业去向落实率

截止 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届本科毕业生中，最终毕业去向落实率较高的学院是商务英语学院（94.99%）、东方语言文化学院（91.48%）、俄语学院（91.25%），最终毕业去向落实率较低的学院是英语学院（82.56%）、新闻传播学院（82.85%）、国际法学与社会学院（85.04%）；硕士毕业生中，商务英语学院、国际教育学院、俄语学院毕业生最终毕业去向落实率较高，均达到 100.00%，最终毕业去向落实率较低的学院是语言智能学院（80.00%）、国际关系学院（88.89%）、法语学院（89.29%）；博士毕业生中，最终毕业去向落实率较高的学院是英语学院、翻译学院、德语学院（均达到 100.00%）。

表 1-5 各学院毕业生的最终毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	87.37
	商务英语学院	94.99
	东方语言文化学院	91.48
	俄语学院	91.25
	国际关系学院	89.36
	法语学院	89.01
	国际教育学院	88.97
	国际工商管理学院	88.80
	中国语言文化学院	88.70
	德语学院	88.42
	西方语言文化学院	88.34
	翻译学院	88.12
	日语学院	86.67
	国际金融与贸易学院	85.25
	国际法学与社会学院	85.04
	新闻传播学院	82.85
	英语学院	82.56
硕士	本校硕士平均	91.53
	商务英语学院	100.00
	国际教育学院	100.00
	俄语学院	100.00
	日语学院	93.62
	德语学院	92.00
	翻译学院	91.92
	西方语言文化学院	91.67
	东方语言文化学院	91.53
	马克思主义学院	91.30

学历	学院名称	比例
硕士	中国语言文化学院	91.03
	新闻传播学院	90.67
	英语学院	89.64
	法语学院	89.29
	国际关系学院	88.89
	语言智能学院	80.00
博士	本校博士平均	100.00
	英语学院	100.00
	翻译学院	100.00
	德语学院	100.00

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

（二） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

未就业毕业生主要在准备考公考编。近年来，仍有部分毕业生选择求稳，学校未就业毕业生中，45.38%在准备考公考编。此外，面对复杂的就业形势以及不确定性，毕业生慢就业、缓就业现象相对突出，有 32.31%的毕业生暂无就业打算。

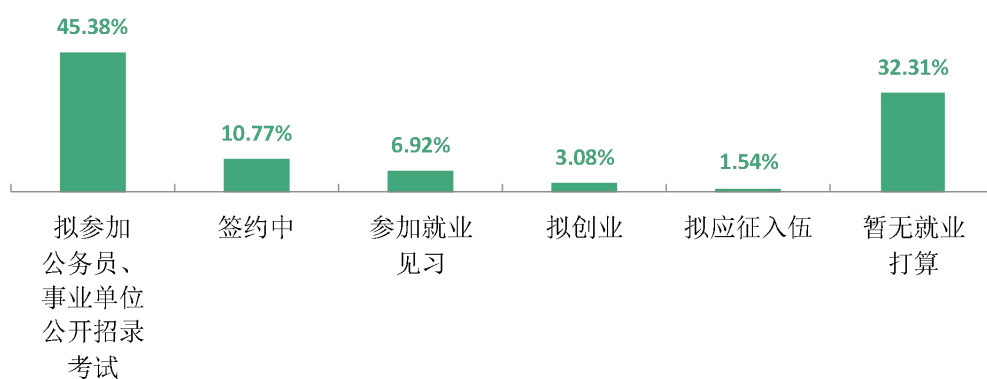


图 1-6 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-四川外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三、 毕业生的就业流向

（一） 行业流向

毕业生就业领域包括教育、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业等行业。学校 2024 届本科毕业生主要服务于制造业（19.86%）、信息传输/软件和信息技术服务业（14.87%）、批发和零售业（14.05%）；硕士毕业生从事较多的行业是教育（47.52%）；博士毕业生均服务于教育业。

行业名称	总体（%）	本科（%）	硕士（%）	博士（%）
教育	23.38	13.62	47.52	100.00
制造业	17.75	19.86	12.54	0.00
信息传输、软件和信息技术服务业	13.47	14.87	10.07	0.00
批发和零售业	11.22	14.05	3.96	0.00
租赁和商务服务业	7.07	7.87	5.12	0.00
科学研究和技术服务业	5.27	6.62	1.82	0.00
文化、体育和娱乐业	4.73	4.75	4.79	0.00
金融业	3.69	4.00	2.97	0.00
公共管理、社会保障和社会组织	3.69	3.75	3.63	0.00
交通运输、仓储和邮政业	2.03	2.37	1.16	0.00

图 1-7 毕业生就业的主要行业

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台数据。

（二） 职业流向

本科毕业生职业多样，硕士、博士毕业生主要从事教学工作，各层次毕业生也有一定比例服务于其他如商业、服务业、办事及公务员等领域。学校 2024 届本科毕业生从事职业包括商业和服务业人员（17.53%）、教学人员（13.72%）、办事人员和有关人员（10.12%）、经济业务人员（7.69%）等；硕士、博士毕业生从事职业主要为教学人员（分别为 46.58%、92.31%），此外还有部分硕士毕业生从事商业和服务业人员（8.01%）、办事人员和有关人员（10.68%），部分博士毕业生从事公务员（7.69%）。

职业名称	总体（%）	本科（%）	硕士（%）	博士（%）
教学人员	23.80	13.72	46.58	92.31
商业和服务业人员	14.65	17.53	8.01	0.00
办事人员和有关人员	10.22	10.12	10.68	0.00
经济业务人员	5.99	7.69	2.00	0.00
其他专业技术人员	5.30	5.27	5.51	0.00
金融业务人员	4.28	4.99	2.67	0.00
公务员	2.82	2.98	2.34	7.69
新闻出版和文化工作 人员	2.77	2.43	3.67	0.00
文学艺术工作人员	1.51	1.94	0.50	0.00
其他人员	25.84	30.01	16.36	0.00

图 1-8 毕业生从事的主要职业

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台数据。

（三） 用人单位流向

本科、硕士毕业生主要服务于多元化企业群体，涵盖了私营、国有及股份制等多种所有制形式，博士毕业生主要服务于高等教育单位。学校 2024 届本科、硕士毕业生主要就业于华为投资控股有限公司、美的集团股份有限公司等包含民营企业在内的其他企业，博士毕业生均就业于四川外国语大学、重庆交通大学、重庆师范大学等高等教育单位。

用人单位类型	总体	本科	硕士	博士
其他企业（含民营企业等）	66.37	76.78	42.74	0.00
中初教育单位	9.05	3.53	22.54	0.00
国有企业	8.86	9.01	8.68	0.00
高等教育单位	4.62	0.21	13.19	100.00
外资投资企业	4.48	4.71	4.01	0.00
机关	3.60	3.53	3.84	0.00
其他事业单位	2.09	1.11	4.51	0.00
个体工商户	0.58	0.83	0.00	0.00
部队	0.15	0.14	0.17	0.00
城镇社区	0.10	0.07	0.17	0.00
医疗卫生单位	0.05	0.00	0.17	0.00
农村建制村	0.05	0.07	0.00	0.00

图 1-9 用人单位流向

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台数据。

学校 2024 届有 23.35% 的本科毕业生在头部企业就业，10.15% 硕士毕业生在头部企业就业，部分毕业生服务于国际化汽车行业，加入了比亚迪股份有限公司、上海汽车集团股份有限公司等，部分毕业生投身于银行及相关金融行业，在中国工商银行股份有限公司、绿城中国控股有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司就业。此外，还有毕业生选择了服务于蓬勃发展的互联网行业，加入了腾讯控股有限公司这样的行业巨头，致力于推动数字技术的创新与应用，为构建更加便捷、智能的互联网生态贡献自己的力量。

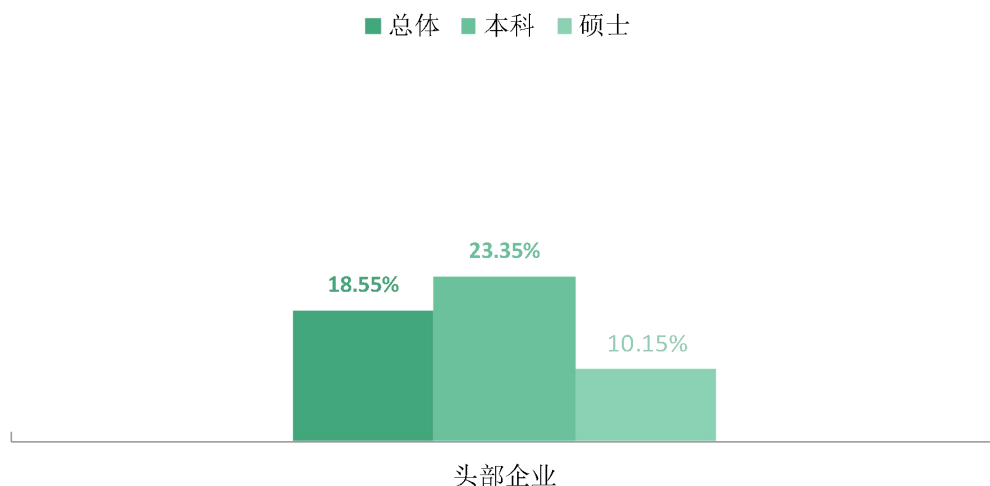


图 1-10 毕业生在头部企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于“一带一路”地区、西部地区、成渝双城经济圈等重点战略区域发展。学校坚持服务国家高水平对外开放、“一带一路”高质量发展、西部陆海新通道建设、成渝地区双城经济圈等。截止 2024 年 12 月 31 日，2024 届毕业生中，75.10%的毕业生在“一带一路”地区就业；赴西部地区、成渝双城经济圈就业的占比分别为 63.54%、48.16%。

表 1-6 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	硕士	博士
“一带一路”地区	75.10	81.03	57.73	84.62
西部地区	63.54	64.35	60.67	92.31
成渝双城经济圈	48.16	53.15	33.33	69.23

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

2. 主要就业省份

毕业生主要服务本地经济发展。截止 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届已就业的毕业生中，有 48.16%的人在重庆就业，此外还有部分就业于广东（12.59%）、四川（10.10%）。

表 1-7 毕业生就业省份分布

就业省份	总体		本科		硕士		博士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
重庆	1416	48.16	1157	53.15	250	33.33	9	69.23
广东	370	12.59	301	13.83	69	9.20	0	—
四川	297	10.10	150	6.89	146	19.47	1	7.69
浙江	126	4.29	97	4.46	29	3.87	0	—
上海	83	2.82	67	3.08	16	2.13	0	—
江苏	79	2.69	53	2.43	26	3.47	0	—
北京	63	2.14	41	1.88	22	2.93	0	—
山东	53	1.80	29	1.33	24	3.20	0	—
湖南	46	1.56	30	1.38	15	2.00	1	7.69
福建	46	1.56	28	1.29	18	2.40	0	—

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

四、 毕业生的升学情况

（一） 升学比例

1. 总体升学比例

截止 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生中，共有 856 人选择升学，升学比例为 19.87%。其中，本科、硕士毕业生升学的比例分别为 24.04%、3.29%；本科、硕士毕业生升学（内地）的比例分别为 15.30%、1.53%；本科、硕士毕业生在境外留学（包含出国出境留学）的比例分别为 8.74%、1.76%。

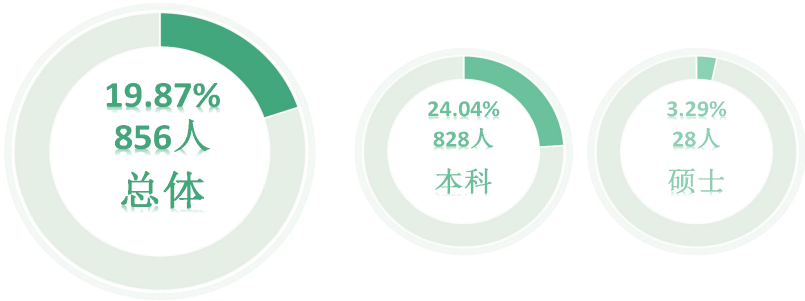


图 1-11 毕业生的总体升学比例

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

2. 总体升学情况

表 1-8 毕业生的升学情况

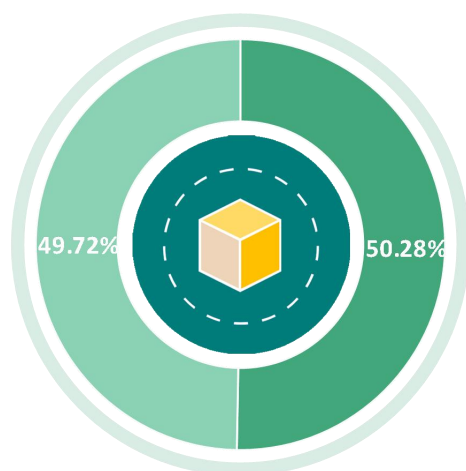
学历	升学		升学（内地）		境外留学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	856	19.87	540	12.54	316	7.34
本科	828	24.04	527	15.30	301	8.74
硕士	28	3.29	13	1.53	15	1.76

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

（二） 升学院校

1. 升学（内地）院校类型分布

学校 2024 届本科升学（内地）毕业生在“双一流”建设高校的比例为 49.72%，包括西南大学、上海外国语大学、北京外国语大学、暨南大学等。

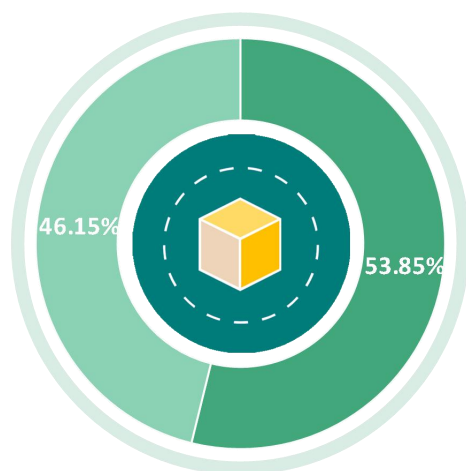


■ 其他本科院校 ■ “双一流”建设高校

图 1-12 升学（内地）院校类型（本科）

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

学校 2024 届硕士升学（内地）毕业生在“双一流”建设高校的比例为 46.15%，包括南京大学、复旦大学、上海交通大学等。



■ 其他本科院校 ■ “双一流”建设高校

图 1-13 升学（内地）院校类型（硕士）

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

2. 升学（内地）主要院校

学校 2024 届本科毕业生的升学（内地）院校较为广泛，除了本校外，还涵盖了诸如北京大学、复旦大学、中国科学技术大学等知名学府，不仅体现了学生对于继续深造的热切期望，也彰显了其在学术追求上的积极进取精神。

表 1-9 升学（内地）主要院校

序号	升学院校
1	北京大学
2	复旦大学
3	中国科学技术大学
4	南京大学
5	同济大学
6	哈尔滨工业大学
7	天津大学
8	北京师范大学
9	西安交通大学
10	华中科技大学
11	山东大学
12	中山大学
13	四川大学
14	厦门大学
15	南开大学

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

五、基层项目情况

（一）国家基层项目

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。学校 2024 届毕业生有 72 人毕业后服务国家基层项目，本科、硕士分别有 70 人、2 人服务国家基层项目。其中本科、硕士毕业生中分别有 68 人、2 人参加大学生志愿服务西部计划，接力奉献祖国西部基层建设。



图 1-14 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。

（二） 地方基层项目

学校 2024 届毕业生有 13 人毕业后服务地方基层项目，展现出强烈的社会责任感与实践精神。具体来看，本科、硕士分别有 10 人、3 人服务地方基层项目。其中分别有 5 人、3 人为选调生，深入基层，贡献智慧与力量。



图 1-15 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台数据。



就业措施及未来工作展望



第二章 就业措施及未来工作展望

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施及未来工作展望。



一、促进毕业生就业的政策措施

（一）深化思想认识，强化组织领导

一是提高政治站位。在新时代背景下，学校将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神，深刻领悟党中央、国务院关于就业工作的决策部署，全面落实“六稳”“六保”要求，将毕业生就业工作摆在突出位置，切实增强做好我校毕业生就业工作的责任感和使命感。**二是落实“一把手”工程。**持续强化校院两级“一把手”工程，校党委书记和校长亲自挂帅，定期召开党委常委会、校长办公会专题研究就业工作，研究解决就业工作中的重点难点问题。各学院党政领导班子共同参与，形成全员抓就业的工作格局，确保就业工作落实、落细。**三是加强协同联动。**建立健全“招一培一就”一体化联动机制，夯实“全员参与、齐抓共管”的就业创业工作格局。加强信息共享，定期交流就业工作进展情况，共同做好毕业生就业创业指导、服务和管理工作的。通过协同联动，形成工作合力，提升就业工作的整体效能。

（二）优化就业创业指导服务，助力学生发展

一是精准就业指导。紧密对接国家战略和市场需求，加强重点领域就业引导，鼓励毕业生积极投身重点地区、重大工程、重大项目、国际组织等领域就业创业。持续加强毕业生职业生涯规划教育，从入学伊始为学生提供全程化、个性化的职业规划指导。准确掌握毕业生就业意向，坚持“分类指导，个性定制”原则，建立毕业生就业意向台账，针对不同求职意向的学生进行分类指导。继续完善就业创业咨询师资队伍建设，持续开展一对一咨询，为毕业生解疑答惑，促进毕业生高质量就业。**二是强化就业帮扶。**建立健全困难毕业生帮扶机制，精准掌握困难毕业生信息，针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭等困难群体毕业生等重点群体，按照“一人一档”“一生一策”开展重点帮扶，提供个性化就业指导和帮扶，鼓励其投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业，确保困难毕业生顺利就业。加大就业创业活动的开展力度，不断提升学生的职业规划能力，通过一系列精心策划的就业大赛、品牌活动及各类行业训练营，如职业规划大赛、简历大赛、职场大视野、“职”点迷津朋辈经验分享、新东方师能训练营及小米国际前置班等，为毕业生们搭建感受职场氛围、掌握职业技能、了解行业动态、明确职业目标的平台，全方位强化毕业生的求职意识，提升毕业生的求职核心竞争力、岗位适应力及胜任力。**三是加强校企合作，促进产教融合。**2024 年学校先后与重庆博聚良品科技有限公司、中山大洋电机股份有限公司、中集世联达国际物流有限公司、百融云创科技股份

有限公司等多行业、领域企业签订就业实习基地协议，深化校企合作，开发了更多就业实习岗位，确保就业实习落到实处。鼓励学生参加各类就业、创新创业大赛和社会实践活动，提高学生实践能力和创新能力。组织参加由重庆市教育委员会主办的“优创优帮”大学生创业扶持计划，积极支持项目落地，征集创业项目入驻学校跨境电商与多语言服务中心。

（三）深挖就业市场，拓宽就业渠道

一是持续落实教育部“访企拓岗”专项行动。加大访企拓岗力度，尤其是加大政策性岗位、市场性岗位的开发力度，鼓励并引导毕业生积极到国家重点行业、领域就业。二是持续举办学院两级多行业、跨领域的线上线下双选会，及多层次、多形式的专场招聘会。力争做到“每日有招聘、每周有宣讲、每月有双选”，确保服务指导不打烊。针对我校高留渝就业意向，进一步加强与外贸行业、智能制造行业、教育行业、生物医药行业等企事业单位的深度合作，建立长期稳定的实习就业基地，并围绕重庆市“33618”现代制造业集群，聚焦数智科技、生命健康、新材料、绿色低碳四大科创高地，为毕业生开辟新型就业市场，挖掘、提供更多优质就业资源、岗位。三是大力挖掘基层就业空间，加强基层就业政策解读。采取有效方式引导更多毕业生扎根基层、服务基层，主动投身到艰苦边远地区就业创业，鼓励学生报名“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，积极鼓励毕业生应征入伍。持续开发科研助理岗位，增强科研助理岗位的吸引力。四是指导学院加强与用人单位供需对接。2024年指导商务英语学院、国际工商管理学院等成功申报教育部供需对接育人项目，先后与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、诺维奇（重庆）创新科技有限公司、中语智汇科技（厦门）有限公司等建立人才供需对接。

（四）加强就业创业工作队伍建设，提高服务水平

一是加强就业创业师资队伍的专业化建设。坚持内培外送，鼓励就业创业相关教研室教师及辅导员开展就业工作研究，探索创新就业工作模式和方法。举办“职”引沙龙和毕业班辅导员能力提升培训，进一步增强就业工作队伍就业指导能力。定期组织就业创业相关工作人员参加“全球生涯规划师（GCDF）”“全球生涯教练（BCC）”等专业培训，不断更新就业工作理念，提升业务能力和服务水平。二是强化作风建设。加强就业工作队伍作风建设，树立服务意识，提高工作效率，切实为毕业生和用人单位提供优质服务。建立健全就业工作监督机制，加强对就业工作的监督检查，确保就业工作公平公正、规范有序。

（五）优化就业信息平台建设，提升服务效能

一是优化就业信息平台建设。进一步优化四川外国语大学就业创业信息网平台功能，在招聘管理、就业信息审核、就业数据统计、就业活动报名、就业创业咨询预约等环节，全方位及时地为毕业生、用人单位提供科学化、规范化、个性化的管理和服务，提升就业信息网平台功

能的准确性和实用性，全力为毕业生求职就业保驾护航。二是**加强就业数据分析与应用**。建立健全就业数据统计分析机制，定期对就业数据进行收集、整理和分析，及时掌握就业工作动态。活用就业数据，加强就业形势研判，提升数据运用准确度，提高就业工作的科学性和精准性。三是**建好用好网络平台**。安排专人负责四川外国语大学就业创业信息网、四川外国语大学招生就业处微信公众号及视频号、工作群等网络载体日常维护、定期更新。挖掘用好网络信息，定期收集网络招聘信息，筛选匹配度高的招聘信息，每天依托网络平台精准推送，为广大毕业生提供及时真实可靠的有用信息。坚持网络招聘服务不断线，每天组织推送网络招聘信息，定期举办网络双选会，让学生足不出户实现网上投递简历、面试、应约等。主动联系用人单位，向企业宣传毕业生，邀请更多优质单位来校招聘。

二、工作展望

国家高度重视高校毕业生就业工作，明确要求各高校将毕业生就业工作提升至更为突出的位置，并不断完善就业监测与评价反馈机制。在此背景下，学校切实落实就业推进会的各项要求，强化“一把手”工程，明确各方责任，进一步构建完善的人才培养与就业服务体系。同时，学校持续优化就业监测机制与专业调整的动态反馈系统，深化校企合作，推动产教深度融合，着力提升就业工作对人才培养质量的影响。紧密围绕新时代实施科教兴国战略，主动对接“一带一路”倡议等国家重大战略，重庆共建“一带一路”、长江经济带发展、新时代西部大开发以及成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道建设等战略，切实落实学校外语专业人才培养和国际化人才培养目标。

（一）深化结构调整，推进交叉融合，加速新文科人才培养

近年来，学校在紧密贴合社会经济需求的基础上，持续对专业结构进行调整与优化，其专业建设领域已初见成效。展望未来，学校将采取更为前瞻和积极的措施，大力推进学科与专业之间的深度交叉融合，打破传统学科专业的固有界限，通过跨学科、跨领域的资源整合，精心培育出一批具有鲜明竞争优势的专业集群。同时，学校将坚定不移地秉承服务导向原则，精心编制专业建设与发展规划。进一步完善专业评估体系，确保每一个专业都能得到全面、客观的评价。在此基础上，学校将建立健全专业激励与约束机制，通过正向激励和负面约束的双重作用，激发专业发展的内在活力，推动专业不断向更高水平迈进，加快步伐培养新文科人才。

（二）深化产教合作，优化课程体系，强化实践能力

过去几年，学校在产教合作领域取得了显著成果，不仅成功获批了多项教育部产学合作协同育人项目，还联合企业共同建设了超过 20 项的校企联合培养项目。此外，学校还新建了多个校外实践教学示范基地，如服务西部陆海新通道建设的多语种跨境电商人才实践基地、金融学跨专业融合校企联合实践教学基地以及中语智汇电子商务实践教学基地等，这些举措确保了教育、人才与产业的紧密对接，从而不断提升人才培养的质量。

调研数据显示，学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度达 93.99%，毕业生对学校整体教学工作给予了高度评价；各专业毕业生在专业能力、知识和素养方面的达成情况良好，紧密对接了学校的人才培养目标。

展望未来，学校将积极响应新文科发展战略，进一步整合专业课程优势资源，优化课程设计，以更好地适应新时代的人才培养需求。同时，学校将强化实践教学环节，通过多样化的实践项目和活动，增强学生的实践动手能力和创新创业能力。此外，学校将密切关注经济社会发展的最新需求，强化校企合作机制，通过与企业建立更加紧密的联系和合作，不断提升人才培养与区域经济发展需求的适配度，为社会培养出更多具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（三） 建立健全就业反馈机制，推进“招一培一就”一体化建设

学校注重建立健全就业反馈机制，以推进“招一培一就”一体化建设为核心目标。学校党委书记、校长及领导班子成员积极采取“走出去”“请进来”的策略，深入用人单位和校友企业开展“访企拓岗促就业”专项行动。通过实地走访调研，不仅成功开拓了更多就业岗位，还进一步深化了校企合作，极大地促进了毕业生高质量充分就业。

结合调研数据来看，2024 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度达 89.52%，其中“一对一就业帮扶”“辅导求职技能”的有效性（分别为 96.47%、93.90%）均超过九成，同时有 34.14%的本科毕业生通过“本校的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作，充分证明了学校就业服务与指导工作的切实有效性。

未来，学校将持续优化并加强就业指导服务，提升学生的就业竞争力和职业素养，引导其树立正确的就业观念，积极投身国家建设和社会发展。通过举办各类招聘会、就业洽谈会和就业、创业大赛等活动，搭建学生与用人单位之间的桥梁，拓宽就业渠道，提高毕业去向落实率和就业质量。

四川外国语大学

海纳百川 学贯中外